



**Grupo Manuel Aragon S.A (N° 4061008938515)**

**PLAN DE ESTUDIOS**

Hora Proceso: 14:38:03

Código: **BMV**

Descripción: **BACHILLERATO EN MARKETING**

| CÓDIGO            | Descripción Curso               | Créditos | Requisitos |
|-------------------|---------------------------------|----------|------------|
| <b>Periodo: 1</b> |                                 |          |            |
| BAV-05            | MATEMATICA I                    | 4        |            |
| BAV-19            | MERCADEO                        | 3        |            |
| BAV-27            | METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION | 3        |            |
| BAV-03            | INGLES I                        | 3        |            |

**Total de Creditos 13**

| CÓDIGO            | Descripción Curso        | Créditos | Requisitos     |
|-------------------|--------------------------|----------|----------------|
| <b>Periodo: 2</b> |                          |          |                |
| BAV-10            | MATEMATICA II            | 4        | BAV-05         |
| BAV-06            | CONTABILIDAD I           | 4        | BAV-05 ,BAV-27 |
| BAV-02            | ADMINISTRACION GENERAL   | 4        | BAV-27         |
| BAV-04            | EXPRESION ORAL Y ESCRITA | 3        |                |
| BAV-14            | INGLES II                | 3        | BAV-03         |

**Total de Creditos 18**

| CÓDIGO            | Descripción Curso           | Créditos | Requisitos |
|-------------------|-----------------------------|----------|------------|
| <b>Periodo: 3</b> |                             |          |            |
| BAV-13            | ESTADISTICA I               | 3        |            |
| BAV-12            | CONTABILIDAD II             | 4        | BAV-06     |
| BAV-39            | SEGMENTACION DE MERCADOS    | 4        | BAV-19     |
| BAV-40            | PUBLICIDAD                  | 4        |            |
| BAV-01            | POTENCIACION DE CAPACIDADES | 3        |            |

**Total de Creditos 18**

| CÓDIGO | Descripción Curso | Créditos | Requisitos |
|--------|-------------------|----------|------------|
|--------|-------------------|----------|------------|

**Periodo: 4**

|        |                                    |   |        |
|--------|------------------------------------|---|--------|
| BAV-15 | ESTADISTICA II                     | 4 | BAV-13 |
| BAV-21 | FINANZAS I                         | 4 | BAV-12 |
| BAV-41 | GESTION DE LAS RELACIONES PUBLICAS | 4 |        |
| BAV-07 | INFORMATICA PARA ADMINISTRADORES   | 3 |        |

**Total de Creditos 15**

| CÓDIGO | Descripción Curso | Créditos | Requisitos |
|--------|-------------------|----------|------------|
|--------|-------------------|----------|------------|

**Periodo: 5**

|        |                                    |   |        |
|--------|------------------------------------|---|--------|
| BAV-17 | MICROECONOMIA                      | 3 |        |
| BAV-25 | FINANZAS II                        | 4 | BAV-21 |
| BAV-42 | MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES | 4 | BAV-19 |
| BAV-43 | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR      | 4 | BAV-15 |
| BAV-22 | LEGISLACION MERCANTIL              | 3 |        |

**Total de Creditos 18**

| CÓDIGO | Descripción Curso | Créditos | Requisitos |
|--------|-------------------|----------|------------|
|--------|-------------------|----------|------------|

**Periodo: 6**

|        |                                |   |        |
|--------|--------------------------------|---|--------|
| BAV-20 | MACROECONOMIA                  | 3 | BAV-17 |
| BAV-44 | DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS | 4 | BAV-19 |
| BAV-49 | INVESTIGACION DE MERCADOS      | 3 | BAV-43 |
| BAV-29 | HABILIDADES GERENCIALES        | 3 | BAV-02 |

**Total de Creditos 13**

| CÓDIGO | Descripción Curso | Créditos | Requisitos |
|--------|-------------------|----------|------------|
|--------|-------------------|----------|------------|

**Periodo: 7**

|        |                              |   |        |
|--------|------------------------------|---|--------|
| BAV-45 | ADMINISTRACION DE LAS VENTAS | 4 | BAV-44 |
| BAV-08 | RECURSOS HUMANOS             | 3 | BAV-29 |
| BAV-35 | EMPRENDEDURISMO              | 3 | BAV-29 |
| BAV-46 | GESTION DE PROYECTOS         | 4 | BAV-29 |

**Total de Creditos 14**

| CÓDIGO | Descripción Curso | Créditos | Requisitos |
|--------|-------------------|----------|------------|
|--------|-------------------|----------|------------|

**Periodo: 8**

|         |                                |   |        |
|---------|--------------------------------|---|--------|
| BAV-47  | MERCADEO DE SERVICIOS          | 4 | BAV-19 |
| BAV-48  | PLAN Y ESTRATEGIA DE MARKETING | 4 | BAV-44 |
| BAV-34  | ETICA PROFESIONAL              | 3 |        |
| BMV-TCU | TRABAJO COMUNAL UNIVERSITARIO  | 0 |        |

**Total de Creditos 11**

**Total Creditos 120**

