

 San Marcos

INFORME

DE GESTIÓN 2025

Dirección Institucional

Jose Leonardo Valencia
Presidente de la Asamblea General

Juan Pablo Cardozo
Director General Regional

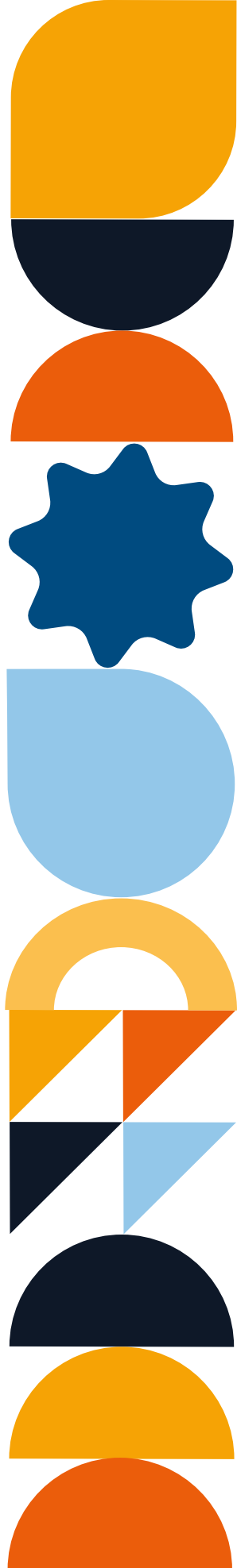
Marco Esquivel
Rector

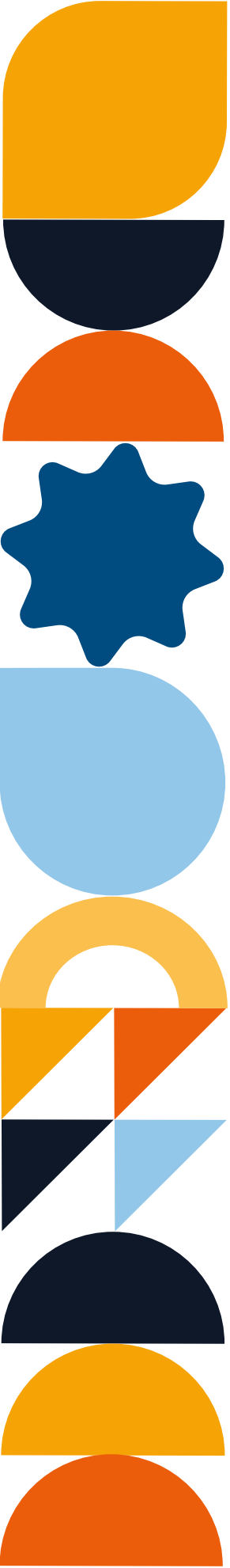
Catalina Cadena
Vicerrector Regional Crecimiento y Experiencia

Ma. Soledad Maquirriain
Directora Regional de Planeación y Calidad

Jorge Guevara
Director Regional de Administración y Finanzas

Luis Vargas
Director de Tecnología y Sistemas de Información





Grupo Redactor

Ma. Soledad Maquirriain

Directora Regional de Planeación y Calidad

Andrea Cedeño Otárola

Analista de Planeación Estratégica

Luis Vargas Solano

Director de Tecnología y Sistemas de Información

Carolina Jiménez Carvajal

Directora de Mercadeo y Comunicación

Wady Sibaja Molina

Director Académica de Administración de Empresas

Melissa Lara Moya

Directora Académica de Administración Pública

Tairy Piedra Zúñiga

Directora Académica de Contaduría Pública

Alejandro Valenzuela Dávila

Director Académica de Derecho

Vannesa Howell Pérez

Directora Académica de Docencia

Carlos Mendoza Ortega

Director Académico de Ingeniería Industrial

Carlos Zúñiga Amador

Director Académico de Ingeniería en Sistemas Informáticos

Lizzy Picado Sandí

Directora Académica de Finanzas y Negocios Internacionales

Directora Académica de Marketing

Rocío Aguilar Angulo

Directora Académica de Psicología

Álvaro Ventura Peralta

Director de Posgrados

María José Escobedo Bonilla

Directora de Relacionamento-Crédito y Cobro

José Guillén Garay

Director de Admisiones

Randall Alfaro Lobo

Director de Gestión e Innovación Académica

Tatiana Zamora Badilla

Directora de Investigación

Directora del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)

Eugenia Pérez Ramírez

Coordinadora de Extensión e Internacionalización

Edgar Salgado García

Coordinador de Gestión y Evaluación Curricular

Mayela Picado Vega

Coordinadora de Calidad y Desarrollo

Lisbeth Sánchez Fallas

Coordinadora de Contabilidad

Jhonny Castillo Arias

Coordinador de Educación Continua

Dayana Araya Ramírez

Coordinadora de Experiencia Estudiantil

Lisbeth Montoya Villalobos

Coordinadora de Registro y Control

María Fernanda Martínez López

Coordinadora de Servicios Generales y Proveeduría

Daniela Salgado Villalobos

Especialista Académica

Kevin Ulloa Carballo

Especialista de Gestión y Desarrollo Humano

TABLA DE

CONTENIDOS

1. Academia 12

| | |
|--|-----------|
| 1.1 Direcciones de Carrera..... | 13 |
| 1.1.1 Dirección Académica de Administración de Empresas..... | 13 |
| 1.1.2 Dirección Académica de Administración Pública..... | 15 |
| 1.1.3 Dirección Académica de Contaduría Pública..... | 18 |
| 1.1.4 Dirección Académica de Derecho..... | 21 |
| 1.1.5 Dirección Académica de Docencia..... | 22 |
| 1.1.6 Dirección Académica de Finanzas y Negocios Internacionales..... | 24 |
| 1.1.7 Dirección Académica de Ingeniería Industrial..... | 26 |
| 1.1.8 Dirección Académica de Ingeniería en Sistemas Informáticos..... | 28 |
| 1.1.9 Dirección Académica de Marketing..... | 30 |
| 1.1.10 Dirección Académica de Psicología..... | 32 |
| 1.1.11 Dirección de Posgrados..... | 36 |
| 1.2 Gestión y Evaluación Curricular..... | 37 |
| 1.3 Investigación..... | 41 |
| 1.4 Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)..... | 46 |
| 1.5 Extensión e Internacionalización..... | 53 |
| 1.6 Gestión e Innovación Académica..... | 64 |
| 1.7 Permanencia Académica..... | 68 |
| 1.8 Operaciones Virtuales..... | 69 |





Marco Esquivel Barquero
Rector
Universidad San Marcos

Estimada comunidad universitaria,

La presentación del Informe de Gestión 2025 constituye una valiosa oportunidad para reflexionar, desde una perspectiva académica e institucional, sobre los avances, logros y desafíos que han marcado el quehacer de la Universidad San Marcos durante el último año.

El período 2025 estuvo caracterizado por un firme compromiso con la excelencia académica, la innovación pedagógica y el aseguramiento de la calidad, en coherencia con nuestro Modelo Educativo y con los lineamientos del Plan Estratégico Institucional DELTA 2028. A lo largo de este año, consolidamos procesos orientados al fortalecimiento curricular, la formación docente, la incorporación de tecnologías educativas y el desarrollo de competencias profesionales y humanas en nuestra comunidad universitaria.

En el ámbito académico, se evidenció un crecimiento sostenido de nuestra oferta formativa, tanto en programas de grado como de posgrado, así como la apertura de nuevas carreras estratégicas para el desarrollo nacional. Asimismo, la actualización permanente de los planes de estudio, la implementación del Modelo de Prácticas y la ampliación de programas en modalidad virtual reflejan nuestra capacidad de adaptación a los cambios del entorno educativo y a las demandas de la sociedad contemporánea.

La investigación, la extensión y la internacionalización continuaron consolidándose como pilares fundamentales de nuestra misión universitaria. Durante el 2025, se fortalecieron los procesos de formación investigativa, la participación en redes académicas, los proyectos cofinanciados y los espacios de divulgación científica, contribuyendo al posicionamiento institucional en escenarios nacionales e internacionales. De igual manera, las alianzas estratégicas con universidades, organizaciones públicas y empresas privadas permitieron enriquecer la experiencia formativa de nuestros estudiantes y docentes.

Destaco, además, el compromiso institucional con la calidad y la mejora continua, reflejado en los procesos de autoevaluación y acreditación, que permitieron alcanzar un hito institucional como fue la primera acreditación internacional de carreras, en esta oportunidad con RIACES y la OEI a través del Sello Kalos otorgado a nuestro Bachillerato y Licenciatura en Administración de Empresas, así como la certificación y cumplimiento de los estándares y requerimientos del CONESUP.

Los logros alcanzados durante el 2025 son el resultado del trabajo articulado de autoridades, direcciones académicas, personal administrativo, docentes, estudiantes y personas graduadas, quienes, con vocación, profesionalismo y sentido de pertenencia, contribuyen diariamente al desarrollo de nuestra institución. A todas y todos ellos, expreso mi más sincero reconocimiento y gratitud.

Miramos hacia el futuro con optimismo y responsabilidad, conscientes de los retos que enfrenta la educación superior en un contexto global dinámico y altamente competitivo. Reafirmamos nuestro compromiso con la formación de profesionales íntegros, críticos, innovadores y socialmente responsables, capaces de liderar procesos de transformación en sus respectivos campos de acción.

La Universidad San Marcos continuará trabajando con rigor académico, ética institucional y visión estratégica, consolidándose como un referente en educación superior, innovación tecnológica, investigación aplicada y vinculación social, al servicio del desarrollo sostenible de Costa Rica y la región.

Con orgullo institucional, presento este Informe de Gestión 2025 como testimonio del esfuerzo colectivo y como base para seguir construyendo, juntos, una universidad comprometida con el conocimiento, la calidad y el bien común.

Atentamente,

Marco Esquivel Barquero

Rector

Universidad San Marcos





1 ACADEMIA



1. Academia

La Universidad San Marcos, durante el año 2025 desarrolló la gestión académica en coherencia con los principios del **Sello Transformador**, comprometiéndose con la formación integral de profesionales y reafirmando su compromiso con la responsabilidad social universitaria con acciones claramente orientadas a responder las demandas del contexto educativo y social, mediante el fortalecimiento de competencias académicas, profesionales y humanas en estudiantes, docentes y graduados.

En este periodo se impulsaron procesos de innovación, la incorporación de metodologías de enseñanza y la mejora de las prácticas docentes. Asimismo, la Universidad avanzó en la implementación del **Modelo Educativo**, el cual integra el aseguramiento de la calidad en los procesos académicos como la actualización curricular, la evaluación y formación docente y el desempeño académico.

De manera complementaria, la gestión académica incluyó acciones orientadas a la internacionalización, la extensión y la investigación, fortaleciendo así la participación en redes universitarias, intercambio de experiencias y las buenas prácticas. Todas estas acciones se desarrollaron en alineación con el **Plan Estratégico Institucional**, reafirmando el compromiso de la Universidad San Marcos (USAM) con la calidad educativa, el servicio y la formación de profesionales con pensamiento crítico y capacidad transformadora.

1.1. Direcciones de Carrera

Durante el año 2025, las Direcciones de Carrera impulsaron jornadas académicas orientadas al desarrollo y fortalecimiento de competencias en estudiantes, docentes y graduados, con el objetivo de fortalecer su

perfil profesional y mejorar los procesos académicos. A continuación, se presentan las iniciativas más relevantes que fueron implementadas durante el año 2025.

1.1.1. Dirección Académica de Administración de Empresas

Bienvenida e inducción para estudiantes de primer ingreso.

Desde la Dirección de la Carrera de Administración de Empresas y en coordinación con el área de Experiencia Estudiantil, se llevaron a cabo, al inicio de cada cuatrimestre inducciones profesionales dirigidas a los estudiantes de primer ingreso de los programas de Bachillerato y Licenciatura. Estas jornadas tuvieron como objetivo de brindar orientación académica sobre el plan de estudios, el perfil de ingreso, la estructura del cursado, los créditos, los requisitos, el perfil de egreso, las modalidades de graduación para el grado de Licenciatura, el Trabajo Comunal Universitario, las fortalezas del programa, y el marco profesional asociado a los Colegios Profesionales. Además, los espacios permitieron un acercamiento entre los estudiantes y la Dirección de Carrera, favoreciendo la integración y la comprensión de los procesos académicos.



Lanzamiento del Proyecto IMPULSA y Alianza con IMPACT HUB

Alineado al Plan Estratégico Institucional y a las líneas estratégicas **Impulsa Costa Rica y Alianzas Estratégicas**, la Escuela de Administración de Empresas logró la apertura del programa Impulsa, orientado a acompañar el desarrollo de ideas de emprendimiento, tanto en etapas iniciales como consolidadas, y a promover su crecimiento en el mercado.

Como parte de esta iniciativa, se creó un convenio de alianza con la incubadora especializada en innovación **Impact Hub San José**, con el fin de fortalecer el apoyo a emprendedores.



Jornada Business Tools “BT2025”

La edición 2025 de la Jornada Business Tools estuvo dedicada a fortalecer las habilidades y herramientas de los estudiantes, orientadas a su formación como futuros gerentes de empresas. Para el año 2025, el enfoque se centró en el emprendimiento y en la promo-

ción de competencias estratégicas para la creación y consolidación de proyectos innovadores.

El desarrollo de la jornada contó con la colaboración de Impact Hub San Jose. Durante la actividad se impactó de manera directa a una población de 450 estudiantes.



Acreditación Internacional Sello Kalos

La Escuela de Administración de Empresas llevó a cabo el proceso de autoevaluación y evaluación externa para su primera acreditación internacional, que luego de un proceso riguroso de evaluación de estándares internacionales, logró la obtención del Sello Kalos otorgado por la Red Iberoamericana para el Aseguramiento de la Calidad en la Educación Superior (RIACES) y la Organización de los Estados Iberoamericanos (OEI), en esta oportunidad a las carreras virtuales de Bachillerato y Licenciatura en Administración de Empresas.

Esta distinción reconoció el cumplimiento de estándares asociados al diseño curricular, la gestión académica y el uso adecuado de las plataformas virtuales.

La obtención del Sello Kalos deja en evidencia el compromiso de la Universidad con la excelencia, la innovación y la calidad educativa.



1.1.2. Dirección Académica de Administración Pública

Lanzamiento de la Carrera de Administración Pública

El día 06 de mayo del 2025, la Universidad San Marcos realizó la presentación oficial de la nueva carrera de Administración Pública, esta actividad contó con la participación de expertos en el sector público, así como público general interesados en los procesos de modernización de la gestión pública. Además, en este espacio se desarrolló una conferencia titulada “Transformación de la Administración Pública en el Siglo XXI: Estrategias para la legitimidad, eficiencia y automatización en contextos de escasez e innovación digital”, impartida por los panelistas Luis Socatteli Porras, administrador público y director administrativo del Tribunal Registral y Cinthia Céspedes, administradora pública y subdirectora de Servicios Generales del MOPT y especialista en Contratación Administrativa. La conferencia permitió abordar los retos y oportunidades que enfrenta la gestión pública en el entorno actual.



Estudiantes- Administración Pública

La carrera de Administración Pública dio inicio en el periodo intermedio (5Q) con un total de 14 estudiantes matriculados en el grado de Bachillerato. Posteriormente, en el tercer cuatrimestre, se contó un total de nueve estudiantes para Bachillerato y se dio apertura al grado de Licenciatura, el cual inició con una matrícula de ocho estudiantes.

Inducción Profesional a tu carrera

La Escuela de Administración Pública desarrolló la charla “Inducción profesional a tu carrera” en coordinación con el Departamento de Experiencia Estudiantil.

Durante cada cuatrimestre, los estudiantes de primer ingreso de la carrera de Bachillerato y Licenciatura en Administración Pública contaron con un espacio de acercamiento con la Dirección de Carrera, en el cual se abordaron temas relacionados con el plan de estudios, el perfil de ingreso, la estructura de cursado, los créditos, los requisitos académicos, el perfil de egreso, el Trabajo Comunal Universitario y las modalidades de graduación, favoreciendo así la orientación de los estudiantes.



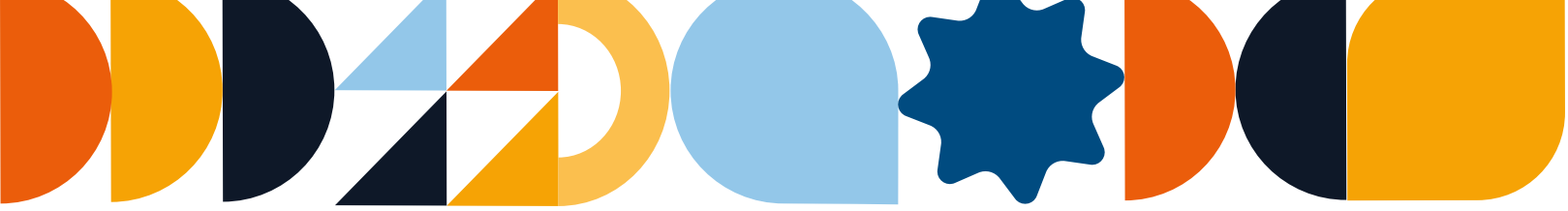
Presentación Licenciatura en Administración Pública - Sesión informativa

Como parte de la gestión académica, la Dirección de Carrera realizó el viernes 29 de agosto una sesión informativa para presentar la Licenciatura en Administración Pública. La actividad estuvo dirigida a estudiantes próximos a graduarse del grado de Bachillerato en Administración de Empresas interesados en continuar sus estudios en esta licenciatura. En la sesión participaron catorce estudiantes, quienes recibieron información sobre las características de la carrera, incluyendo el perfil de egreso, la duración del programa y otros aspectos relevantes del plan de estudios. Asimismo, se habilitó un espacio para atender y aclarar las dudas de las personas participantes.

