

# Universidad San Marcos

## BACHILLERATO EN

### DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL



MODALIDAD VIRTUAL

#1 EN EDUCACIÓN  
**VIRTUAL**



APRENDIZAJE  
AUMENTADO

## DESCRIPCIÓN

El bachillerato en Diseño Gráfico y Comunicación Visual nace ante la necesidad del mercado laboral de Costa Rica de contar con profesionales con una formación integral que fusiona estratégicamente el Diseño Gráfico con la Comunicación Visual, lo cual es esencial para cubrir los roles dinámicos contemporáneos. Esta formación es altamente pertinente, dada la alta empleabilidad del sector. La modalidad virtual responde a la urgencia de proveer flexibilidad a los estudiantes que trabajan o residen fuera del GAM. Académicamente, la carrera se fundamenta en un enfoque interdisciplinario que integra tendencias contemporáneas (diseño UX/UI, IA aplicada y comunicación sostenible) y desarrolla competencias transversales (ética, pensamiento crítico y habilidades tecnológicas) cruciales para el desempeño en equipos multidisciplinarios.

## PERFIL DEL ASPIRANTE

El egresado del Bachillerato en Diseño Gráfico y Comunicación Visual es un profesional capacitado para la creación de productos gráficos comunicativos de alta calidad artística y estética, transformando información compleja en elementos visuales adecuados para diversos públicos mediante el uso de tecnologías tradicionales y digitales. Este perfil se articula mediante cinco áreas disciplinares: el Eje de Formación Transversal, que asegura competencias en ética, comunicación efectiva en español e inglés, investigación, pensamiento crítico y desarrollo sostenible; el área de Arte y Estética, que consolida la base teórica para el análisis, la teoría del color y la apreciación estética; Tecnología y Medios Digitales, donde domina herramientas digitales, destrezas técnicas de dibujo (incluyendo figura humana) y fotografía para la producción visual; el Desarrollo de la Creatividad, enfocada en la generación de ilustraciones originales, el uso profesional de tipografía y la creación de diagramaciones editoriales y paqueterías funcionales; y el Diseño y Difusión de Proyectos, que lo habilita para gestionar la imagen de marca, desarrollar sitios web funcionales, producir artes finales y comprender los fundamentos de animación 2D y diseño 3D.

## PERFIL DEL EGRESADO

El egresado del Bachillerato en Diseño Gráfico y Comunicación Visual es un profesional capacitado para la creación de productos gráficos comunicativos de alta calidad artística y estética, transformando información compleja en elementos visuales adecuados para diversos públicos mediante el uso de tecnologías tradicionales y digitales. Este perfil se articula mediante cinco áreas disciplinares: el Eje de Formación Transversal, que asegura competencias en ética, comunicación efectiva en español e inglés, investigación, pensamiento crítico y desarrollo sostenible; el área de Arte y Estética, que consolida la base teórica para el análisis, la teoría del color y la apreciación estética; Tecnología y Medios Digitales, donde domina herramientas digitales, destrezas técnicas de dibujo (incluyendo figura humana) y fotografía para la producción visual; el Desarrollo de la Creatividad, enfocada en la generación de ilustraciones originales, el uso profesional de tipografía y la creación de diagramaciones editoriales y paqueterías funcionales; y el Diseño y Difusión de Proyectos, que lo habilita para gestionar la imagen de marca, desarrollar sitios web funcionales, producir artes finales y comprender los fundamentos



Universidad San Marcos



@usanmarcoscr



Usanmarcoscr



USANMARCOSCR



@USANMARCOSCR

## MERCADO LABORAL

El egresado del Bachillerato en Diseño Gráfico y Comunicación Visual está capacitado para desempeñar roles operativos y de apoyo en agencias, estudios de diseño, editoriales, empresas de marketing o como freelancer, centrándose en la creación y producción de soluciones gráficas eficaces para medios impresos y digitales. Su perfil ocupacional incluye funciones como Diseñador Junior, ilustrador, diseñador web front-end básico, o asistente de producción gráfica. Este rol se cimienta en el conocimiento de Arte y Estética para la conceptualización visual; el dominio de Tecnología y Medios Digitales (incluyendo dibujo y fotografía) para la producción; habilidades en el Desarrollo de la Creatividad (ilustración, tipografía, paquetería); y competencias en Diseño y Difusión de Proyectos (diseño web, publicidad e imagen de marca), todas fortalecidas por el Eje de Formación Transversal (ética, habilidades gerenciales y tecnológicas)

