Grupo Manuel Aragon S.A (N° 4061008938515)

PLAN DE ESTUDIOS

Hora Proceso: 15:03:43

Código: **LMV**

Descripción: **LICENCIATURA EN MARKETING**

CÓDIGO	Descripción Curso	Créditos	Requisitos
Periodo: 1			
LAV-01	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	3	
LAV-02	SEMINARIO DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL	3	
LMV-13	ESTRATEGIAS DE COMUNICACION INTEGRADAS	3	
LAV-03	COMERCIO Y MERCADEO INTERNACIONAL	3	
	Total de Creditos 12		
CÓDIGO	**Descripción Curso**	**Créditos**	**Requisitos**
Periodo: 2			
LAV-08	SISTEMAS DE INFORMACION EMPRESARIAL	3	
LAV-14	INNOVACION Y NUEVAS TENDENCIAS DE MARKETING	3	
LAV-04	MERCADEO ESTRATEGICO INTEGRAL	3	LMV-13
LAV-19	LOGISTICA Y CADENA DE PRODUCCION	3	LAV-03
	Total de Creditos 12		
CÓDIGO	**Descripción Curso**	**Créditos**	**Requisitos**
Periodo: 3			
LAV-15	MINERIA DE DATOS EN MARKETING	3	LAV-08
LAV-16	ASEGURAMIENTO DE CALIDAD EN PROCESOS DE MARKETING	3	
LAV-17	MODELOS DE SIMULACION	3	
LAV-TCU	TRABAJO COMUNAL UNIVERSITARIO	0	
	Total de Creditos 9		
CÓDIGO	**Descripción Curso**	**Créditos**	**Requisitos**
Periodo: 4			
REQ-GRAD	SEMINARIO DE GRADUACION	0	LAV-15, LAV-16, LAV-17, LAV-TCU
	Total de Creditos 0		
	Total Creditos 33		