Visitas a Municipalidades

Con el propósito de fortalecer la divulgación de la carrera de Administración Pública se llevaron a cabo acciones de promoción mediante acercamientos institucionales en diferentes municipalidades del país, esto con el objetivo de que los colaboradores conocieran la oferta académica de la carrera. En este marco, se realizaron cuatro visitas presenciales a las Municipalidades de La Unión, Pococí, San Ramón y Garabito. Asimismo, se programaron nuevas visitas para el próximo año, con el objetivo de dar continuidad a la promoción de la carrera.





Conecta Moravia

La Escuela de Administración Pública participó en la presentación del proyecto “Red Conecta Moravia”, el cual tiene como objetivo promover de manera conjunta el desarrollo sostenible del cantón entre el gobierno local, la sociedad civil y el sector privado.

Asimismo, la Dirección de Carrera participó en diversas actividades organizadas por la municipalidad, con el objetivo de conocer los proyectos en ejecución a través de las oficinas de Gestión Social y Ambiente, así como en la identificación de posibles líneas de acción que puedan beneficiar el desarrollo de las diferentes poblaciones del cantón de Moravia.



Participación Día Nacional del Solidarismo

Con el objetivo de generar alianzas estratégicas, convenios y vínculos de cooperación con asociaciones solidaristas de instituciones públicas y empresas privadas, la Dirección de Carrera, en coordinación con el área de Admisiones, realizó la presentación de la carrera de Administración Pública en el marco de la celebración del Día Nacional del Solidarismo, el día 07 de noviembre. Dicho evento fue realizado por el Movimiento Solidarista Costarricense, ente rector de las asociaciones solidaristas en Costa Rica.

Se realizaron acercamientos con la Asociación Solidarista de los Empleados del Banco Central de Costa Rica (ASOBACEN), la Asociación Solidarista de Empleados del Banco de Costa Rica y Afines (ASOBAN COSTA), la Asociación Solidarista de Empleados del Banco Hipotecario de la Vivienda (ASOBANHVI), y la Asociación Solidarista de Empleados del Banco Nacional de Costa Rica (ASEBANACIO).

Charlas complementarias a la formación de estudiantes

Con el objetivo de fortalecer la formación de estudiantes de Administración Pública, la Escuela realizó la primera edición de la charla “Las competencias del Funcionario Público 4.0”. La actividad fue impartida por Luis Socatelli, profesor de la carrera de Administración Pública y Director Administrativo del Tribunal Registral Administrativo de Costa Rica.

La charla se centró en analizar la evolución de la Administración Pública y los cambios de paradigmas que ha experimentado. Además, se abordó la transición del modelo tradicional al modelo GovTech.



1.1.3 Dirección Académica de Contaduría Pública

Inducción profesional a tu carrera

Cada inicio de cuatrimestre la Dirección de Carrera de Contaduría realizó la inducción profesional con estudiantes de primer ingreso a la carrera de los grados de Bachillerato y Licenciatura. Esta actividad se realizó en coordinación con el Departamento de Experiencia Estudiantil.

Estos espacios abordaron temas relacionados con el plan de estudios, el perfil de ingreso, la estructura de cursado, los créditos, los requisitos académicos, el perfil de egreso, el Trabajo Comunal Universitario y las modalidades de graduación, favoreciendo así la orientación de los estudiantes. Estas actividades lograron una participación del 72% de los estudiantes de primer ingreso.



Núcleo de Asistencia Fiscal

La inauguración del Núcleo de Asistencia Fiscal (NAF) se realizó el pasado 7 de febrero del año 2025, y contó con la participación de representantes del Ministerio de Hacienda, como el señor Nogui Acosta, Ministro de Hacienda, y del señor Mario Ramos Martínez, Director General de Tributación, quienes destacaron la importancia de fortalecer los espacios de colaboración entre la academia y las instituciones públicas.

Durante la actividad, se realizó la entrega de certificados a estudiantes que completaron exitosamente el proceso de capacitación para la atención del NAF, reconociendo su compromiso, preparación y disposición para brindar apoyo en materia tributaria a la comunidad.

Este logro representa un paso significativo en el desarrollo de competencias profesionales y en el fortalecimiento del servicio que el núcleo ofrecerá.

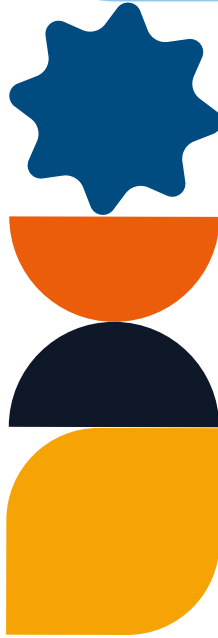
El NAF cuenta con la atención de 28 estudiantes en modalidad virtual y presencial los días lunes, martes y miércoles en horario de 5:00 p.m. a 7:00 p.m.



Cátedra Conmemorativa Manuel Aragón.

La Escuela de Contaduría Pública, realizó la VI Edición de la Cátedra Manuel Aragón, la cual se desarrolló los días 20, 21 y 22 de mayo en modalidad híbrida.

El tema abordado en esta edición fue "El Futuro de la Contabilidad: Cómo la Inteligencia Artificial está transformando la información en la gestión financiera y estuvo a cargo de las docentes internacionales Gina Torres y Dalila Guerrero. Asimismo, se contó con la participación de los docentes nacionales Michael Chaves y Fabricio Alvarado, personero del Ministerio de Hacienda. Esta actividad involucró a toda la comunidad universitaria, incluyendo estudiantes, personas graduadas, docentes y personal administrativo.



Giras Académicas

La Escuela de Contaduría Pública realizó giras académicas al Colegio de Contadores Privados de Costa Rica y a la empresa Baxter, en las cuales participaron estudiantes regulares y personas graduadas de la carrera, con una asistencia total de 15 personas. El objetivo de las giras académicas fue ampliar el aprendizaje teórico-práctico de estudiantes y graduados mediante el contacto directo con el entorno profesional vinculado con la contabilidad, la industria y la gestión empresarial. Esta experiencia permitió a los estudiantes conocer de primera mano los procesos operativos, tecnológicos y de control interno que implementan las organizaciones visitadas, fortaleciendo así la comprensión sobre la aplicación real de principios administrativos, contables y de calidad.

Charlas y Congresos con Colegios

Durante el año 2025, la Escuela de Contaduría Pública realizó charlas y congresos con colegios profesionales con el objetivo de fortalecer la formación académica y profesional de los estudiantes y docentes mediante la vinculación directa con los entes rectores de la contabilidad y las ciencias económicas en Costa Rica. A través de la participación activa con el Colegio de Ciencias Económicas, el Colegio de Contadores Privados y el Colegio de Contadores Públicos, se promovió la actualización del conocimiento, la ética profesional y la preparación para el ejercicio responsable de la profesión contable.

Durante el año 2025, las charlas abordaron los siguientes temas:

- Código de Ética profesional.
- Proceso de Inscripción al Despacho y el Ámbito Laboral del Contador Público.
- Proceso de Admisión al Colegio de Contadores Públicos.
- Inteligencia financiera.
- Taller de Dashboards dinámicos en Power BI.

Asimismo, la Escuela participó en el 12° Congreso Internacional de Información Financiera, en el cual participaron los dos docentes de tiempo completo Carolina Soto y Alejandro Rodríguez. Esta participación permitió la actualización académica en áreas como sostenibilidad contable, ciberseguridad financiera, control interno, gestión del cambio y la transformación digital.





1.1.4 Dirección Académica de Derecho

Durante el año 2025 la gestión de la Dirección de la Carrera se centró en cinco principales líneas de acción: el lanzamiento de la carrera, la actualización de cursos, la capacitación del personal docente nuevo, la vinculación con las personas estudiantes y la gestión de alianzas estratégicas.

Lanzamiento de la Carrera de Derecho

La Carrera de Derecho fue lanzada el día 7 de mayo de 2025, en conjunto con la carrera de Administración Pública. Este espacio contó con la participación de las autoridades de la universidad. Durante el 2025, la carrera alcanzó un total de 227 estudiantes matriculados.



Actualizaciones en el plan de estudios

En relación con la oferta académica, la Escuela de Derecho realizó de manera satisfactoria la actualización de espacios formativos durante el segundo y tercer cuatrimestre de 2025.

Capacitación de docentes nuevos

Durante el tercer cuatrimestre, la Dirección de Carrera enfocó sus acciones en la actualización pedagógica, la capacitación en el uso de la plataforma institucional, el fortalecimiento de la comunicación con el personal docente y la mejora continua. Además, coordinó la implementación de las capacitaciones correspondientes a la “Ruta Docente”, dirigida a los docentes responsables de impartir los cursos actualizados.

Café con el Director

Desde la Escuela de Derecho se realizaron dos espacios de acercamiento con los estudiantes, los cuales alcanzaron en conjunto una participación sumada total del 62% de la población de la Escuela. Estos espacios resultaron fundamentales para fortalecer la vinculación entre la Dirección Carrera y su población estudiantil. Durante los encuentros, se realizó una presentación sobre los aspectos más importantes de la carrera y se compartieron los canales de contacto del Director de Carrera.

Gestión de alianzas estratégicas

En coordinación con la Dirección de Posgrados, se avanzó en la negociación de un convenio con el Colegio de Abogados y Abogadas de Costa Rica. Esta alianza estratégica, tiene como propósito brindar a las personas agremiadas del Colegio, así como a sus familiares, la posibilidad de acceder a becas para los diferentes programas de estudios ofertados por la Universidad.



1.1.5 Dirección Académica de Docencia

Durante el 2025, las actividades más relevantes de la gestión de la Escuela de Docencia fueron:

Participación en el Campamento Brasil

La Dirección de Carrera de Docencia participó durante el mes de marzo en el Campamento Internacional de Liderazgo para la Educación Internacional Inclusiva. Esta actividad tuvo momentos claves como la participación en la ponencia titulada “Más allá de lo visible”, así como en el foro denominado “Acciones de Inclusión”. Esta experiencia, permitió la puesta en práctica del proceso de inmersión de aprendizajes para las comunidades.



Foro Internacional de Educación-Universidad del Istmo (UDI)

Durante el mes de agosto, la Dirección de Docencia participó en el Foro Internacional de Educación de la UDI. En esa ocasión, se realizaron tres intervenciones dirigidas a docentes del área de Educación, así como a los estudiantes. Las temáticas abordadas fueron, la evaluación auténtica y formativa, los ODS como estrategias educativas, y las acciones para la inclusión en el contexto de la Universidad San Marcos (USAM).

Foro Educativo 27 de febrero y 27 de noviembre

El Foro Educativo se desarrolló con periodicidad semestral durante el año 2025, se realizó el 27 de febrero y el 27 de noviembre. En ambas ediciones, el tema principal fue “Revolución en la Educación Superior: Innovación e integración de la IA”. La actividad contó con la participación de exponentes nacionales e internacionales como Florencia Morado y Óscar Aparicio, quienes inauguraron el Foro con sus respectivas ponencias.



Inmersión pedagógica-Escuela la Joya

La Escuela de Docencia realizó la primera Inmersión Pedagógica, la cual, buscó brindar una experiencia a las personas estudiantes en un entorno real de Educación. Se visitó la Escuela La Joya, ubicada en el Rosario de Desamparados.



Clases Espejo con la Universidad Tres Culturas (UTC) y Universidad del Istmo (UDI)

En conjunto con el área de Internacionalización y Extensión de la Universidad, se llevaron a cabo seis clases espejo con la Universidad Tres Culturas en México, el tema central fue “Aprendizaje sin Fronteras: Hacia una Educación Inclusiva y contextualizada”. Asimismo, se realizó una Máster Class con la UDI el tema central fue “Aula Multicultural: un espacio para la Integración”.

Relacionamientos

La Dirección de Docencia se incorporó a la Red de Decanas y Decanos de Universidades Latinoamericanas, el objetivo de esta es articular a las personas decanas y directoras del ámbito educativo para la divulgación de la innovación en educación e investigación. Asimismo, se formalizó la firma un convenio que permitió la incorporación a la Academia Hispanoamericana de Doctores, con el propósito de servir como centro de cooperación para la divulgación del conocimiento de la humanidad.

1.1.6 Dirección Académica de Finanzas y Negocios Internacionales

Durante el año 2025 la gestión de la Escuela de Finanzas y Negocios Internacionales se centró en las siguientes líneas de acción:

Alianzas estratégicas-impacto y aprendizajes institucionales

La Escuela estableció alianzas estratégicas con diversas organizaciones, entre ellas APM Terminals, Hapag-Lloyd, Navieras PIL y Yang Ming, Cámara de Exportadores CADEXCO, Great White Fleet, Simetry (marketing digital), Repretel, Club Rotario y la Sociedad Portuaria de Caldera, con el objetivo de potenciar procesos de aprendizaje significativo que contribuyen al fortalecimiento del Modelo Académico y a la proyección profesional de los estudiantes. Estas alianzas permitieron la incorporación de profesionales al sector exportador, logístico y digital.



Además, por medio de esas colaboraciones se logró incorporar en los cursos prácticas aplicadas, análisis de casos reales y participación en eventos especializados, fortaleciendo la relación entre la teoría y entorno empresarial. Por último, las alianzas potenciaron iniciativas como podcasts académicos con invitados del sector, celebración del Día del Negociador Internacional, así como la integración progresiva del programa de prácticas formales dentro del diseño de los cursos.

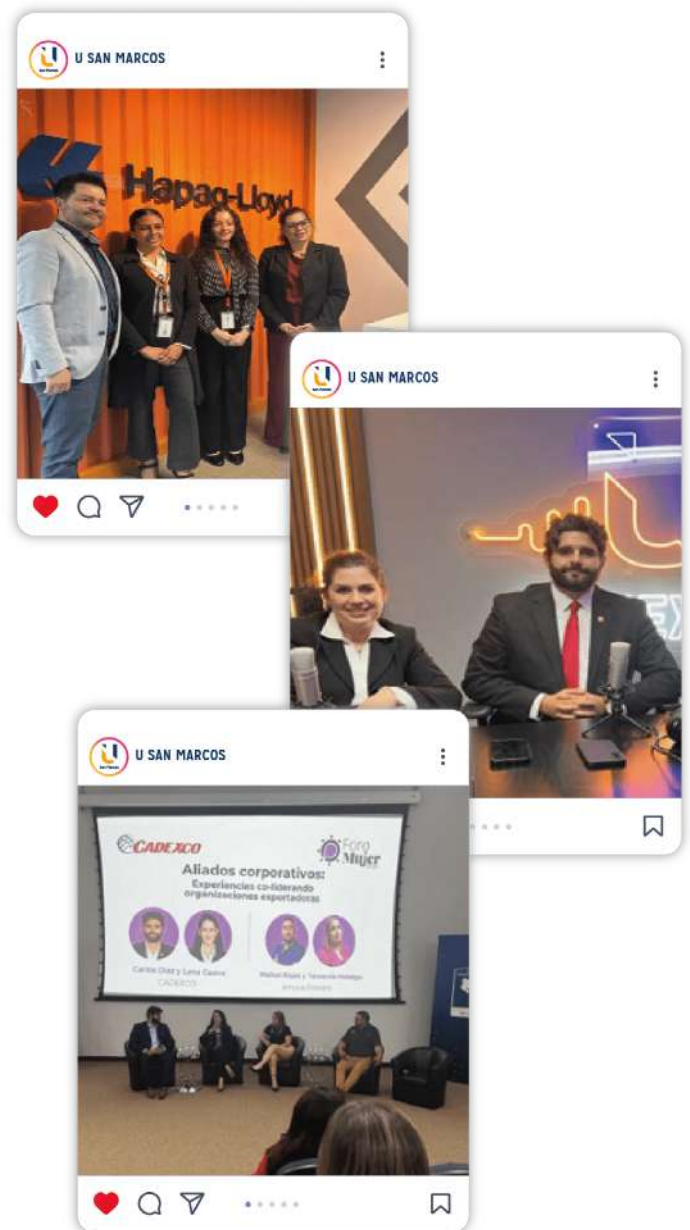


Logros institucionales destacados

La Escuela alcanzó resultados significativos mediante la articulación estratégica entre academia, sector productivo y aliados corporativos. Entre los principales logros se destacan:

- Se incorporaron profesores y conferencistas provenientes directamente de navieras internacionales, la Cámara de Exportadores (CADEXCO) y expertos en comercio global, lo cual ha elevado el nivel técnico y la pertinencia profesional de cada curso.
- Se desarrollaron talleres aplicados en temas críticos como, zonas francas, transporte internacional y contratación global, incluyendo espacios de alto valor como el Taller TICA, orientados a fortalecer el aprendizaje, a impulsar la permanencia y el sentido de pertenencia del estudiante.
- Se llevó a cabo o la semana del Negociador Internacional, en esta actividad participaron estudiantes de la carrera y representantes de APM Terminals, PROCOMER, CADEXCO, Great White Fleet y Teledólar.
- Se realizaron giras académicas y visitas técnicas a APM Terminals, Sociedad Portuaria de Caldera, y al Aeropuerto Tobías Bolaños, con el propósito de que los estudiantes participaran en proyectos reales vinculados a exportación de carga aérea.
- La Escuela participó como invitada a las siguientes actividades: Foro del Exportador, Foro de la Mujer Exportadora, Foro de Eficiencia Logística y Congreso Evolución Pyme 2025. Esta participación benefició a docentes y a estudiantes.