## REQUISITOS DE INGRESO

- Original y dos fotocopias del título de Bachiller en Educación Media o su equivalente.
- Dos fotografías tamaño pasaporte.
- Original y dos fotocopias de la cédula de identidad por ambos lados. Para personas extranjeras, original y dos fotocopias del pasaporte o la cédula de residencia.
- Certificaciones originales en caso de convalidación de materias y programas de estudio de cada materia. La convalidación se realizará conforme a la normativa autorizada por el CONESUP y el Reglamento Académico de la Universidad.
- Completar todos los documentos de inscripción solicitados por la Universidad.
- Para estudiantes extranjeros: presentar el título original de conclusión de estudios secundarios autenticado por las autoridades consulares de Costa Rica en el país de emisión y por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Costa Rica, así como su debida equiparación por parte del Ministerio de Educación Pública (MEP).
- Poseer conocimientos básicos sobre el uso de Internet y computación.
- Poseer equipo informático con las siguientes características:
  - o Conexión permanente y estable a Internet, con velocidad suficiente para reproducir videos y participar en videoconferencias.
  - o Cámara web integrada o externa, funcional para sesiones sincrónicas y actividades evaluativas.
  - o Navegador Google Chrome, Firefox, Edge, o Safari, actualizados a su última versión.
  - o Adobe Reader u otro visualizador de archivos PDF."

## SEMINARIO DE GRADUACIÓN\*

- Concluir y aprobar todas las asignaturas del plan de estudios.
- Concluir las 150 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).
- Estar al día en el pago de las obligaciones financieras con la Universidad.
- Completar el formulario de graduación y tener el expediente de graduación completo ante el Departamento de Registro."



Universidad San Marcos



@usanmarcoscr



Usanmarcoscr



USANMARCOSCR



@USANMARCOSCR

# PLAN DE ESTUDIO

CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	REQUISITOS
BAV-01	Potenciación de Capacidades	3	
BAV-03	Inglés I	3	
BAV-04	Expresión Oral y Escrita	3	
BDGV-01	Introducción al Diseño Gráfico y Comunicación Visual	3	
BDGV-02	Historia del Diseño Gráfico	3	
BAV-14	Inglés II	3	BAV-03
BAV-27	Metodología de la Investigación	3	
BDGV-03	Medios Digitales I	3	
BDGV-04	Fundamentos del Lenguaje Visual y Semiótica	3	BDGV-01
BDGV-05	Dibujo I	4	
BAV-49	Inglés III	3	BAV-14
BDGV-06	Teoría del Color	3	BDGV-04
BDGV-07	Dibujo II	3	BDGV-05
BDGV-08	Medios Digitales II	4	BDGV-03
BDGV-09	Fotografía Básica	3	
BAV-50	Habilidades Tecnológicas	3	
BAV-51	Pensamiento Crítico	3	BDGV-06
BDGV-10	Diseño Gráfico e Imagen de Marca	3	BDGV-07
BDGV-11	Taller de Diseño: Ilustración	4	BDGV-09
BDGV-12	Fotografía Aplicada al Diseño Gráfico	3	
BAV-52	Desarrollo Sostenible	3	
BDGV-13	Estrategias de Investigación en Diseño Gráfico	3	
BDGV-14	Taller de Diseño: Tipografía	4	BDGV-08
BDGV-15	Diseño Gráfico Tridimensional	3	BDGV-II
BDGV-16	Producción Gráfica Digital, Arte Final y Sistemas de Impresión	3	BDGV-08
BAV-29	Habilidades Gerenciales	3	
BAV-53	Contexto y Globalización	3	
BDGV-17	Diseño Web I	3	
BDGV-18	Taller de Diseño: Diagramación	4	BDGV-08
BDGV-19	Comunicación Visual y Publicidad	3	BDGV-13
BAV-34	Ética Profesional	3	
BDGV-20	Diseño Gráfico en Costa Rica	3	
BDGV-21	Diseño Web II	3	BDGV-17
BDGV-22	Planificación de Campañas I (Publicidad y Creatividad)	3	
BDGV-23	Taller de Diseño: Paquetería	4	BDGV-16
BAV-54	Emprendimiento e Innovación	3	
BDGV-24	Taller Portafolio Profesional	4	
BDGV-25	Planificación de Campañas II (Estrategias)	3	BDGV-22
BDGV-26	Medios Digitales III (multimedia)	3	
BDGV-27	Fundamentos de Animación Digital	3	

**TOTAL DE CRÉDITOS 127**



**4000-8726**



**usanmarcos.ac.cr**