San Marcos

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNIACIÓN VISUAL

MODALIDAD VIRTUAL

#1 EN EDUCACIÓN VIRTUAL

Somos esencial® COSTA RICA

APRENDIZAJE AUMENTADO

DESCRIPCIÓN

La Licenciatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual está dirigida a profesionales que desean potenciar su talento y liderazgo en el ámbito creativo, asumiendo la gestión de proyectos estratégicos e innovadores. Este programa impulsa el crecimiento más allá del nivel operativo del bachillerato, formando especialistas capaces de integrar conocimientos avanzados en áreas como Tendencias Contemporáneas, Nuevas Tecnologías, Diseño Editorial e Ilustración, e Innovación y Emprendimiento, abarcando desde el uso de la Inteligencia Artificial y la Animación 3D hasta el diseño de experiencias digitales y el mercadeo estratégico con visión social. Su modalidad 100% virtual ofrece la flexibilidad necesaria para profesionales que buscan continuar su desarrollo académico y ascender en el ámbito laboral, consolidándose como diseñadores integrales, innovadores y altamente competitivos en un mercado en constante transformación.

PERFIL DEL ASPIRANTE

La Licenciatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual está dirigida a personas con bachillerato en Diseño Gráfico o áreas afines, sin distinción de nacionalidad, religión, género o ideología. Al ser una carrera virtual, está abierta a estudiantes de todo el país y del extranjero que cuenten con equipo y acceso a Internet, cumpliendo los requisitos legales y académicos correspondientes. Su población meta son adultos mayores de 25 años, que ya ejercen profesionalmente en el campo del diseño y buscan profundizar sus conocimientos, ascender laboralmente y mejorar su empleabilidad mediante una modalidad flexible y accesible.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Licenciatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual se distingue por su capacidad para diseñar y gestionar proyectos de comunicación visual innovadores, integrando tecnologías emergentes y tendencias contemporáneas. Su formación se sustenta en cuatro ejes: Tendencias Contemporáneas, que profundiza en la relación entre diseño, arte y cultura; Nuevas Tecnologías, que incorpora la Inteligencia Artificial y la Animación 3D al proceso creativo; Diseño Editorial e Ilustración, que fortalece la creación de publicaciones y recursos visuales especializados; e Innovación y Emprendimiento, que fomenta el liderazgo, la investigación y el uso del mercadeo digital para desarrollar soluciones visuales estratégicas y de impacto social.

MERCADO LABORAL

En el ámbito ocupacional, el licenciado está preparado para fungir como Director de arte, Director creativo, Consultor en branding o comunicación visual, Diseñador senior, Estratega de diseño UX/UI o Investigador en diseño gráfico, y puede ejercer en empresas tecnológicas, agencias de branding, instituciones educativas o como profesional independiente. Además, se espera que demuestre una conducta ética, responsabilidad profesional, compromiso social y capacidad para liderar equipos multidisciplinarios y multiculturales.

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

"Los requisitos académicos de ingreso al programa son los siguientes:
• Presentar original y dos fotocopias del título de bachillerato universitario en alguna de las siguientes carreras: Arte y Comunicación Visual, Diseño Gráfico, Diseño Gráfico y Comunicación Visual, Artes Gráficas o Diseño Publicitario.
• Aportar dos fotografías tamaño pasaporte.
• Original y dos fotocopias de la cédula de identidad por ambos lados. Para personas extranjeras, original y dos fotocopias del pasaporte o la cédula de residencia.
• Completar todos los documentos de inscripción solicitados por la Universidad.
• Presentar constancia de la aprobación del programa del Trabajo Comunal, según lo estipula el artículo 19, inciso d) del Reglamento General del CONESUP, según Decreto Ejecutivo N°44019-MEP del 06 de julio de 2023.
• Para estudiantes extranjeros, estos deben presentar el título original de conclusión de estudios secundarios y del Bachillerato Universitario en alguna de las siguientes carreras: Arte y Comunicación Visual, Diseño Gráfico, Diseño Gráfico y Comunicación Visual, Artes Gráficas o Diseño Publicitario. El título debe ser autenticado por las autoridades consulares de Costa Rica en el país de emisión y por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Costa Rica, o apostillado.
• Certificaciones originales en caso de convalidación de materias y programas de estudio de cada materia. La convalidación se realizará conforme a la normativa autorizada por el CONESUP y el Reglamento Académico de la Universidad.
• Poseer conocimientos básicos sobre el uso de Internet y computación.
• Poseer equipo informático con las siguientes características:
o Conexión permanente y estable a Internet, con velocidad suficiente para reproducir videos y participar en videoconferencias.
o Cámara web integrada o externa, funcional para sesiones sincrónicas y actividades evaluativas.
o Navegador Google Chrome, Firefox, Edge, o Safari, actualizados a su última versión.
o Adobe Reader u otro visualizador de archivos PDF."

SEMINARIO DE GRADUACIÓN*

• Concluir y aprobar todas las asignaturas del plan de estudios.
• Aprobar y defender el trabajo final de graduación ante un Tribunal Examinador.
• Concluir las 150 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU), si no lo hizo durante el bachillerato.
• Estar al día en el pago de las obligaciones financieras con la Universidad.
• Completar el formulario de graduación y tener el expediente de graduación completo ante el Departamento de Registro."

PLAN DE ESTUDIO

CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	REQUISITOS
LDGV-01	Teoría del Diseño	3	———
LDGV-02	Diseño Editorial	3	———
LDGV-03	Ilustración Editorial	3	———
LDGV-04	Arte, Cultura y Sociedad	3	———
LDGV-05	Inteligencia Artificial en el Diseño Gráfico	3	LDGV-01
LDGV-06	Taller Creativo Anteproyecto	4	LDGV-01
LDGV-07	Mercadeo Digital	3	LDGV-04
LDGV-08	Animación 3D	3	———
LDGV-09	Estética	3	———
LDGV-10	Diseño de Experiencias	3	LDGV-06
LDGV-11	Ilustración Infantil	3	LDGV-03
LDGV-12	Seminario de Graduación	0	LDGV-06

TOTAL DE CRÉDITOS 34

4000-8726 | usanmarcos.ac.cr