- Se adquirió equipo de seguridad propio como cascos, anteojos de seguridad y chalecos, para uso en actividades de campo y giras académicas.
- La Dirección de carrera realizó la actividad “Mesa de Transformación John Maxwell” integrada por seis docentes, con el objetivo de fortalecer el liderazgo y la mejora continua institucional.



I.1.7 Dirección Académica de Ingeniería Industrial

Crecimiento institucional de la carrera de Ingeniería Industrial

Desde la apertura de la carrera de Ingeniería Industrial en el tercer cuatrimestre del 2023, la institución ha experimentado un crecimiento sostenido en la matrícula de estudiantes, lo cual evidencia el fortalecimiento de la oferta académica y su posicionamiento institucional en el ámbito de la educación superior. Este crecimiento responde a la implementación de planes de estudio actualizados y alineados con las tendencias de la educación.

Para el tercer cuatrimestre del 2024, la población estudiantil de la carrera alcanzó un total de estudiantes de 450, lo que representa un crecimiento del 81% en relación con el año 2023. Asimismo, para el tercer cuatrimestre del 2025 la matrícula alcanzó un total de 680 estudiantes matriculados, reflejando un crecimiento del 34% con respecto al periodo anterior, confirmando así el impacto positivo de la carrera, así como el desarrollo y la expansión académica de la institución.

Semana Internacional de la Ingeniería Industrial


Con el objetivo fortalecer el desarrollo de una cultura que integre el quehacer académico de alto nivel, la Escuela de Ingeniería Industrial organizó la Primera Semana Internacional de la Ingeniería Industrial, llevada a cabo la primera semana de julio. En ese espacio académico se desarrollaron temáticas que han sido tendencia en el área industrial, contribuyendo así a la sensibilización de la comunidad universitaria sobre el impacto de la ingeniería en el contexto global.

Durante esa jornada se desarrollaron ponencias por expertos nacionales e internacionales en áreas como robótica, uso de la inteligencia artificial en el diseño industrial, utilización de la inteligencia artificial en la toma de decisiones, gemelos digitales, así como sostenibilidad y su impacto en las organizaciones. Las actividades se realizaron en modalidad presencial y virtual, lo que favoreció la participación de la comunidad académica.

Además, se realizaron talleres presenciales, giras académicas a empresas y actividades culturales con el propósito de ampliar la experiencia de los participantes.

El evento contó con la participación de 80 representantes de la Fundación Universitaria del Área Andina





de Colombia, entre ellos estudiantes, docentes, y el Decano de Ingeniería Industrial, cuya presencia contribuyó en el fortalecimiento del prestigio institucional y a la promoción de la movilidad académica y la internacionalización de la educación superior en ingeniería. Asimismo, se fomentaron redes de colaboración académica y desarrollo de competencias interculturales y profesionales en los estudiantes y docentes.

Este congreso internacional de ingeniería contó con la participación de la Universidad San Marcos, la Fundación Universitaria del Área Andina, Universitaria Colombia y Universidad del Istmo, consolidándose como un espacio estratégico para el intercambio académico y la cooperación interinstitucional.

Congreso Internacional De Ingeniería Industrial- Fundación Universitaria del Área Andina

La Escuela de Ingeniería Industrial participó en el Congreso Internacional de Ingeniería Industrial como organizador del evento. En esta actividad participaron nueve universidades de distintos países de América del Sur y Centroamérica, lo que convirtió el congreso en un espacio estratégico para la actualización de la comunidad universitaria respecto a los avances, desarrollos y tendencias de la ingeniería industrial, así como para el análisis de las realidades, retos y soluciones identificadas en los diversos contextos regionales. El evento se llevó a cabo los días 22, 23, 24 y 25 de septiembre, y contó con la participación de docentes de la Escuela De Ingeniería Industrial de la Universidad San Marcos.

Desarrollo de proyectos COIL y Semillero de investigación-Ingeniería Industrial

Los proyectos COIL (Collaborative Online International Learning) constituyen una metodología de internacionalización que conecta estudiantes y docentes de di-

ferentes culturas para colaborar de manera virtual, generando grandes beneficios académicos y formativos para los participantes.

La Escuela de Ingeniería Industrial, desarrolló proyectos COIL en el área de Física, abordando temáticas como los procedimientos experimentales en equilibrio mecánico, el experimento de Torricelli y la determinación del coeficiente de fricción.

Estas experiencias contribuyeron a la internacionalización del currículo, el fortalecimiento de redes académicas internacionales en estudiantes y docentes. Asimismo, la participación en el Semillero de investigación fue orientado a la determinación del coeficiente de fricción permitió enriquecer el que hacer académico de la universidad en coherencia con la sociedad, permitiendo el aprovechamiento de las oportunidades formativas que ofrece la modalidad internacional.

Desarrollo de clases espejo

La Escuela de Ingeniería Industrial, implementó esta estrategia educativa de internacionalización con el propósito de conectar estudiantes y docentes de diversas universidades para el intercambio de contenidos académicos, enriqueciendo los procesos de aprendizaje mediante experiencias de carácter internacional apoyadas en el uso de plataformas digitales. Esta estrategia permitió generar beneficios a estudiantes y universidades participantes, se favoreció la actualización de contenidos, la innovación en las estrategias pedagógicas y la creación de redes de cooperación académicas a nivel internacional.

Catedra Internacional Crack Logística e Ingeniería

La Dirección de Carrera participó en este espacio que tuvo como objetivo proyectar una nueva generación de profesionales capaces de rediseñar los modelos productivos, optimizar las cadenas de suministros y generar soluciones tecnológicas sostenibles y competitivas en un entorno global dinámico.

I.1.8 Dirección Académica de Ingeniería en Sistemas Informáticos

Fortalecimiento Académico y Vinculación Estudiantil

La Dirección Académica de la Carrera de Ingeniería en Sistemas Informáticos intensificó sus esfuerzos para fortalecer la vinculación con el cuerpo estudiantil, identificando áreas estratégicas y metodologías actuales que impulsen su desarrollo personal y profesional. Estas acciones respondieron a las demandas del mercado laboral y buscaron preparar a los futuros profesionales para enfrentar, de manera eficiente y competitiva, los desafíos propios de la industria tecnológica. En este contexto, se implementó un plan integral orientado a la mejora y actualización continua de los cursos, garantizando que los contenidos académicos sean pertinentes, modernos y alineados con las tendencias del sector. Este proceso fue reforzado mediante la incorporación de docentes altamente calificados, con amplia experiencia y trayectoria comprobada en el desarrollo de sistemas informáticos.



Adicionalmente, se desarrollaron los programas técnicos en Certificación de Especialización Técnica en Ciberseguridad y Certificación de Especialización Técnica en Análisis de Datos, con el propósito de ofrecer una formación especializada que responda a las crecientes necesidades del sector tecnológico. Estos programas permiten a los estudiantes adquirir competencias prácticas y teóricas de alta demanda, fortaleciendo su perfil profesional y ampliando sus oportunidades de inserción laboral.

De manera complementaria, se diseñó una Maestría de Ciencia de Datos e Inteligencias Artificial para la toma de decisiones, orientada a formar profesionales capaces de interpretar grandes volúmenes de información, diseñar modelos avanzados y aplicar técnicas de inteligencia artificial en contextos organizacionales. Este posgrado buscará fomentar habilidades estratégicas que permitan a los egresados contribuir de manera significativa en la toma de decisiones basada en datos, impulsando la innovación y la competitividad en las instituciones donde se desempeñen.

Rediseño curricular

Se diseñó el contenido académico del curso de cierre del Bachillerato en Sistemas Informáticos con el propósito de alinear la culminación de la carrera con estándares actuales del campo profesional. Este rediseño integra niveles progresivos de práctica, así como la realización de una investigación aplicada, permitiendo a los estudiantes fortalecer tanto sus habilidades técnicas como sus capacidades analíticas y académicas. Con ello, se busca que el cierre de la formación represente una experiencia integral que prepare al futuro profesional para los retos del entorno tecnológico.

Semana de las ingenierías

Se llevó a cabo la segunda edición de la Semana de las Ingenierías en conjunto con la carrera de Ingeniería Industrial del 7 al 10 de julio del 2025, con una participación 80 personas entre estudiantes y profesores, se consolidó un espacio de intercambio académico y cultural. En esta ocasión, se recibió la visita internacional del Politécnico Grancolombiano, cuyos estudiantes provenientes de carreras como Administración, Contaduría, Ingeniería Industrial y, en su mayoría, Ingeniería en Sistemas, participaron activamente en las actividades programadas.

Durante la jornada, se impartieron charlas técnicas a cargo de docentes de la Escuela, abordando temas como metodologías ágiles y el uso de la inteligencia



artificial en la toma de decisiones, contribuyendo así al fortalecimiento del conocimiento interdisciplinario y la actualización profesional.

Este encuentro permitió, además, la formalización de una alianza estratégica con dicha institución colombiana, la cual contempla iniciativas como clases espejo, proyectos de investigación conjunta, programas de movilidad estudiantil y docente, entre otras oportunidades de colaboración académica.





1.1.9 Dirección Académica de Marketing

Durante el 2025, la Dirección Académica de Marketing, realizó diferentes actividades y gestiones, dentro de las cuales se destacan las más relevantes:

Alianzas estratégicas-impacto y aprendizajes institucionales

Las alianzas estratégicas propuestas desde la Dirección de Carrera fueron importantes durante el año 2025. Entre estas, se lograron aliados estratégicos como Repretel, Simetry y la Cámara de PYMES, se logró generar oportunidades de participación en foros, oportunidades de pasantías y el desarrollo de aprendizajes significativos para el fortalecimiento del modelo académico y la proyección profesional de los estudiantes de la carrera de Marketing.



Innovación pedagógica y posicionamiento institucional

Desde la Escuela de Marketing, se concretaron diversas iniciativas académicas, entre ellas la realización de podcast con invitados del sector profesional, la conmemoración del Día del Mercadólogo y la integración progresiva de un programa de prácticas formales integrado al diseño de cursos. Estas acciones contribuyeron significativamente al fortalecimiento de la identidad institucional y la visibilidad académica de la Escuela.



Otros logros destacados

Como parte de la gestión, la Escuela de Marketing obtuvo avances significativos mediante la articulación estratégica entre la academia, el sector productivo y aliados corporativos. Entre los principales logros destacaron

- Incorporación de docentes altamente especializados en la industria real, lo cual elevó el nivel técnico y la pertinencia profesional de cada curso.
- Aplicación de talleres en temas como segmentación de mercados y estrategia de contenidos. Los espacios estuvieron orientados a fortalecer el aprendizaje y a impulsar la permanencia y sentido de pertenencia del estudiante.
- Ejecución de una nueva edición de la Semana del Mercadólogo. Esta actividad contó con la participación de invitados en el área de neuromarketing, marketing digital, emprendimiento de marketing, entre otros. Además, los expertos participaron como invitados en el podcast académico de la Escuela.
- Fortalecimiento del programa de giras académicas y vinculación con la industria; como parte de estas acciones se reforzó la alianza con Repretel.
- Generación de episodios de podcasts académicos desde la Escuela de Marketing.
- Implementación de la “Mesa de Transformación John Maxwell” integrada por seis docentes, con el objetivo de fortalecer el liderazgo y la mejora continua institucional.





I.1.10 Dirección Académica de Psicología

Café con la directora

Durante el 2025, la Dirección Psicología desarrolló cinco espacios de encuentro con el objetivo de promover un diálogo cercano y accesible entre la dirección y los estudiantes de Psicología. En estas actividades se proporcionó información relevante acerca de la estructura académica del programa, se resolvieron dudas y se fortaleció el sentido de pertenencia institucional. Estas actividades alcanzaron un 80% de participación de los estudiantes de primer ingreso.



Charlas, visitas y actividades interinstitucionales-Colegio Profesional de Psicología de Costa Rica

Con el objetivo de fortalecer la formación ética y profesional de los estudiantes de la carrera de Psicología, la Dirección de Carrera promovió la generación de espacios tales como charlas especializadas, orientadas a fomentar el conocimiento, la comprensión y la adecuada aplicación de los estatutos y principios éticos que regirán su futuro ejercicio profesional. Los temas abordados fueron: telepsicología, análisis de casos, ética y deontología, legislación atinente a la práctica profesional, redacción de informes y capacitación de actualización dirigida a los docentes.



Convenio con el Colegio Profesional de Psicólogos de Costa Rica

Alineado con el Plan DELTA 2028 y su línea Alianzas Estratégicas, la Escuela de Psicología logró establecer las condiciones generales para la ejecución de una alianza institucional con el Colegio Profesional de Psicólogos de Costa Rica (CPPCR). Entre los objetivos de este convenio se contempla la colaboración académica entre el Colegio de Profesionales en Psicología de Costa Rica (CPPCR) y la Universidad San Marcos. El acuerdo tiene una vigencia entre los años 2025 y 2027, y establece compromisos de cooperación que incluyen la divulgación de actividades académicas, la aplicación



de descuentos en programas formativos para personas colegiadas y estudiantes, el uso compartido de instalaciones, así como la protección y adecuado manejo de los datos personales.



Efemérides-Escuela de Psicología

La Escuela de Psicología de la Universidad San Marcos implementó durante el 2025 un programa de efemérides como parte de la estrategia formativa y cultural, orientada a ampliar y a enriquecer la experiencia académica de los estudiantes. Mediante la conmemoración sistemática de fechas significativas en la historia y el desarrollo de la Psicología, el programa tuvo como propósito fortalecer la identidad profesional, profundizar en la comprensión de las diversas corrientes teóricas y áreas de aplicación, así como vincular el conocimiento académico con las realidades sociales contemporáneas. Entre las principales actividades desarrolladas se destacan:

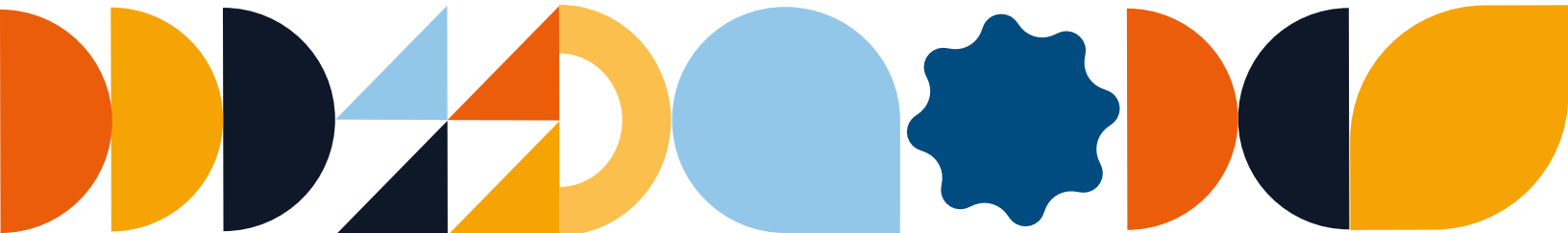
- Día Mundial Lucha Contra La Depresión
- Día Internacional Del Síndrome De Asperger
- Día Mundial de la Concientización Sobre El Autismo
- Día Mundial de la Lucha Contra La Depresión
- Día Internacional Contra El Trabajo Infantil
- Día Mundial de la Salud Mental
- Día Internacional de Psicólogo
- Semana del Psicólogo Costarricense
- Charla: Trastorno del Espectro Autista
- Charla: Importancia en la estadística en la Psicología



Unión Centroamericana de Colegios y Asociaciones de Psicología

La Unión Centroamericana de Colegios y Asociaciones de Psicología tiene como objetivo promover la construcción de puentes de colaboración entre las carreras de Psicología en Centroamérica, mediante el intercambio académico, el diseño y la ejecución de proyectos conjuntos, la adopción y difusión de estándares profesionales y éticos que consoliden la práctica de la psicología como ciencia aplicada en la región. En este contexto, la universidad participó en el programa de acercamiento regional dirigido a las carreras de pregrado e Psicología, iniciativa impulsada por el Colegio Profesional de Psicólogos, en la cual fueron seleccionadas únicamente cinco universidades de Costa Rica; entre ellas, la USAM fue elegida para integrarse al proyecto en el año 2026, evidenciando así su compromiso con la excelencia y la proyección regional.





Clases espejo

Durante el 2025, la Dirección de Psicología logró fomentar el intercambio académico internacional y la internacionalización del currículo mediante dos clases espejo que conectaron a estudiantes de Psicología con sus pares y docentes de universidades extranjeras. Estos espacios permitieron el intercambio de perspectivas teóricas, abordajes culturales y prácticas profesionales diversas, con el fin de desarrollar competencias interculturales, pensamiento crítico global y una visión ampliada de la Psicología como disciplina universal adaptada a contextos locales específicos.

el desarrollo de competencias interculturales y la comprensión de prácticas psicológicas en contextos diversos; preparándolos así para un ejercicio profesional globalizado.



