San Marcos

MAESTRÍA PROFESIONAL EN

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

CON ÉNFASIS EN MERCADEO

MODALIDAD **PRESENCIAL**

Centro de Posgrados

#1 EN EDUCACIÓN VIRTUAL

Somos esencial® COSTA RICA

GEN San Marcos

APRENDIZAJE AUMENTADO

DESCRIPCIÓN

Los programas de posgrado de la Universidad San Marcos procuran formar profesionales en administración de negocios con conciencia y responsabilidad social capaces de ejecutar la planificación estratégica, mercadológica y financiera en las empresas con ética profesional y liderazgo para alcanzar la rentabilidad y la competitividad necesaria, procurando que las necesidades y demandas de bienes que requieren los clientes sean satisfechos con productos de calidad, así como la generación de proyectos de negocios innovadores y emprendedores, la implementación de prácticas de gestión del personal inclusivas y el uso de los recursos de forma eficiente y responsable.

En particular destaca en esta maestría las habilidades que el estudiante obtendrá de la gestión en Mercadeo. Permitiéndole ser experto el desarrollo de estrategias de marketing competitivas y flexibles que permitan identificar las necesidades y requerimientos de los clientes en la provisión de productos y servicios demandados con responsabilidad social, ética profesional, honestidad y proactividad.

PERFIL DEL EGRESADO

Un profesional graduado de la Maestría Profesional en Administración de Negocios con énfasis en Mercadeo se caracteriza por sus conocimientos sobre teoría organizacional, planificación, dirección de proyectos, legislación laboral, planificación y desarrollo de estrategias mercadológicas. Habilidades gerenciales, toma de decisiones, planificación estratégica, liderazgo, análisis de estados financieros.

MERCADO LABORAL

El graduado de este programa de posgrados, está capacitado para desenvolverse eficientemente en diversos campos del mercado laboral, como la gestión de procesos de negocios, análisis del entorno legal y político, estrategias mercadológicas y gestión de recursos financieros, en puestos gerenciales, de jefatura, dirección o emprendimiento propio. Además, sus habilidades incluyen la toma de decisiones estratégicas, planificación y análisis financiero, gestión de recursos humanos, diseño de estrategias de marketing y proyectos. También, puede liderar equipos, gestionar procesos operativos y administrativos, y aplicar herramientas avanzadas para mejorar el desempeño de las organizaciones en un contexto económico, legal y político en constante cambio.

REQUISITOS DE INGRESO

- Original y dos fotocopias del título de Bachillerato en Educación Media o su equivalente.
- Presentar original y dos fotocopias del título de Bachillerato Universitario o Licenciatura Universitaria en cualquier disciplina.
- Presentar dos fotografías tamaño pasaporte.
- Presentar original y dos fotocopias de la cédula de identidad.

"Todos los estudiantes que provengan de carreras diferentes a las Ciencias Económicas deben cursar o convalidar cursos Nivelatorios"

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

- Aprobar el plan de estudios de la carrera.
- Aprobar y defender el Proyecto de Graduación.
- Cancelar el monto correspondiente al derecho de graduación.
- Estar al día en el pago de las obligaciones financieras.
- Cumplir con todos los requisitos de la Universidad y el CONESUP.

PLAN DE ESTUDIO

CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	REQUISITOS
MBA05	• NUEVOS RETOS DE LA ORGANIZACIÓN	4	———
MBA06	• NUEVAS TENDENCIAS DE MERCADEO	4	———
MBA07	• MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL	4	———
MBA08	• CONTABILIDAD GERENCIAL	4	———
MBA09	• ANÁLISIS CUANTITATIVO PARA LA TOMA DE DECISIONES	4	———
MBA10	• PARADIGMAS DE LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	4	———
MBA11	• ANÁLISIS ECONÓMICO PARA DECISIONES DE NEGOCIOS	4	———
MBA12	• FINANZAS CORPORATIVAS	4	MBA-08
MBA14	• LIDERAZGO ESTRATÉGICO	4	MBA-10
MBA15	• ENTORNO LEGAL Y POLÍTICO DE LOS NEGOCIOS	4	———
MBM01	• MERCADEO DIGITAL	4	MBA-06
MBM02	• NEUROMARKETING	4	MBA-06
MBA16	• DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	4	MBA-09
MBM03	• DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	4	MBA-06
MBM04	• MERCADEO BASADO EN DATOS	4	MBA-06
GRA03	• PROYECTO DE GRADUACIÓN	3	MBA-07

TOTAL DE CRÉDITOS 63

4000-8726 | usanmarcos.ac.cr