



Grupo Manuel Aragon S.A (N° 4061008938515)

PLAN DE ESTUDIOS

Hora Proceso:
14:38:03

Código: **BMV**

Descripción: **BACHILLERATO EN MARKETING**

| CÓDIGO | Descripción Curso | Créditos | Requisitos |
|-----------------------------|---------------------------------|----------|------------|
| Periodo: 1 | | | |
| BAV-05 | MATEMATICA I | 4 | |
| BAV-19 | MERCADEO | 3 | |
| BAV-27 | METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION | 3 | |
| BAV-03 | INGLES I | 3 | |
| Total de Creditos 13 | | | |

| CÓDIGO | Descripción Curso | Créditos | Requisitos |
|-----------------------------|--------------------------|----------|----------------|
| Periodo: 2 | | | |
| BAV-10 | MATEMATICA II | 4 | BAV-05 |
| BAV-06 | CONTABILIDAD I | 4 | BAV-05 ,BAV-27 |
| BAV-02 | ADMINISTRACION GENERAL | 4 | BAV-27 |
| BAV-04 | EXPRESION ORAL Y ESCRITA | 3 | |
| BAV-14 | INGLES II | 3 | BAV-03 |
| Total de Creditos 18 | | | |

| CÓDIGO | Descripción Curso | Créditos | Requisitos |
|-----------------------------|-----------------------------|----------|------------|
| Periodo: 3 | | | |
| BAV-13 | ESTADISTICA I | 3 | |
| BAV-12 | CONTABILIDAD II | 4 | BAV-06 |
| BAV-39 | SEGMENTACION DE MERCADOS | 4 | BAV-19 |
| BAV-40 | PUBLICIDAD | 4 | |
| BAV-01 | POTENCIACION DE CAPACIDADES | 3 | |
| Total de Creditos 18 | | | |

| CÓDIGO | Descripción Curso | Créditos | Requisitos |
|-------------------|------------------------------------|----------|------------|
| Periodo: 4 | | | |
| BAV-15 | ESTADISTICA II | 4 | BAV-13 |
| BAV-21 | FINANZAS I | 4 | BAV-12 |
| BAV-41 | GESTION DE LAS RELACIONES PUBLICAS | 4 | |
| BAV-07 | INFORMATICA PARA ADMINISTRADORES | 3 | |

Total de Creditos 15

| CÓDIGO | Descripción Curso | Créditos | Requisitos |
|-------------------|------------------------------------|----------|------------|
| Periodo: 5 | | | |
| BAV-17 | MICROECONOMIA | 3 | |
| BAV-25 | FINANZAS II | 4 | BAV-21 |
| BAV-42 | MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES | 4 | BAV-19 |
| BAV-43 | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR | 4 | BAV-15 |
| BAV-22 | LEGISLACION MERCANTIL | 3 | |

Total de Creditos 18

| CÓDIGO | Descripción Curso | Créditos | Requisitos |
|-------------------|--------------------------------|----------|------------|
| Periodo: 6 | | | |
| BAV-20 | MACROECONOMIA | 3 | BAV-17 |
| BAV-44 | DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS | 4 | BAV-19 |
| BAV-49 | INVESTIGACION DE MERCADOS | 3 | BAV-43 |
| BAV-29 | HABILIDADES GERENCIALES | 3 | BAV-02 |

Total de Creditos 13

| CÓDIGO | Descripción Curso | Créditos | Requisitos |
|-------------------|------------------------------|----------|------------|
| Periodo: 7 | | | |
| BAV-45 | ADMINISTRACION DE LAS VENTAS | 4 | BAV-44 |
| BAV-08 | RECURSOS HUMANOS | 3 | BAV-29 |
| BAV-35 | EMPRENDEDURISMO | 3 | BAV-29 |
| BAV-46 | GESTION DE PROYECTOS | 4 | BAV-29 |

Total de Creditos 14

| CÓDIGO | Descripción Curso | Créditos | Requisitos |
|-------------------|--------------------------------|----------|------------|
| Periodo: 8 | | | |
| BAV-47 | MERCADEO DE SERVICIOS | 4 | BAV-19 |
| BAV-48 | PLAN Y ESTRATEGIA DE MARKETING | 4 | BAV-44 |
| BAV-34 | ETICA PROFESIONAL | 3 | |
| BMV-TCU | TRABAJO COMUNAL UNIVERSITARIO | 0 | |

Total de Creditos 11

Total Creditos 120