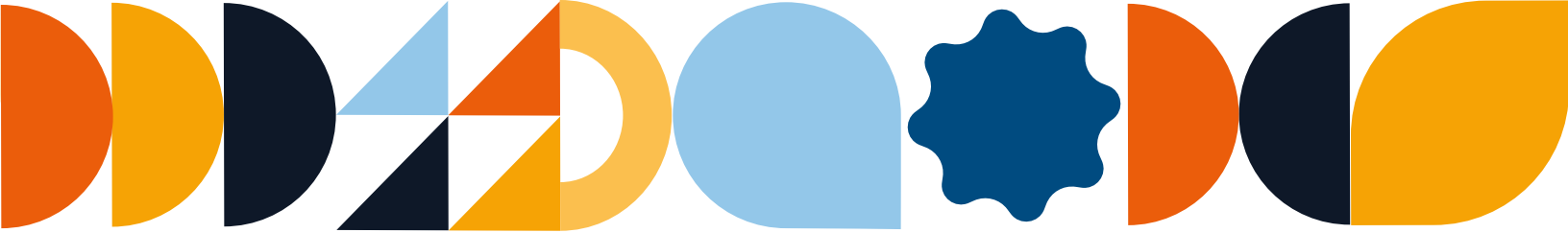
Gira académica-Fundación Universitaria del Área Andina

Como parte de la gestión 2025 de la Escuela de Psicología, se llevó a cabo una gira académica internacional con el propósito de fortalecer la cooperación académica, pedagógica y científica entre ambas universidades; así como la consolidación de un modelo de participación interinstitucional.

Durante la actividad se abordaron temas como la articulación curricular y académica para el desarrollo de clases espejo, la implementación de proyectos COIL y la realización de otras experiencias basadas en el currículo, así como el fomento de la cooperación docente y estudiantil en ámbitos de investigación, responsabilidad social y formación humanista. Por último, se exploraron oportunidades de colaboración en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y del enfoque educativo integral.

Internacionalización

Alineado a la línea estratégica Ciudadanía Globales, la Escuela de Psicología fortaleció la formación internacional de los estudiantes mediante charlas con expertos internacionales y giras académicas internacionales que promovieron el intercambio de conocimientos,



La gira contó con la participación de 35 estudiantes, 3 docentes, quienes contribuyeron al fortalecimiento académico.

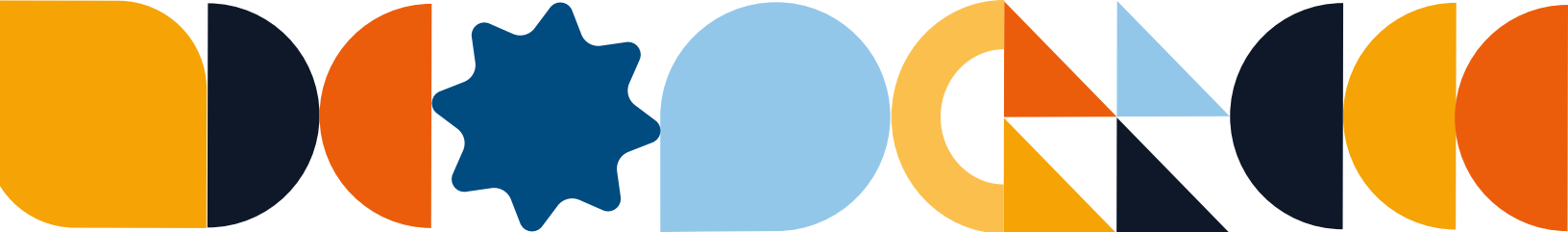


Inauguración del consultorio psicológico

La escuela de Psicología de la Universidad San Marcos llevó a cabo la inauguración del consultorio psicológico, un espacio para la atención psicológica de la comunidad universitaria, así como para la formación práctica de los estudiantes y el fortalecimiento de la vinculación social. El consultorio contribuye al fortalecimiento del compromiso institucional con la promoción de la salud mental y la responsabilidad social.

La inauguración del consultorio contó con la participación de la presidenta del Colegio Profesional de Psicólogos de Costa Rica, así como la representación de las autoridades universitarias.





1.1.11 Dirección de Posgrados

Administración de la oferta académica

Durante el 2025, la Dirección Académica de Posgrados llevó a cabo tareas orientadas a garantizar una gestión organizada y eficiente de los cursos. A continuación, se describen las principales acciones desarrolladas.

- Reordenamiento de las ofertas por cuatrimestre.
- Definición de un modelo de cursado de aprendizaje aumentado para posgrados y la estandarización de encuentros sincrónicos en todos los cursos de maestría.
- Nombramiento de docentes.
- Gestión de las listas de matrícula en cada uno de los cursos.
- Seguimiento durante cada período de clases.

Distribución de la matrícula en programas de Posgrados

Al finalizar el 2025, se logró alcanzar un total 474 estudiantes matriculados en el nivel de posgrados, esta cifra representa un crecimiento del 33% con relación al 2024, distribuido de la siguiente manera:

- **Maestría Profesional en Administración de Negocios, con énfasis en: Finanzas, Recursos Humanos y Mercadeo:** 87 estudiantes.
- **Maestría Profesional en Administración de Negocios:** 141 estudiantes.
- **Maestría Profesional en Innovación:** 61 estudiantes.

- **Maestría Profesional en Administración Educativa con énfasis en Liderazgo:**

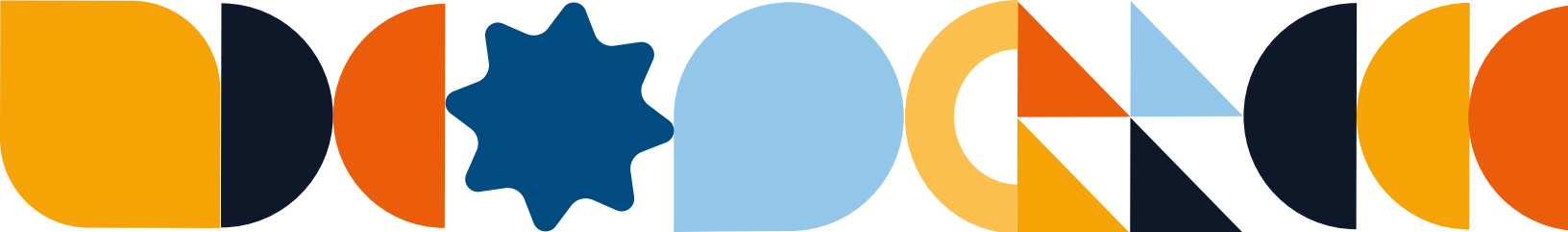
171 estudiantes.

- **Maestría Profesional en Marketing Digital:**

10 estudiantes.

Logros 2025

- La dirección de Posgrados, realizó por cuarto año consecutivo clases espejo con la Universidad UNIMINUTO de Dios, de Colombia.
- Se llevaron a cabo reuniones interinstitucionales orientadas al diseño de dobles titulaciones, microcredenciales, masterclass, y certificaciones con la Universidad del Istmo y la Fundación Universitaria del Área Andina.
- Se realizó la apertura de la Maestría Profesional en Marketing Digital durante el tercer cuatrimestre del año.
- Se presentó a Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada (CONESUP) las propuestas de las siguientes nuevas maestrías: Maestría Profesional en Gestión Ambiental para la Sostenibilidad y Maestría Profesional en Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial para la toma de decisiones.
- Se presentó a consideración del CONESUP la virtualización de los énfasis de la Maestrías en Administración de Negocios en los énfasis de Finanzas, Recursos Humanos y Mercadeo.



- Se inició el proceso de creación de nuevas maestrías en Gerencia de Proyectos y en Psicología Organizacional.

- Se incorporaron docentes internacionales para la Maestría Profesional en Administración de Negocios en la modalidad virtual, y la Maestría Profesional en Innovación, ambas en modalidad virtual.

- Se fortaleció el cuerpo docente mediante la incorporación de profesores con grado académico de doctorado en todas las maestrías.

- Se graduaron 129 estudiantes en las diferentes maestrías ofrecidas, lo que representó un crecimiento del 186% en comparación con el año anterior.

- Se realizaron tres charlas internacionales con profesores de posgrado, como parte de las acciones de internacionalización, con un alcance de más de 700 personas en Latinoamérica y diversos países de Europa.

- Se realizaron dos podcasts académicos con la Dirección de Posgrados como moderadora y la participación de profesores invitados.

1.2 Gestión y Evaluación Curricular

Ampliación del portafolio académico de la Universidad

El Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada (CONESUP), aprobó durante 2025 cinco (5) carreras de grado y una (1) de posgrado:

- Bachillerato y Licenciatura en Administración Pú-

blica, autorizada en Sesión No. 978-2024, art. 14, del 17 de diciembre de 2024 (se recibió la notificación en enero 2025).

- Bachillerato y Licenciatura en Derecho, autorizada en Sesión No. 981-2025, art. 8, del 11 de febrero de 2025.

- Bachillerato en Economía y Licenciatura en Economía con énfasis en Análisis Financiero con Inteligencia de Datos, autorizada en Sesión No. 993-2025, art. 7, del 12 de agosto de 2025.

- Bachillerato y Licenciatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual, autorizada en Sesión No. 996-2025, art. 9, del 23 de setiembre de 2025.

- Bachillerato en Administración de Servicios de Salud, autorizada en Sesión No. 1000-2025, del 18 de noviembre de 2025.

- Maestría Profesional en Marketing Digital, en Sesión No. 991-2025, art. 11, del 15 de julio de 2025.

Presentación de dos programas de posgrado al CONESUP (en trámite):

- Maestría Profesional en Gestión Ambiental para la Sostenibilidad. Presentada al CONESUP el 8 de agosto de 2025. Recibió la admisibilidad el 17 de noviembre de 2025.

- Maestría Profesional en Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial para la Toma de Decisiones. Presentada al CONESUP el 8 de agosto de 2025. Se respondió la prevención el 18 de noviembre de 2025 y recibió la admisibilidad el 20 de noviembre de 2025.



Implementación del nuevo Modelo Educativo

- Recopilación y sistematización de todas las plantillas de trabajo de Modelo de Prácticas elaboradas por los docentes, con la nueva propuesta de evaluación de los cursos.
- Actualización de paquetes instruccionales de todas las carreras de acuerdo con la nueva estrategia de evaluación basada en el Modelo de Prácticas.
- Tomos curriculares de las carreras nuevas presentadas al CONESUP en 2025 con base en el nuevo Modelo Educativo, integrando el Eje de Formación Transversal y las nuevas estrategias de enseñanza, aprendizaje y evaluación.
- Elaboración de documento sobre Modelo de Prácticas: Entre setiembre y octubre de 2025 se elaboró el documento formal “Modelo de Prácticas”, con la fundamentación, características, niveles y procedimientos para la implementación del Modelo de Prácticas en los cursos de todas las carreras de la Universidad.

Actualización de planes de estudio

- Actualización de cursos de la Licenciatura en Docencia (modalidad presencial y virtual): aprobada en la Sesión No. 988-2025, art. 10, del 27 de mayo de 2025. La prevención asociada (CONESUP-DATC-PR-0115-2025), recibida el 8 de abril, fue respondida el 7 de mayo de 2025.
- Actualización de bibliografía de los 3 énfasis del MBA: autorizada en la Sesión No. 990-2025, art. 7, del 30 de junio de 2025. Trámite indispensable para la virtualización de los MBA.
- Corrección de requisitos de ingreso a la Maestría

Ampliación de oferta vigente a la modalidad virtual

El 22 de setiembre de 2025 se presentaron al CONESUP las solicitudes de ampliación de oferta a la modalidad virtual de 3 programas de licenciatura.

- Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Gerencia. Recibió admisibilidad el 17 de noviembre de 2025.
- Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Recursos Humanos. Recibió admisibilidad el 20 de noviembre de 2025.
- Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Finanzas. Recibió admisibilidad el 25 de noviembre de 2025.

El 16 de diciembre de 2025 se presentaron al CONESUP las solicitudes de ampliación de oferta a la modalidad virtual de 3 programas de maestría:

- Maestría Profesional en Administración de Negocios con énfasis en Finanzas.
- Maestría Profesional en Administración de Negocios con énfasis en Mercadeo.
- Maestría Profesional en Administración de Negocios con énfasis en Recursos Humanos.

Profesional en Administración de Negocios con énfasis en Finanzas: trámite indispensable para futuras virtualizaciones, con la solicitud entregada el 31 de julio de 2025 (CONESUP-1041-2025). Esta corrección se autorizó en la Sesión No. 993-2025, art. 12, del 12 de agosto de 2025.

- Integración de la Cátedra de la Felicidad en el curso Potenciación de Capacidades.
- Actualización de paquetes instruccionales de la Licenciatura en Docencia (modalidad presencial y virtual) y Bachillerato y Licenciatura en Marketing, presentadas al CONESUP el 19 de diciembre de 2025.
- Actualización de paquetes instruccionales de Bachillerato y Licenciatura en Administración de Empresas y Bachillerato en Contaduría y Licenciatura en Contaduría Pública, para presentar PCPE al SINAES en 2026.

Respuestas a prevenciones del CONESUP

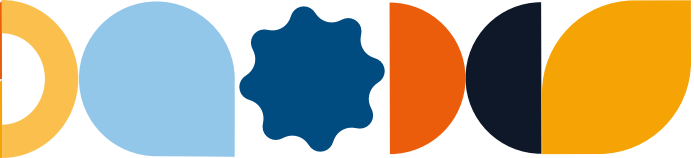
- Bachillerato en Administración de Servicios de Salud: Prevención CONESUP-DATC-PR-0013-2025, recibida el 24 de enero, respuesta CONESUP-0213-2025. Se respondió la prevención el 21/2/25. Recibió la admisibilidad el 7/3/25.
- Maestría Profesional en Marketing Digital: Prevención CONESUP-DATC-PR-0015-2025, recibida el 28 de enero, respuesta CONESUP-0214-2025.
- Bachillerato y Licenciatura en Economía: Prevención CONESUP-DATC-PR-0016-2025, recibida el 30 de enero, respuesta CONESUP-0226-2025.
- Maestría Profesional en Gestión Ambiental para la Sostenibilidad: La prevención CONESUP-DATC-PR-0226-2025, se recibió el 16 de octu-

bre, y se respondió el 7 de noviembre de 2025 (CONESUP-1555-2025). Recibió admisibilidad en noviembre 2025.

- Maestría Profesional en Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial para la Toma de Decisiones: La prevención CONESUP-DATC-PR-0307-2025, se recibió el 22 de octubre, y se respondió el 18 de noviembre de 2025 (CONESUP-1629-2025).
- Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Finanzas (solicitud de ampliación de oferta virtual): Se recibió la prevención CONESUP-DATC-PR-0325-2025 el 7 de noviembre, y se respondió el 21 de noviembre de 2025.

Respuestas a audiencias del CONESUP

- Bachillerato y Licenciatura en Derecho: La audiencia de informe final (CONESUP-DATC-AUD-0001-2025) se recibió el 17 de enero de 2025. La respuesta fue entregada el 28 de enero de 2025 (CONESUP-0073-2025).
- Maestría Profesional en Marketing Digital: Se atendieron dos audiencias distintas:
 - Audiencia Curricular (AUD-0096-2025): Recibida el 21 de mayo de 2025, la respuesta fue entregada el 11 de junio de 2025 (CONSEUP-0843-2025).
 - Audiencia de Informe Final (AUD-0116-2025): Recibida el 24 de junio de 2025 con dictamen positivo. La respuesta se presentó el 25 de junio de 2025



(CONESUP-0906-2025).

• Bachillerato y Licenciatura en Economía: Al igual que Marketing Digital. Se atendieron dos audiencias:

- Audiencia curricular (AUD-0107-2025): Recibida el 4 de junio de 2025, la respuesta se entregó el 25 de junio de 2025.

- Audiencia de Informe Final (AUD-0137-2025): Recibida el 17 de julio de 2025. La respuesta formal se entregó el 23 de julio de 2025 (CONESUP-1037-2025).

• Bachillerato y Licenciatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual: La audiencia curricular (CONESUP-DATC-AUD-0128-2025) se recibió el 7 de julio de 2025. La respuesta fue entregada el 28 de julio de 2025.

• Bachillerato en Administración de Servicios de Salud: Se recibió la audiencia curricular el 28/8/25. Se respondió la audiencia el 25/9/25. La audiencia de informe final (CONESUP-DATC-AUD-0193-2025) se recibió el 21 de octubre de 2025. La respuesta se presentó formalmente el 29 de octubre de 2025 (CONESUP-1348-2025).

•Trámite adicional de corrección (MBA). Adicionalmente, se presentó una solicitud para corregir los requisitos de ingreso a la Maestría Profesional en Administración de Negocios con énfasis en Finanzas. Esta solicitud se entregó el 31 de julio de 2025 (CONESUP-1041-2025), ya que era un paso necesario para poder tramitar la solicitud de ampliación de oferta virtual de los MBA.

Proyectos especiales

• **Investigación y publicaciones:** se finalizó la investigación sobre Inteligencia Artificial cofinanciada por el SINAES, finalizando los informes post-taller el 13 de enero de 2025.

La redacción del artículo científico para la Revista Educación de la UCR se inició el 3 de febrero de 2025, siendo enviado inicialmente el 19 de mayo y reenviado en julio. La ponencia derivada de esta investigación fue presentada y aceptada formalmente el 3 de junio para el Congreso Latin SoTL 2025, donde se expuso del 1 al 3 de octubre de 2025.

Los resultados fueron divulgados en el Encuentro Académico Virtual del SINAES el 13 de noviembre de 2025, y se presentó además en el Café Científico organizado por el CRAI el 25 de noviembre y en el Foro Educativo de la Escuela de Docencia, el 27 de noviembre de 2025.

• **Certificación Esencial Costa Rica:** recopilación y organización de 18 documentos de evidencias solicitadas para la recertificación de Esencial Costa Rica durante marzo/abril de 2025.

• **Acreditación Sello Kalos:** se elaboraron 13 informes técnicos para dar cuenta de estándares de la Dimensión I del modelo de acreditación del Sello Kalos. Asimismo, se reestructuraron y se subieron un total de 18 carpetas codificadas por dimensión, criterio y estándar a la carpeta compartida de OneDrive, cada una conteniendo su informe técnico y todas las evidencias codificadas. Estas carpetas correspondían a las dimensiones I, III y IV del manual de acreditación. Además, desde junio de 2025 y hasta la visita de pares del Sello Kalos



en agosto de 2025, se revisaron y editaron todos los paquetes instruccionales de los cursos del Bachillerato y la Licenciatura en Administración de Empresas para garantizar su coherencia con los contenidos de la plataforma Canvas. Asimismo, se presentó al CONESUP, el 12 de noviembre de 2025, la solicitud para utilizar el distintivo Sello Kalos en los diplomas de las carreras de Administración de Empresas en modalidad virtual.

- **Grupos focales:** se realizaron cinco grupos focales para validar los planes de estudio de las siguientes carreras: Gestión Ambiental y Sostenibilidad (11 de febrero), Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial (25 de febrero), Psicología Organizacional (28 de octubre), Gerencia de Proyectos (30 de octubre de 2025), y Bachillerato y Licenciatura en Ingeniería en Ciencia de Datos (27 de noviembre).

- **Procedimientos y guías:** se avanzó en el desarrollo normativo con la elaboración del borrador del Reglamento de Pasantías y sus formularios en abril de 2025, y se finalizó el desarrollo del Modelo de Prácticas en octubre de 2025. Se actualizaron las políticas y procedimientos de Diseño de Nuevas Carreras, Actualización de Carreras y Autorización de Nóminas Docentes. Además, se crearon dos nuevos procedimientos: Elaboración de Paquetes Instruccionales y Evaluación Curricular de Programas Académicos.

1.3 Investigación

De acuerdo con el Plan estratégico DELTA 2028 y alineado con la línea Investigación de Impacto, el área de Investigación orientó su quehacer a la promoción de la formación continua en habilidades de investigación, al fortalecimiento del pensamiento crítico y científico, así como a impulsar la investigación formativa y aplicada entre estudiantes y docentes.

A continuación, se destacan las principales actividades y proyectos impulsados desde la Dirección de Investigación ejecutados en el año 2025.

Ciclos de Capacitación en Investigación 2025

El Ciclo de Capacitaciones en Investigación del año 2025 constituyó una estrategia de formación integral para con toda la comunidad universitaria, incluyendo la población universitaria internacional. Durante el 2025, se desarrollaron tres ciclos de capacitaciones:

El I Ciclo, expuso información pertinente sobre los fundamentos de la redacción y ética; se realizó los días 23, 24 y 25 de abril de 2025; la participación tuvo un total de 118 miembros de toda la comunidad universitaria, incluyendo 34 docentes que se dividieron entre 17 docentes internacionales y 17 docentes de la Universidad San Marcos. El primer ciclo en Investigación sentó un precedente en la internacionalización de la formación continua; atrayendo audiencia docente internacional que correspondió un 44% del total de docentes participantes.

El II Ciclo se desarrolló durante los días 9, 10 y 11 de julio de 2025, con un total de 142 participantes. Esta convocatoria amplió la invitación a consejeros técnicos del programa Delfín, con el objetivo de fortalecer vínculos académicos desde las redes de investigación que ofrece el programa.

Por último, el III Ciclo, se realizó en las fechas 4, 5 y 6 de noviembre de 2025. Dentro de esta última capacitación se logró aumentar la participación estudiantil a 44 personas, lo que representa un 51% de la participación total, marcando un hito ascendente con respecto a la participación estudiantil de los otros ciclos.



Datos de participantes internos y externos de la Universidad para el II Ciclo de Capacitaciones

Docentes Internacionales: **82** | Estudiantes USAM: **23**
 Docentes USAM: **30** | Estudiantes Internacionales: **7**

Laboratorio de Investigación Docente 2025

La actividad se consolidó como un espacio de formación práctica y teórica, orientado a la integración de acciones y herramientas destinadas a fortalecer y optimizar los procesos de investigación y enseñanza de los docentes, así como en la formación de los docentes en procesos de investigación y redacción científica.

El primer laboratorio se llevó a cabo los días 21, 22 y 28 de mayo de 2025, con un enfoque profesional para la publicación académica en herramientas digitales, así como la importancia de las publicaciones de revistas indexadas.

El segundo laboratorio se centró en el diseño de una investigación, desde la pregunta de investigación hasta la explicación del sistema de arbitraje de las revistas académicas. Este espacio se desarrolló el 15, 16 y 17 de octubre. En comparación con el primer laboratorio, el nivel de los expositores evidenció una evolución significativa, ya que incluyó académicos internacionales y con amplia trayectoria en investigación educativa, lo que aumentó el prestigio y atractivo del espacio formativo.

Tabla 1. Cantidad de docentes que participaron en el laboratorio de investigación

| DOCENTES PARTICIPANTES | NÚMERO DE PARTICIPANTES EN EL I LABORATORIO | NÚMERO DE PARTICIPANTE EN EL II LABORATORIO |
|---|---|---|
| Docentes de carreras acreditadas | 16 | 16 |
| Docentes de otras carreras académicas ofertadas | 24 | 10 |
| TOTAL: | 66 docentes impactados formativamente en el Laboratorio de Investigación Docente. | |

Fuente: Coordinación del CRAI

CVI Jornada de Investigación 2025: “Tecnología e Innovación para la Sostenibilidad”

Durante el año 2025, se llevó a cabo la sexta edición de la Jornada de Investigación, siendo esta una plataforma de vinculación estratégica, académica y empresarial con el sector productivo y la sociedad. Se desarrolló del 4 al 8 de agosto en modalidad HyFlex.

Se destacó la participación de AVIONYX en ingeniería aeroespacial y CHILÍN CHILÓN como modelo de emprendimiento ganador. La VI Jornada contó con la presencia de representantes del sector energético y ambiental vinculados a la Red de Instituciones de Educación Superior para la Sostenibilidad (REDIES), así como con expertos del Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT).

Se registró la participación de 36 docentes de la Universidad San Marcos, de los cuales 30 pertenecían a la carrera de Administración y 6 a Contaduría, así como la asistencia de 253 estudiantes USAM provenientes de diversas carreras.



Proyecto de Investigación cofinanciado por SINAES-USAM

La investigación “Capacitación Docente en el Uso de Inteligencia Artificial para Mejorar la Planificación y Mediación Pedagógica” representó el cierre de un esfuerzo investigativo riguroso y colaborativo, cofinanciado por el Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior (SINAES) 2024-2025. El logro destacado académicamente no solo radica en la exitosa capacitación de 22 docentes, sino en la generación y divulgación de productos académicos de excelencia que posicionan a la investigación de la USAM en foros nacionales e internacionales de prestigio.

Semilleros de Investigación 2025

El programa de Semilleros de Investigación 2025 se consolidó como una estrategia fundamental para la investigación formativa, orientada al fortalecimiento de la vocación científica de los estudiantes mediante un proceso estructurado, con el acompañamiento de líderes en investigación.

En relación con la gestión y el trabajo desarrollado en el 2024, durante el 2025 se avanzó en la operacionalización y profesionalización del modelo. En este sentido, se evidenciaron los siguientes avances.

Grupos de Trabajo en Semilleros del 2025

| DOCENTE LÍDER DE SEMILLERO | ESTUDIANTE | CARRERA A LA QUE PERTENECEN |
|-----------------------------|---|-----------------------------|
| Lic. César Arroyo Matarrita | Jesús Díaz Fonseca | Administración de Empresas |
| Mag. Verá León Bolívar | Invitada externa virtual | Docencia |
| Lic. Luis Diego Navarro | María José Pineda Sevilla | Psicología |
| Lic. María José Hernández | Andrea Porras Porras Yesenia Pereira Pérez | Psicología |

ESTUDIANTES: 4 DOCENTES LÍDERES PARTICIPANTES: 4 DOCENTES DE CARRERA ACREDITADA: 1

Programa Delfín 2025

El Programa Delfín se posicionó como una iniciativa internacional para el fortalecimiento de la investigación científica, promover la colaboración entre universidades y centros de investigación, y formar profesionales con competencias interculturales en procesos de investigación. Se desarrolló como respuesta a los desafíos como el bajo crecimiento de investigadores, la escasa vinculación del sector productivo y la necesidad de impulsar el impacto de la investigación en el desarrollo regional en América Latina.

El programa organizó una estancia académica para estudiantes que participaron en procesos de investigación a nivel internacional en modalidad virtual y presencial.

Durante el año 2025, la Universidad San Marcos recibió 20 solicitudes de investigación presentadas por estudiantes internacionales provenientes de México y Colombia. Este resultado posicionó a la institución en el primer lugar a nivel nacional en Costa Rica en cuanto a la participación de estudiantes extranjeros en modalidad virtual.

Café Científico y Cine foro 2025

La Dirección de Investigación desarrolló diversos espacios con el objetivo de dar respuesta a una estrategia

de divulgación científica necesaria para la comunidad universitaria.

Entre estos espacios, se destacó la actividad realizada el 8 de marzo, en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, cuyo eje temático fue el Liderazgo Empresarial. Esta actividad se articuló con el lanzamiento y divulgación de la Edición 11 de la Revista RAI (Revista Académica Institucional).

Como parte de las actividades, el Café Científico contó con la participación de Lic. Carolina Soto Herrera, profesora e investigadora, quien presentó la charla Empoderamiento femenino: clave para un liderazgo efectivo, y MBA. Carolina Jiménez Carvajal, directora de Mercadeo, y docente, quien abordó el tema: Liderar con propósito: El reto de gestionar equipos exitosos.





Laboratorio de Proyectos Internacionales CR-COL-PAN

Como parte de la gestión estratégica del área de Investigación, se consolidó un Laboratorio de Proyectos Internacionales, este proyecto fue una iniciativa que unió a la Universidad San Marcos (Costa Rica), la Universidad del Istmo (Panamá) y la Fundación Universitaria del Área Andina (Colombia). Este espacio se diseñó para co-crear investigación aplicada de impacto regional en tres disciplinas clave como la Administración de Empresas, Psicología y Contaduría Pública. Esta iniciativa logró movilizar a docentes investigadores en una dinámica académica colaborativa, fortaleciendo los procesos de intercambio y movilidad académica internacional.

Podcast de Investigación 2025

Este espacio de divulgación y formación, sustentado en innovaciones pedagógicas, permitió articular a la comunidad universitaria y a la sociedad con el conocimiento generado en la institución. A través de este podcast, se complementaron los entornos virtuales de aprendizaje, permitiendo a estudiantes, docentes y al público en general acceder a contenido académico e investigativo de manera flexible, asincrónica y desde cualquier lugar. Esta iniciativa fue desarrollada con el objetivo de fortalecer la vinculación con estudiantes y docentes; así como promover la divulgación de la investigación y la ciencia mediante formatos innovadores.



Participación en Congresos de Investigación 2025

Durante el año 2025, la Universidad San Marcos participó activamente en diversos congresos y eventos de investigación nacionales e internacionales, consolidando su presencia en el ámbito académico y fortaleciendo su compromiso con la mejora continua de la educación superior. A continuación, se destacan los principales logros y la importancia estratégica de estas participaciones.



Tabla 2. Participación de docentes en Congresos de Investigación

| Congreso o Evento de Investigación | Participante(s) | Rol en Comunidad universitaria USAM | Fecha de Congreso | Modalidad de Participación |
|---|--|---|---|---|
| V Congreso Internacional de Investigación Educativa | MBA. Carlos Bejarano Chacón | Profesor de tiempo completo- Administración de Empresas | 19 al 21 de agosto de 2025 | Presencial-nacional |
| 12VO CONGRESO INTERNACIONAL DE INFORMACIÓN FINANCIERA 2025 | Lic. Alejandro Rodríguez Arguedas Lic. Carolina Soto Herrera | Profesores de tiempo completo- Contaduría Pública | 4 y 5 de setiembre | Presencial-nacional |
| Congreso 2025. Explorando Nuevas Fronteras: Investigación para la innovación de la educación superior en América Latina y el Caribe | Lic. Carolina Soto Herrera MBA. Carlos Bejarano Chacón Dr. Edgar Salgado García Dr. Mariluz Dobroski Mora MBA. Tatliana Zamora Bañón Bach. Rosvelyn Jiménez Quesada | <ul style="list-style-type: none"> Profesores de tiempo completo- Contaduría Pública y Administración de empresas Investigadores de proyecto cofinanciado por SINAES- Ponente Área de Investigación | 1 al 3 de octubre de 2025 | Presencial-nacional |
| II Congreso Latinoamericano de Educación Superior. Educación con sentido y pertinencia 2025 | Lic. Allan Araya Lic. Jessica Karolina Serrano Alvarado | <ul style="list-style-type: none"> Profesor de tiempo parcial- Administración de empresas Profesora de tiempo parcial- Contaduría Parcial | 1 al 3 de octubre de 2025 | Virtual-nacional |
| Congreso Internacional de Investigación- 2025 Universidad del Istmo | MBA. Tatliana Zamora Bañón | Dirección de Investigación | 15 al 17 de octubre de 2025 | Presencial-internacional |
| ITESCAM: Congreso Internacional Universitario: Innovación y Experiencias en Investigación Científica 2025 | Bach. Rosvelyn Jiménez Quesada Lic. César Arroyo Matarrita Lic. Carolina Soto Herrera Lic. Alejandro Rodríguez Arguedas Bach. Angie Soto Sánchez | Coordinación de Investigación- Moderación Profesor de tiempo completo- Administración de Empresas- ponente Profesores de tiempo completo- Contaduría Pública- Ponente Profesores de tiempo completo- Contaduría Pública- Moderación de salas virtuales Auxiliar del CRAI- Moderación de salas virtuales | 07 de noviembre del 2025 | Virtual- Coanfriciones de clausura del congreso |
| Total Congresos: 6 | Total Participaciones: 17 | | 4 participaciones presenciales 2 participaciones virtuales | |

Fuente: Dirección de Investigación y CRAI

1.4 Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)

A continuación, se desglosa la presentación de la gestión realizada por el CRAI durante el 2025. Dentro de la información expuesta se muestran los logros más relevantes llevados a cabo desde el área.

Revista RAI

La revista RAI surgió en 2019 como una publicación electrónica en formato digital. Al cierre del año 2025, se habían publicado un total de 13 ediciones. Los artículos se encontraron disponibles en el inventario general, organizados por título, y contaron

con un enlace directo a la edición correspondiente ubicado en la parte superior de la plataforma.

Tabla 3. Revista RAI

| EDICIÓN | TÍTULO DE LA EDICIÓN | AÑO | CANTIDAD DE ARTÍCULOS |
|---------|---|------|-----------------------|
| 12 ed. | Futuro innovador: una mirada transformadora | 2025 | 15 |
| 13 ed. | Inteligencia artificial: creciendo en humanidad | 2025 | 15 |
| | Total | | 30 |

*Visitas totales de los artículos de la revista a noviembre 2025: 29816

Fuente: Coordinación del CRAI

Revista AKDMY

Participación en la revista AKDMY edición 9 (Creatividad en la educación superior) trabajada en conjunto con la Universidad del Istmo y Fundación Área Andina.

- Evidencias: Inventario documental Revista AKDMY
- Logros: 7 artículos
- Total: 15 artículos publicados.
- 3 años de publicar continuamente.

Repositorio SUWA

Al cierre de 2025, el Repositorio SUWA alcanzó un total de 2661 documentos. Todos los recursos cuentan con texto completo, la descripción bibliográfica en formato PDF, y están distribuidos por comunidades bajo el licenciamiento Creative Commons.

Entre el periodo comprendido entre 2023 y el 2025 se

evidenció un leve incremento en la cantidad de documentos dentro de las comunidades del repositorio. En el 2023 había un total de 2002 documentos, cifra que aumentó a 2458 en el 2024, y en el 2025 alcanzó un total de 2661 documentos. Los materiales se distribuyen en las comunidades de Cursos virtuales: Objetos de Aprendizaje, Investigación (investigación aplicada), Publicación Docente, los documentos de Responsabilidad Social Universitaria y Trabajos Finales de Graduación.



Tabla 4. Repositorio SUWA

| COMUNIDAD | DOCUMENTOS PÚBLICOS | DOCUMENTOS PRIVADOS | TOTALES |
|--------------------------------------|---------------------|---------------------|-------------|
| Cursos virtuales | 1982 | 0 | 1982 |
| Investigación | 6 | 0 | 6 |
| Publicación docente | 69 | 0 | 69 |
| Responsabilidad social universitaria | 19 | 0 | 19 |
| Trabajos Finales de Graduación | 313 | 272 | 585 |
| TOTAL: | 2389 | 272 | 2661 |

Fuente: Coordinación del CRAI

Tabla 5. Número total de visitas

| NÚMERO TOTAL DE VISITAS | VISUALIZACIONES |
|---|-----------------|
| Factores en la planeación de Recursos Humanos | 9120 |
| Historia de condicionamiento operante | 8783 |
| La entrevista psicológica | 5706 |
| Interés compuesto | 5501 |
| Valor del dinero en el tiempo | 5370 |
| Seguridad Informática | 5293 |
| Modelo de transporte | 5216 |
| Contingencias de reforzamiento y de castigo | 5172 |
| Anualidades | 4226 |
| Estados financieros básicos: descripción y concepto | 3563 |
| TOTAL: | 57950 |

Fuente: Coordinación del CRAI

Plataformas CRAI

El total de las plataformas disponibles con sus respectivos instructivos para el 2025 continúan siendo 33, distribuidos en la página web en 8 burbujas.

Tabla 6. Cantidad de búsquedas en plataformas 2025

| CUATRIMESTRE | BÚSQUEDAS TOTALES EBSCO | TOTAL DE VISTAS E-LIBRO | TOTAL DE PÁGINAS VISTAS E-LIBRO |
|------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------------|
| I cuatrimestre | 23 304 | 7 563 | 45 569 |
| II cuatrimestre | 25 792 | 5 842 | 38 121 |
| III cuatrimestre | 12 768 | 4 521 | 28 538 |
| TOTAL: | 61 866 | 17 926 | 112 228 |

Fuente: Coordinación del CRAI

Así mismo, se enviaron credenciales a estudiantes, docentes y personal administrativo durante las primeras cuatro semanas de cada cuatrimestre.

Tabla 7. Asignación de credenciales

| CUATRIMESTRE | BÚSQUEDAS TOTALES EBSCO |
|------------------|-------------------------|
| I cuatrimestre | 9012 |
| II cuatrimestre | 8917 |
| III cuatrimestre | 9042 |
| TOTAL: | 26 971 |

Fuente: Coordinación del CRAI

Capacitaciones de CRAI

Las capacitaciones son una herramienta diseñada para la comunidad académica estudiantil, con el objetivo de apoyar su proceso de aprendizaje. Estas instancias formativas facilitan el acceso y la comprensión de los principales servicios del CRAI, así como el uso de las plataformas virtuales y otros recursos clave para alcanzar los objetivos académicos y de aprendizaje.



Cabe destacar que se realiza un ciclo de capacitaciones por cuatrimestre, para un total de tres ciclos al año, y durante el 2025 en estos espacios se logró capacitar a un total de 605 personas.

Tabla 8. Cantidad de personas capacitadas

| CUATRIMESTRE | BÚSQUEDAS TOTALES EBSCO |
|------------------|-------------------------|
| I cuatrimestre | 228 |
| II cuatrimestre | 202 |
| III cuatrimestre | 175 |
| TOTAL: | 605 |

Fuente: Coordinación del CRAI

Podcast

Durante el 2025, desde la Dirección del CRAI se implementó como nueva estrategia, la participación en el podcast institucional, Conexión U. El podcast de la Universidad invita a especialistas y profesionales del área a dialogar sobre temas innovadores en bibliotecología, gestión de la información y servicios del CRAI.

Estos espacios fomentaron la difusión del conocimiento, el intercambio de experiencias y la actualización en

tendencias emergentes del campo bibliotecológico, utilizando formatos digitales accesibles y dinámicos.

Tabla 9. Episodios de podcast de la Coordinación del CRAI

| CUATRIMESTRE | FECHA | TITULO |
|------------------|------------------|--|
| II cuatrimestre | 6 de mayo | Transformando la educación híbrida en la Universidad San Marcos |
| II cuatrimestre | 10 de junio | Inspiración y disciplina: el camino literario de Daniel Fernández |
| III cuatrimestre | 22 de septiembre | Citar para crear: Ética y responsabilidad en el uso de la información |
| III Cuatrimestre | 26 de noviembre | Mediación cultural: el arte como puente en las bibliotecas universitarias. |
| TOTAL: | | 4 |

Fuente: Coordinación del CRAI

MOOC. Guía práctica para la utilización rápida y eficaz de la normativa APA

Durante el 2025, 567 usuarios llevaron a cabo la inscripción y participación del curso MOOC relativo a la normativa APA, consiguiendo que 310 de ellos culminaran y accedieran a su certificado antes del cierre del año.

Tabla 10. Cantidad de personas que realizaron el curso Guía práctica para la utilización rápida y eficaz de la normativa APA

| CURSO: GUÍA PRÁCTICA PARA LA UTILIZACIÓN RÁPIDA Y EFICAZ DE LA NORMATIVA APA: | MENOR A 25% | ENTRE 25% Y 50% | ENTRE 51% Y 70% | ENTRE 70% Y 99% | 100% | TOTAL GENERAL |
|---|-------------|-----------------|-----------------|-----------------|------|---------------|
| 2025 | 184 | 37 | 10 | 26 | 310 | 567 |

Fuente: Coordinación del CRAI



Fuente: Coordinación del CRAI

Turnitin

Se promovió el uso de la herramienta de similitud tanto dentro como fuera de la plataforma Canvas, dirigida por los docentes y estudiantes con el fin de fortalecer las prácticas de integridad académica y apoyar los procesos de enseñanza y aprendizaje. En este contexto, se logró facilitar a los docentes una credencial personalizada que permite el uso de la herramienta de manera externa a Canvas. Asimismo, el 100 % de los cursos alojados en Canvas cuentan con la herramienta de similitud habilitada, y la totalidad del estudiantado dispone del aplicativo correspondiente a través de la plataforma Microsoft 365.

Club de lectura

Se posicionó como un espacio participativo donde estudiantes, docentes y personal administrativo compartieron lecturas seleccionadas y reflexionan sobre ellas, promoviendo el hábito lector, el análisis crítico y la apreciación literaria. Se realizó un club de lectura cada cuatrimestre, enriqueciendo el proceso de aprendizaje y estimulando el desarrollo intelectual de los participantes.

Tabla 11. Cantidad de personas que participaron en el club de lectura

| CUATRIMESTRE | LIBRO | CANTIDAD PARTICIPANTES |
|------------------|--|------------------------|
| I cuatrimestre | Club 1: Los cuatro acuerdos | 17 |
| II cuatrimestre | Club 2: Puentes | 16 |
| III cuatrimestre | Club 3: Las aventuras de Sherlock Holmes | 15 |
| TOTAL: | | 48 |

Fuente: Coordinación del CRAI

Cine foro

El cine foro es una iniciativa innovadora que buscó combinar el cine con el análisis y la reflexión crítica. A través de este espacio, se fomentó el pensamiento crítico y el debate sobre temáticas relevantes, promoviendo un aprendizaje integral que va más allá del aula.

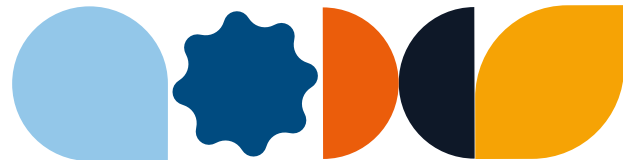
Tabla 12. Cantidad de personas que participaron en cada edición de cine foro

| CUATRIMESTRE | PELÍCULA | CANTIDAD DE PARTICIPANTES |
|------------------|------------------|---------------------------|
| I cuatrimestre | Big Eyes | 22 |
| II cuatrimestre | El regreso | 29 |
| III cuatrimestre | The social media | 20 |
| TOTAL: | | 71 |

Fuente: Coordinación del CRAI

Café literario

Como parte de la gestión de la Dirección del CRAI, en 2025 se implementó la actividad un “Café Literario”, un espacio cultural donde autores, estudiantes, docentes y miembros de la comunidad universitaria tuvieron la oportunidad de presentar, exponer y conversar sobre sus obras literarias, el intercambio de ideas en torno a la lectura y la creación artística.





Celebración de efemérides

El Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) se encargó de promover la difusión cultural y académica mediante la conmemoración de diversas efemérides a lo largo del año. Estas actividades permitieron resaltar acontecimientos históricos, literarios y científicos de relevancia nacional, fortaleciendo así el sentido de identidad y el acceso al conocimiento dentro de la comunidad universitaria. Estas iniciativas promovieron la participación de la comunidad universitaria y fortalecieron el hábito lector mediante propuestas creativas y participativas. Dichas actividades se celebraron en dos modalidades, de manera virtual; publicación de conmemoración en redes sociales de la universidad y de manera presencial con la comunidad universitaria en las instalaciones de la universidad.

Tabla 13. Participación en el café literario

| CUATRIMESTRE | LIBRO | CANTIDAD DE PARTICIPANTES |
|-----------------|---------------------|---------------------------|
| I cuatrimestre | Mamacitas | 34 |
| II cuatrimestre | El liderazgo cálido | 19 |
| TOTAL: | | 53 |

Fuente: Coordinación del CRAI

Tabla 14. Celebración de Efemérides-CRAI

| CUATRIMESTRE | EFEMÉRIDE | FECHA | CANTIDAD DE PARTICIPANTES |
|------------------|---|------------------|---------------------------|
| I cuatrimestre | Día Mundial de la Poesía | 21 de marzo | 12 |
| I cuatrimestre | Día del libro: Búsqueda del tesoro perdido | 23 de abril | 13 |
| I cuatrimestre | Día del libro: Concurso de fotografía literaria | 26 de abril | 14 |
| II cuatrimestre | Día del autor costarricense | 10 de junio | Publicación en Facebook |
| II cuatrimestre | Día mundial del Ebook | 04 de julio | Publicación en Instagram |
| III cuatrimestre | Día del niño: Concurso mi libro favorito de la infancia | 09 de septiembre | 3 |
| III cuatrimestre | Día de la mascarada costarricense | 01 de noviembre | 15 |
| III cuatrimestre | Navidad en el CRAI | 09 de diciembre | 13 |
| | TOTAL: | | 70 |

Fuente: Coordinación del CRAI

Conocé tu CRAI

“Conocé tu CRAI” es una actividad de acercamiento institucional en la que el personal del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación visita las aulas de la Universidad San Marcos con el propósito de informar a los estudiantes y docentes sobre los servicios, recursos y herramientas disponibles. Se realizó cada inicio de cuatrimestre durante toda una semana.

Tabla 15. Cantidad de personas participantes en la actividad “Conocé tu CRAI” por cuatrimestre

| CUATRIMESTRE | FECHA | CANTIDAD DE PARTICIPANTES |
|------------------|----------------------------------|---------------------------|
| I cuatrimestre | 28 de enero al 2 de febrero 2025 | 181 |
| II cuatrimestre | 19 al 23 de mayo 2025 | 397 |
| III cuatrimestre | 22 al 26 de septiembre 2025 | 285 |
| TOTAL: | | 863 |

Fuente: Coordinación del CRAI

Alertas bibliográficas

Se implementó una nueva propuesta de servicio de alertas bibliográficas con el fin de mantener informada a la comunidad docente sobre las nuevas adquisiciones, recursos digitales, publicaciones recientes y materiales relevantes incorporados a la colección.

Tabla 16. Cantidad de alertas bibliográficas generadas por cuatrimestre

| CUATRIMESTRE | ENVIÓ DE ALERTAS |
|------------------|------------------|
| I cuatrimestre | 244 |
| II cuatrimestre | 272 |
| III cuatrimestre | 288 |
| TOTAL: | 805 |

Fuente: Coordinación del CRAI

1.5 Extensión e Internacionalización

Para el año 2025, el área de Extensión e Internacionalización logró un crecimiento en todas las actividades que se realizaron en el año, generando mayor proyección.

Extensión

Programa USAM en las comunidades

El programa USAM en las Comunidades fue reconocido por el MICITT debido a que la Universidad fue considerada como una institución influyente en la transformación digital, el liderazgo comunitario y la innovación inclusiva en los territorios. En esta oportunidad el MICITT reconoció e invitó a la Universidad a la actividad de inauguración de los laboratorios de robótica. En el evento participaron el Rector de la universidad y algunos estudiantes.



Programa de becas

El programa de Becas de la Universidad San Marcos tiene como objetivo vincular de forma eficiente la Universidad a la promoción del desarrollo Social, económico y de justicia para la educación. Durante los últimos años la Universidad realizó varias alianzas con diferentes instituciones con el fin de becar estudiantes en condición de vulnerabilidad y excelencia académica.

Durante el IQ 2025 se entregaron un total de 27 becas, y se formalizó un convenio con la Fundación Sembrando Sonrisas, permitiendo que estudiantes de primer ingreso accedan a oportunidades de financiamiento para sus estudios. Los beneficios no solo alcanzaron a estudiantes de nuevo ingreso, sino también a aquellos que ya forman parte de la institución. Gracias a las becas académicas, estudiantes regulares de la Universidad San Marcos podrán continuar su formación y alcanzar sus metas profesionales.

En el IIQ 2025, la universidad firmó un convenio con el “Programa de Becas Cattleya”, impulsado por Signe Zeikate, primera dama de la República. Este

programa se caracterizó por beneficiar a personas en estado de vulnerabilidad socioeconómica. En este periodo se entregaron un total de 13 becas académicas y socioeconómicas.



Por último, en el IIIQ 2025 se entregaron un total de 15 becas socioeconómicas, estas becas formaron parte del compromiso social de la institución y buscaron promover la igualdad de oportunidades en el acceso a la educación superior.



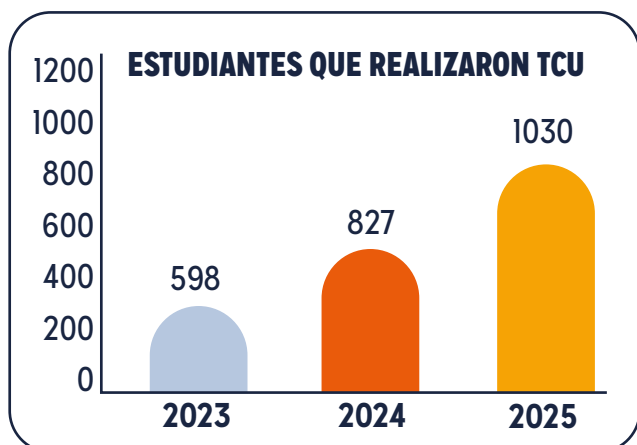
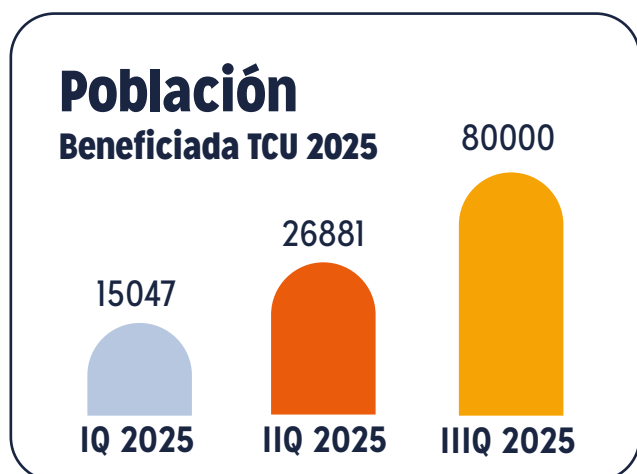
Campañas de reciclaje y ambiente

En 2025, se llevaron a cabo campañas de recolección de desechos electrónicos, tapas plásticas y residuos ordinarios en la comunidad de Montes de Oro. Mediante estas acciones se recolectaron 94 kg de residuos electrónicos y un total de 40 kg de tapas plásticas.



Trabajo Comunal Universitario

Durante el 2025 se han implementado diferentes proyectos para que la comunidad estudiantil lleve a cabo su Trabajo Comunal Universitario, beneficiando así a los diferentes sectores del país con charlas, talleres, acciones de responsabilidad social, juegos, entre otras acciones. Entre los principales resultados se destacan los 1030 estudiantes que llevaron a cabo el trabajo comunal universitario, quienes consiguieron beneficiar a un total de más de 80.000 personas en las diferentes organizaciones y acciones realizadas.



Internacionalización

Durante este 2025 la Universidad ha llevado a cabo actividades y proyectos que le han permitido crecer en su internacionalización con acciones como las que se destacan a continuación:

- Movilidad internacional
- Visitas Internacionales
- Proyectos de Cooperación Internacional
- Clases espejo & COIL
- Nuevos convenios
- Invitaciones a conferencias internacionales
- Escuela Internacional de los ODS
- Diplomados internacionales
- Giras académicas

Movilidad Internacional

En el 2025 se buscó fortalecer los procesos de movilidad internacional buscando fortalecer el pensamiento global y las experiencias multiculturales de toda la comunidad universitaria.

Tabla 17. Movilidad internacional entrante y saliente por grupo de interés.

| MOVILIDAD INTERNACIONAL 2025 | SALIENTE | ENTRANTE |
|------------------------------|----------|------------|
| Estudiantes | 37 | 80 |
| Docentes | 4 | 2 |
| Administrativos | 3 | 1 |
| Director (a) | 2 | 1 |
| Rector | 1 | 2 |
| TOTAL: | | 133 |

Fuente: Coordinación de extensión e internacionalización.

Visitas Internacionales

Durante este 2025 la Universidad recibió una serie de visitas internacionales, entre ellas se destaca la presencia de Joanne Maltby, representante de Niagara College, quien visitó la Universidad para ofrecer la posibilidad de que los estudiantes de la U San Marcos puedan vivir una experiencia inmersiva de inglés en Canadá.



Por otra parte, durante la celebración de la Cátedra Manuel Aragón, se contó con la visita de Gina Torres, docente de la Fundación Universitaria del Areandina, quien participó en este importante evento con la conferencia titulada “Desafíos de la ciberseguridad en el sector financiero y/o contable (fraude)”. Además, se tuvo la participación virtual de Dalila Guerrero Velásquez, directora del programa de Contaduría de la misma institución.

Esta participación generó una gran expectativa entre los estudiantes de Administración y Contaduría Pública, pues tuvieron la oportunidad de conocer más sobre políticas y desafíos internacionales relacionados con la ciberseguridad.



Además, se contó con la visita de 85 personas, entre estudiantes y docentes, de la Institución Universitaria de Colombia que visitaron la Universidad y vivieron una semana académica llena de actividades y giras relacionadas con sus carreras. En esta oportunidad el Rector de la U San Marcos llevó a cabo la firma de un convenio académico con el objetivo de tener mayor alcance con estas actividades en el futuro.



Proyectos de Cooperación Internacional DOBLE!i

De manera virtual se realizó una nueva edición del proyecto DOBLE!i. Durante el año, el programa reunió a más de 150 profesionales de Perú, Chile, Panamá, Colombia, México y Costa Rica, quienes compartieron experiencias, buenas prácticas y propuestas para impulsar una educación superior más conectada con el entorno global.



Campamentos de Liderazgo educativo y la inclusión internacional en Brasil, Perú y Colombia

Desde 2021, la Universidad San Marcos forma parte de un consorcio internacional creado para participar en las subvenciones ofrecidas por el ICETEX en Colombia. Gracias a esta alianza, la universidad ha logrado participar en diversos campamentos, sumando un total de ocho realizados a lo largo de estos años.

Para el 2025 contó con la oportunidad de que docentes, administrativos y estudiantes viajaran a Brasil, Perú y Colombia para vivir la experiencia de los campamentos de liderazgo. Para el campamento llevado a cabo en

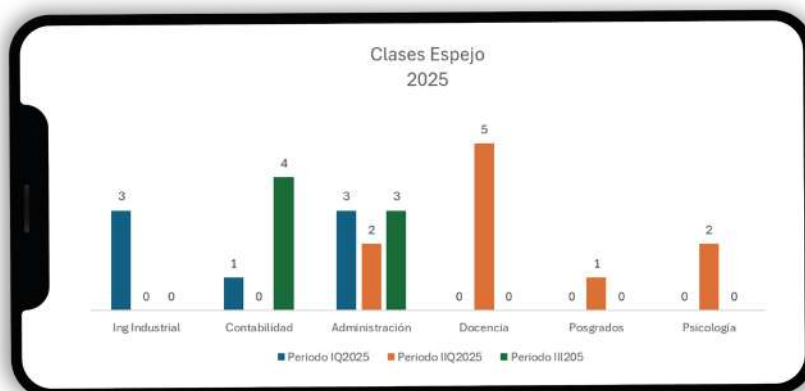
Brasil, la U San Marcos llevó a cabo una ponencia a cargo de la Directora de Docencia Vanesa Howell. Para el campamento de Perú el docente de la carrera de Administración de Empresas, Richard Ordoñez, hizo la presentación del proyecto de Inmersión de Aprendizaje, quien resultó ganador de los proyectos presentados por las personas que participaron del evento.



Clases espejo & COIL

Gracias a las alianzas institucionales a nivel internacional, la U San Marcos buscó potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la experiencia que brindan las clases espejo con un ambiente colaborativo internacional explorando temas de interés. Durante

el 2025 se llevaron a cabo 24 clases espejo entre las escuelas de Ingeniería Industrial, Contabilidad, Administración, Docencia, Psicología y los programas de Posgrados.



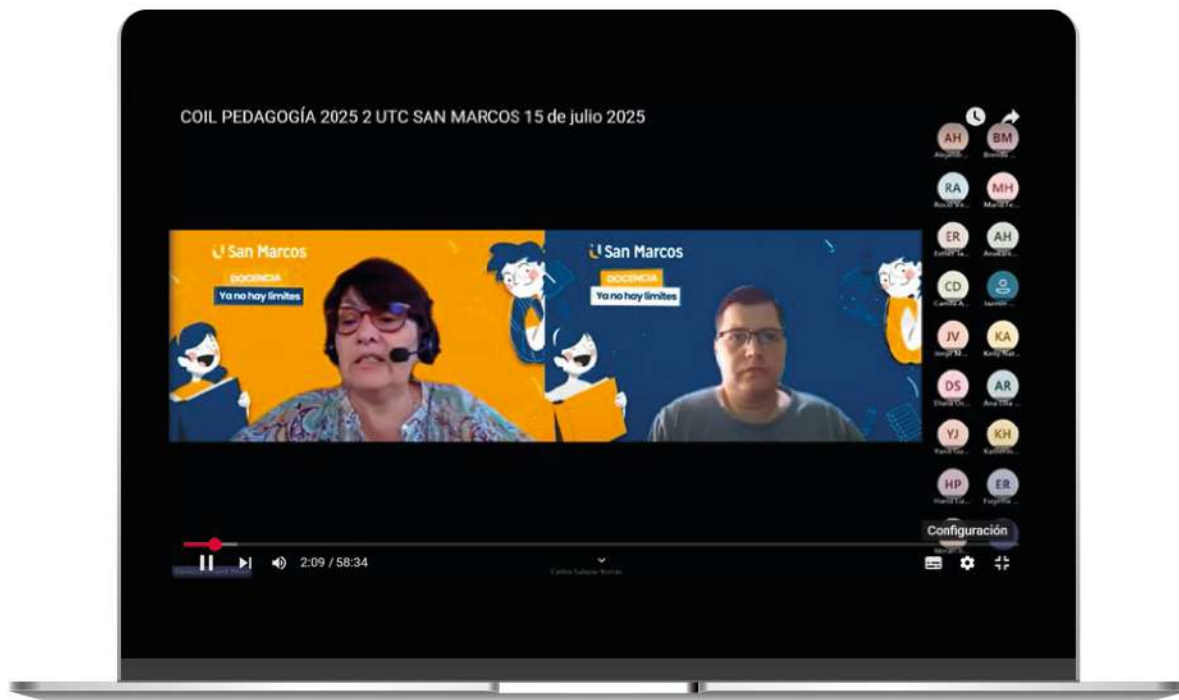


Respecto a los proyectos COIL, durante este período se llevaron a cabo 8 iniciativas en las carreras de Ingeniería Industrial, Marketing, Administración de Empresas y Contaduría, contando con la participación de 91 estudiantes de la U San Marcos y 88 estudiantes internacionales.

Tabla 18. Cantidad de Proyectos COIL realizados en 2025

| Fecha | Tema | Universidad Internacional | Estudiantes de CR | Estudiantes Internacionales | Escuela |
|--|---|--|-------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 24 de marzo al 04 de mayo 2025 | Procedimientos experimentales en Circuitos analógicos básicos. | Politécnico Grancolombiano | 5 | 12 | Ingeniería Industrial |
| 17 de marzo 2025 – 28 de abril de 2025 | Procedimientos experimentales en Equilibrio Mecánico | Politécnico Grancolombiano | 10 | 15 | Ingeniería Industrial |
| 2 de junio de 2025 – 14 de julio de 2025 | Comercialización en Costa Rica de marca de productos de Colombia | Fundación Universitaria del Área Andina | 6 | Pendiente | Marketing |
| 02 de junio al 14 de julio 2025 | "Internacionalización de Vélez: Investigación de Mercado y Diseño Logístico para Ingreso a Costa Rica". | Fundación Universitaria del Área Andina | No indicaron | No indicaron | Administración de Empresas |
| 15 de setiembre al 20 de octubre | Matemática Algebra | Politécnico Grancolombiano | 30 | 30 | Administración de Empresas |
| 04 octubre 2025 08 noviembre 2025 | Del Laboratorio a la Ganancia: Costeo Preciso y Tecnología de Conservación para Productos Lácteos, Fermentados y Conservas. | Politécnico Grancolombiano | 10 | 15 | Contaduría |
| 03 de noviembre al 20 noviembre | Introducción, cultura organizacional, expectativas del COIL | Universidad de Colombia (UNITEC) / Universidad de Ecuador (ISTPET) | 15 | 8 | Administración de Empresas |
| 10 al 27 de noviembre Del 04 al 19 de diciembre | Análisis de los Modelos, dimensiones culturales, trabajo colaborativo Informe comparativo trinacional y presentaciones finales | Universidad de Colombia (UNITEC) / Universidad de Ecuador (ISTPET) | 15 | 8 | Administración de Empresas |

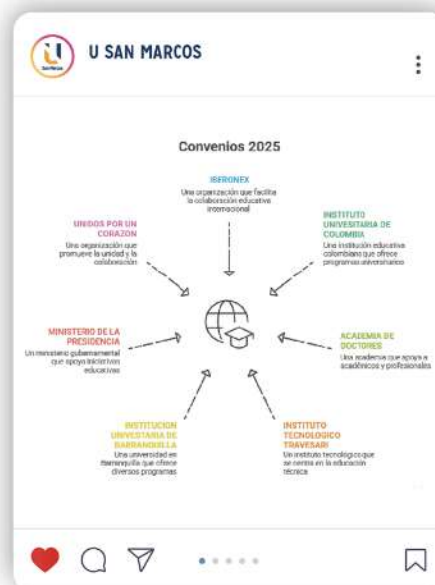
Fuente: Coordinación de Extensión e Internacionalización.



Nuevos convenios

En este período se continuó con la generación de nuevos vínculos que buscaron fortalecer y ampliar el quehacer institucional. Estos acuerdos se enfocan en ofrecer a la comunidad universitaria oportunidades de formación más completas, al permitirles vincularse con organizaciones y proyectos que enriquecen su experiencia académica y profesional.

En este sentido, la Universidad San Marcos y la Institución Universitaria de Barranquilla (IUB) firmaron un Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional que tendrá una vigencia de cinco años, con el objetivo de fortalecer la colaboración académica, científica y cultural entre ambas instituciones de educación superior. Se conto con la visita de Rector y vicerrector de esta institución.



Invitaciones a conferencias internacionales U San Marcos en Putumayo

En el 2025 el líder de Gestión Curricular, el Sr. Edgar Salgado, representó a la U San Marcos en Putumayo, llevando a cabo una conferencia magistral para graduados con el tema “Transformación digital con sentido humano: Inteligencia artificial, aprendizaje activo y el futuro del talento profesional”



Participación en la II Cumbre Iberoamericana de Educación Superior, Perú

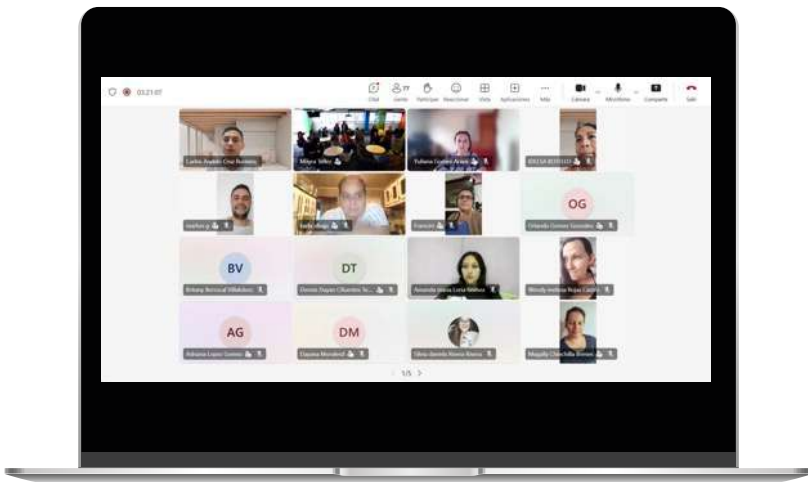
Asimismo, en representación institucional, el Director General Regional de la Universidad San Marcos, el Sr. Juan Pablo Cardozo Real, participó como ponente en la mesa de expertos internacionales de la II Cumbre Iberoamericana de Educación Superior realizada en Perú. Durante su intervención, abordó la necesidad de transformar la educación superior hacia un modelo centrado en el uso de la inteligencia artificial y el aprendizaje adaptativo, destacando cómo estas herramientas pueden mejorar la calidad y la eficiencia de los procesos educativos.





Escuela Internacional de los ODS

La Escuela Internacional de los ODS cumplió su V edición en 2025, y se llevó a cabo entre los meses de octubre y noviembre bajo el tema “El impacto de la inteligencia artificial en la toma de decisiones financieras y administrativas”. En esta edición, desde la U San Marcos participaron los docentes Cesar Arroyo, Alejandro Rodríguez, Carlos Bejarano y más de 50 estudiantes participantes.



Diplomados internacionales

Durante este año se llevaron a cabo 2 diplomados internacionales desarrollados con aliados de la región. A continuación, se destacan los principales diferenciales de cada uno de ellos.

Diplomado Internacional en Liderazgo Social y Comunitario

Este diplomado estuvo enfocado en desarrollar habilidades de liderazgo social y comunitario latinoamericano, capacitar en la gestión de proyectos sociales y comunitarios, promover la participación de los miembros de la comunidad latinoamericana y ofrecer conocimientos sobre gestión de recursos para proyectos sociales.



La UCEVA, La UNIPUTUMAYO y el ISER de Pamplona en Colombia y la Universidad de San Marcos de Costa Rica, brindaron formación orientada a generar alternativas de liderazgo juvenil como concepto fundamental en el desarrollo de las sociedades, como aporte para aumentar la capacidad de los jóvenes latinoamericana-

nos para influir, inspirar y guiar a otros hacia metas comunes. Este diplomado contó con una participación total de 588 asistentes, de los cuales 234

234 participantes fueron de Costa Rica.

Diplomado Internacional en Emprendimiento 4.0: Tecnología e Innovación para Soluciones Socioeconómicas

Entendiendo que las instituciones y emprendedores necesitan comprender cómo las tecnologías de la Industria 4.0 pueden integrarse estratégicamente para generar soluciones innovadoras y con impacto real en el ámbito socioeconómico y profesional de los diferentes actores institucionales, la UCEVA, La UNI-PUTUMAYO y el ISER de Pamplona en Colombia y la Universidad de San Marcos de Costa Rica diseñaron una formación a través del Diplomado Internacional en Emprendimiento 4.0 que se desarrolló con el propósito de ofrecer una formación integral articulando el pensamiento emprendedor, la innovación y el uso inteligente de tecnologías disruptivas.



La RED ULADES con el Diplomado Internacional de Emprendimiento 4.0 motivó a los participantes a adentrarse en un espacio formativo dinámico, colaborativo y orientado a la prác-

tica, donde la creatividad, la transformación digital y la innovación son los pilares para la construcción de soluciones con valor agregado. La propuesta contó con un total de 278 participantes, de los cuales 150 representaban a Costa Rica.

Giras académicas

Durante el campamento de liderazgo realizado en La Guajira, el docente César Arroyo y dos estudiantes conocieron distintas culturas indígenas y compartieron con estas comunidades diversas actividades académicas, a través de las cuales pudieron mostrar las riquezas de Costa Rica.



El encuentro concluyó con la firma de convenios y cartas de entendimiento entre las universidades participantes, lo que consolidó nuevas redes de cooperación académica, destinadas a promover la educación internacional inclusiva en América Latina.

Por otro lado, del 7 al 11 de octubre de 2025, se realizó con éxito la gira académica internacional del programa de Psicología, reuniendo a estudiantes y docentes en una experiencia internacional orientada al fortalecimiento académico, el intercambio cultural y la promoción del humanismo digital, la visita se realizó a la Fundación Universitaria del Área Andina, en Bogotá, Colombia.

El 8 de octubre, la programación incluyó el

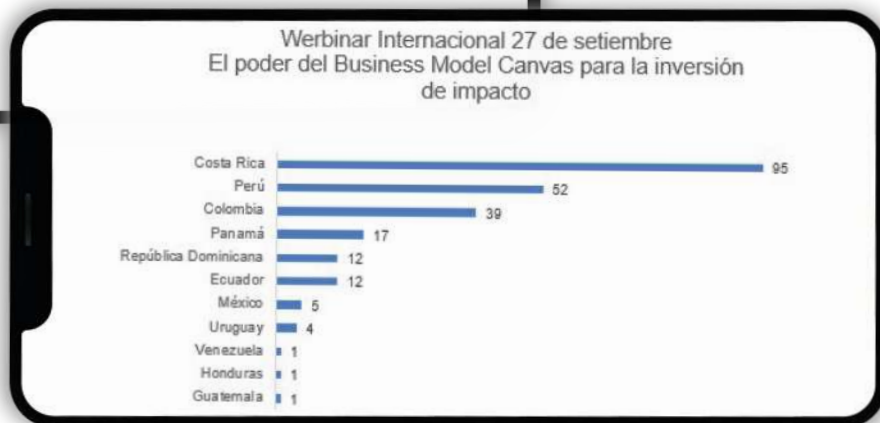
taller teórico-práctico “La entrevista psicológica: Aplicaciones en contextos profesionales”, junto con un encuentro docente enfocado en metodologías compartidas, investigación formativa y experiencias COIL.

La agenda culminó el 10 de octubre con el VII Foro de Humanismo Digital, un espacio de análisis sobre la relación entre tecnología, educación y bienestar humano.



Otras actividades de internacionalización 2025

Durante el 2025 se llevaron a cabo otras actividades que incluyeron espacios de formación, socialización de experiencias, encuentros interinstitucionales y prácticas orientadas al fortalecimiento de competencias. Cada una de ellas contribuyó a consolidar y evidenciar avances, resultados y el compromiso continuo con la calidad académica y la proyección institucional.



Por último, la Universidad participó en el Congreso de las Américas sobre Educación Internacional (CAEI), el foro más importante del continente dedi-



cado a la internacionalización de la educación superior. Este evento, organizado por la Organización Universitaria Interamericana (OUI), reunió a líderes académicos, investigadores y tomadores de decisiones de toda América para fortalecer alianzas, compartir experiencias y trazar el futuro de la cooperación académica internacional.

La participación de la U San Marcos reafirma el compromiso institucional con la excelencia, la innovación educativa y la formación de profesionales globales, capaces de responder a los retos de un mundo interconectado.

1.6 Gestión e Innovación Académica

La Dirección de Gestión e Innovación Académica continuó fortaleciendo la gestión académica basada en datos, la sostenibilidad financiera con calidad académica, el enfoque en la personalización del aprendizaje, el cumplimiento del cursado, el ecosistema de innovación continua y la transformación pedagógica integral.

Durante este período se destacan las siguientes acciones:

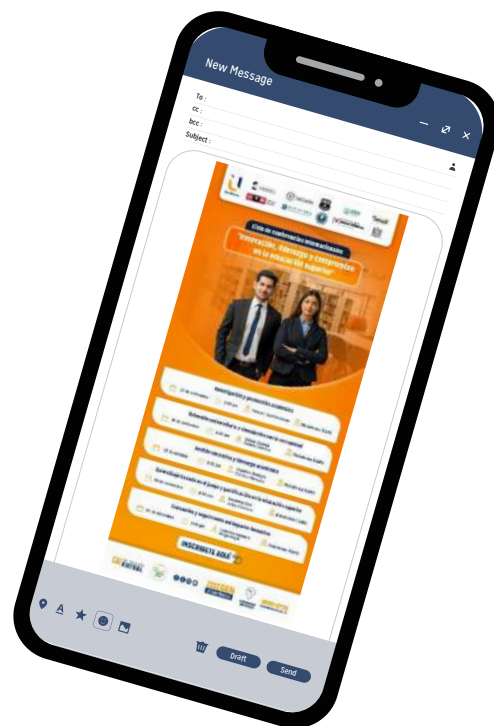
- Centralización y mejora de repositorio de expedientes docentes.
- Desarrollo de un aplicativo para mejorar la visualización y recogida de la información de la Ruta de Acción Docente, lo que agiliza el acompañamiento y la generación de reportes tanto para el docente como para la dirección de carrera.
- Se avanzó en el mejoramiento del proceso de cambio de consignas en conjunto con la Academia para brindarle al docente la posibilidad de generar actividades de aprendizaje contextualizadas, actuales y relevantes para el estudiante en cursado.
- Se inició el proyecto “IAUSAM” el que está estructurado por fases de implementación. La fase actual contempla la capacitación a docentes de tiempo completo y parciales mediante talleres sincrónicos también se dieron los pasos en el diseño de un metaverso para fortalecer la experiencia del aprendizaje en cursos virtuales y presenciales.
- Se realizó la optimización de la oferta y el presupuesto docente mediante la actualización de los centros de costos de los cursos por carrera, se diseñó una oferta anual predeterminada para carreras presenciales, la Academia proporcionó cuadros de pertinencia e idoneidad de acuerdo al perfil de los docentes, se realizó la proyección de la oferta – a través – de la revisión de curso por curso según el plan de estudios vs. metas institucionales y tendencias de cuatrimestres pasados además cuadros contamos con dos sesiones de acompañamiento del área financiera de la Fundación Área Andina.

Compromiso de Mejora

En compromiso con la mejora continua, se articularon una serie de esfuerzos con la Dirección de Investigación y CRAI obteniendo importantes resultados a nivel de investigación.

Asimismo, se llevó a cabo el ciclo de conferencias internacionales denominado “Innovación, Liderazgo y Compromiso con la Educación Superior” con la participación de expositores de Perú, México, España, Colombia, entre otros, lo que permitió el involucramiento de 73 docentes de la Universidad San Marcos.

Entre los principales temas desarrollados se destacan la internacionalización de la educación superior, gestión del tiempo y productividad académica, diseño y desarrollo de proyectos de investigación, vinculación universidad-sociedad a través de la extensión, publicación académica, divulgación científica, redes académicas y transferencia del conocimiento.



Gestión Docente

Capacitaciones cuatrimestrales

Cada cuatrimestre los docentes tienen a disposición capacitaciones sincrónicas con la finalidad de enriquecer el uso de herramientas tecnológicas y metodológicas que pueden implementarse en el cursado.

Entre los diferentes espacios de formación se contó con la participación de 179 docentes, fortaleciéndose en temas desarrollados como la actualización de Canvas, Bienestar y salud mental del docente, Clase Virtual Semanal, Inclusión y diversidad en el aula, New Quizzes para Math y el uso del Simulador Odo.





Capacitación Docente

Plan de Formación Docente

A finales del 2025 se unificó la Ruta de Formación Docente y la Ruta de Actualización Docente en el Plan de Formación Docente en el que se realizó una distribución de los cursos regulatorios obligatorios y complementarios, lo que permitió aumentar los niveles de aprobación.



Primeros pasos en el Metaverso

Se capacitó a 9 docentes y 3 administrativos de soporte técnico en el uso de Spatial plataforma diseñada para crear y experimentar en espacios virtuales colaborativos en 3D, por lo que, la experiencia de aprendizaje con metaversos de la Universidad San Marcos comenzó a ser una realidad. Se proyecta la implementación de un plan piloto durante el 2026 y posteriormente en su implementación gradual.

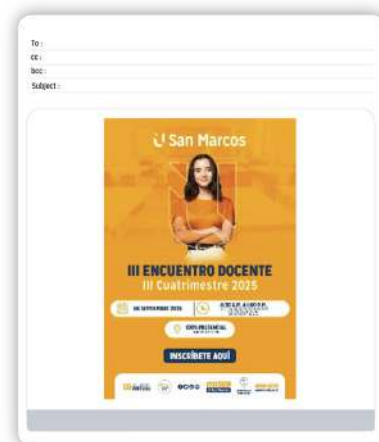
Fase II - IAUSAM

La segunda fase del plan inició con el ciclo de formación “Innovar con criterio: IA en la docencia universitaria - de la guía institucional a la práctica en el aula” el cual contó con cuatro talleres. Para esta etapa se identificaron 48 docentes de diferentes escuelas para fortalecer sus conocimientos en este tema. Los docentes formaron parte de las cuatro sesiones de formación para un total de ocho horas de capacitación.

Encuentros docentes

Los Encuentros Docentes cuatrimestrales se realizaron a partir del segundo cuatrimestre en modalidad presencial lo que permitió una mayor interacción entre docentes, academia y equipo de gestión docente, alcanzando una asistencia por cuatrimestre de 100 docentes en el primer período, 102 en el segundo y 90 en el tercer cuatrimestre.

El Encuentro Docente del tercer cuatrimestre se enfocó en tres áreas clave: socialización, lineamientos académicos y mejores prácticas docentes.



Encuentro Anual Docente - Galardón al Mérito Docente | Manuel Aragón

Una nueva edición de la celebración anual docente se llevó a cabo, realizando la entrega de reconocimientos y menciones como el “Galardón al Mérito Docente | Manuel Aragón”.

En la categoría de Ranking Docente se reconoció el primer lugar a nivel de técnicos, grados y posgrados, en la categoría de Nodos del Sello Transformador el reconocimiento a 10 docentes destacados en cada uno de ellos y 4 docentes en la categoría de Menciones Honoríficas

Ranking Docente

- Fernando Ramón Vega Rodríguez - Posgrados
- Juan José Arce Vargas - Grados
- Karol Lineth Monge Madrigal - Técnicos



Nodos del Sello Transformador

- Minor Hernández Espinoza - Humanismo Digital
- Roger Mora Arias - Ética del Cuidado y el Buen Vivir
- Gabriela Palma Barboza - Liderazgo Colectivo
- Julio César Bustos Barquero - Pensamiento Crítico
- Luis Fernando Benavides González - Creatividad, Innovación y Emprendimiento
- Beatriz Calderón Fonseca - Desarrollo Sostenible
- Marcia Rodríguez Marengo - Nuevas Ciudadanías
- Michael Chaves Ramírez - Orientación al Servicio
- Jacqueline Méndez Montero - Habilidades Tecnológicas y Digitales

- Luis Socatelli Porras - Competencias Lingüísticas.



Menciones Honoríficas

- Rigel Acuña Moreno - Investigación
- Marco Mora Monge- Educación Virtual Transformadora
- César Arroyo Matarrita - Extensión Social USAM en las comunidades
- Marco Mora Monge - Educación Virtual Transformadora



Evaluación Docente con enfoque en el Sello Transformador

La evaluación anual de los estudiantes a los docentes alcanza un 88%. Los docentes son evaluados en criterios pedagógicos, de acompañamiento, tiempos de respuesta, entre otros. Esto representa un 8% arriba de la meta institucional del 80% lo que evidencia una alta calidad docente durante el cursado.

Índice de satisfacción docente

El índice de satisfacción docente mide la satisfacción

en cuanto al acompañamiento que recibe el docente por parte de las distintas instancias de la universidad como son gestión humana, academia, gestión docente e investigación y CRAI, además de los procesos de capacitación, incentivos y planes de desarrollo, así como el clima laboral hacia los docentes. El promedio anual 2025 fue de 68% lo que se considera una calificación alta según los indicadores institucionales.

1.7 Permanencia Académica

Permanencia Académica

Durante el 2025, la permanencia académica se fortaleció gracias a un enfoque estratégico basado en el trabajo colaborativo entre distintas áreas institucionales y la integración de información clave para la toma de decisiones. Este modelo permitió implementar acciones interdisciplinarias que mejoraron la experiencia estudiantil y promovieron la mejora continua en los indicadores académicos.

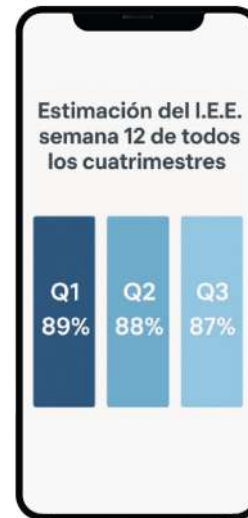
El comportamiento de los periodos académicos mostró estabilidad y tendencia positiva, con un incremento sostenido en los porcentajes de aprobación y participación estudiantil. Se reforzó el seguimiento de estudiantes con riesgos académicos, lo cual facilitó intervenciones oportunas que evitaron deserciones y aseguraron el acompañamiento integral.

El Índice de Éxito Estudiantil continuó siendo una herramienta clave para evaluar el avance académico, permitiendo identificar tanto estudiantes como docentes con desempeños bajos y activar procesos de mejora. Esto contribuyó a mantener los índices institucionales por encima del punto de equilibrio esperado.

Proyectos y Actividades Desarrolladas

Fortalecimiento del Índice de Éxito Estudiantil (I.E.E.)

La aplicación periódica del I.E.E. permitió evaluar con precisión el porcentaje de estudiantes que aprobaron sus materias con los criterios institucionales establecidos. Su análisis fomentó la identificación de oportunidades de mejora y la aplicación de intervenciones focalizadas.



Acompañamiento Académico y Gestión de Riesgos

Se continuó con un seguimiento sistemático a estudiantes con riesgo medio y alto, garantizando asistencia oportuna y fortaleciendo la permanencia académica. Este proceso incluyó la articulación con áreas de servicio, docencia y direcciones de carrera.

Implementación del proyecto-Ilumno

Se desarrolló un proyecto orientado a optimizar el flujo de información y la ejecución de acciones automatizadas. Desde el área de permanencia académica se envió semanalmente el reporte con los datos actualizados de los estudiantes y, paralelamente, se capacitó al equipo de atención al estudiante para que las comunicaciones y acciones que antes se realizaban de forma manual pudieran ejecutarse de manera automática desde su plataforma.

El proceso incluyó la socialización de los análisis y la metodología utilizada, permitiendo que el equipo, a partir de la información compartida cada semana, gestionara directamente los envíos y las acciones correspondientes. Este proyecto se llevó a cabo en coordinación con el equipo de Relacionamiento y Acompañamiento, asegurando una implementación articulada y eficiente.



Reportes Académicos y Análisis Institucionales



Durante el año se elaboraron y consolidaron reportes sobre rendimiento académico, riesgos, participación estudiantil, indicadores por escuela y evaluación comparativa con periodos anteriores. Estos análisis permitieron observar tendencias institucionales y fundamentar las decisiones estratégicas.

Participación en Comités Institucionales



El área participó activamente en comités orientados al análisis académico y a la definición de acciones estratégicas, fortaleciendo la coordinación interna y la calidad de los procesos institucionales.

Evaluación del Desempeño por Escuela



Las escuelas mantuvieron un monitoreo constante del rendimiento académico, destacándose aquellas que lograron estabilidad en sus indicadores y aquellas que presentaron mejoras significativas respecto a periodos previos.

Gestión de Datos y Evidencias



Se recopilaron, organizaron y sistematizaron bases de datos, reportes gráficos y comparativos para garantizar una visión integral del rendimiento académico del 2025. La disponibilidad de información permitió realizar análisis comparativos con años anteriores y sustentar decisiones institucionales con evidencia objetiva.

1.8 Operaciones Virtuales

El año 2025 fue un año en el que se lograron resultados históricos en materia de producción de contenidos.

Entre los principales resultados se destaca un total de 643 cursos producidos, más de 10.000 objetos de aprendizaje y más de 3.000 videos.



de 4 nuevas carreras como fueron el Bachillerato y Licenciatura en Economía, el Bachillerato y Licenciatura en Diseño Gráfico, el Bachillerato en Administración de la Salud, y la Maestría en Marketing Digital.



El volumen creciente de la producción y sus eficiencias responde a una estrategia de adopción de nuevos medios y de tecnología, la cual ha sido incremental desde el 2023 con una fase de experimentación de la IA, pasando al 2024 con la fase de implementación de la experiencia sobre IA y alcanzando en el 2025 la consolidación del uso de la IA en áreas clave, asegurándose así que la tecnología sume. Sin embargo, el 2025 no hubiera sido posible sin el apoyo de profesionales externos especializados, tanto en diseño, filología como en producción audiovisual.

Cursos Nuevos CONESUP

Durante este período se desarrollaron 117 cursos completamente nuevos, que hacen parte del diseño y construcción de 3 nuevas licenciaturas y 5 maestrías, logrando así proyectar una oferta académica nueva para el próximo año.

| CATEGORÍA | CURSOS | OBJETOS DE APRENDIZAJE |
|-----------------------|------------|------------------------|
| ACTUALIZACIÓN CONESUP | 167 | 2639 |
| ACTUALIZACIÓN CURSOS | 171 | 2565 |
| MEJORA CONTINUA | 138 | 2346 |
| NUEVOS CONESUP | 117 | 1872 |
| KALOS | 50 | 400 |
| TOTAL | 643 | 10022 |

Actualización CONESUP

En este aspecto, la Universidad San Marcos mantiene actualizado su portafolio en mejora continua, creando más allá de los requerimientos de los entes reguladores. En este sentido, durante el 2025 se actualizaron 167 cursos, cumpliendo con los estándares nacionales, permitiendo además sentar las bases para la apertura



Mejora Continua

Por otra parte, y como resultado de la apuesta institucional por la mejora continua, 138 cursos fueron mejorados con el propósito de garantizar los estándares de calidad ya alcanzados, y como prueba del enfoque en mantener la oferta académica relevante y a la vanguardia.

Contenido Digital

La innovación es también diversificar el cómo se aprende, y en el 2025 se impulsó el crecimiento de contenido digital en los formatos de streaming y podcast, los cuales han sido utilizados como objetos de aprendizaje y como canales de expansión de contenido.



Próximos pasos

Para el 2026 se proyecta una producción y acompañamiento de 12 nuevos programas: 10 carreras nuevas y 2 programas técnicos; apostando por esa agilidad que caracteriza al equipo de producción de la U San Marcos para dar respuesta a los requerimientos del mercado laboral. En este sentido, se proyecta un aumento de la producción de videos de más del 70% sobre lo realizado en el 2025, lo que también refleja una inversión de recursos de aprendizajes dinámicos.

Sin duda, el foco del 2026 será de crear a nuevas escalas.

 San Marcos

INFORME

DE GESTIÓN 2025