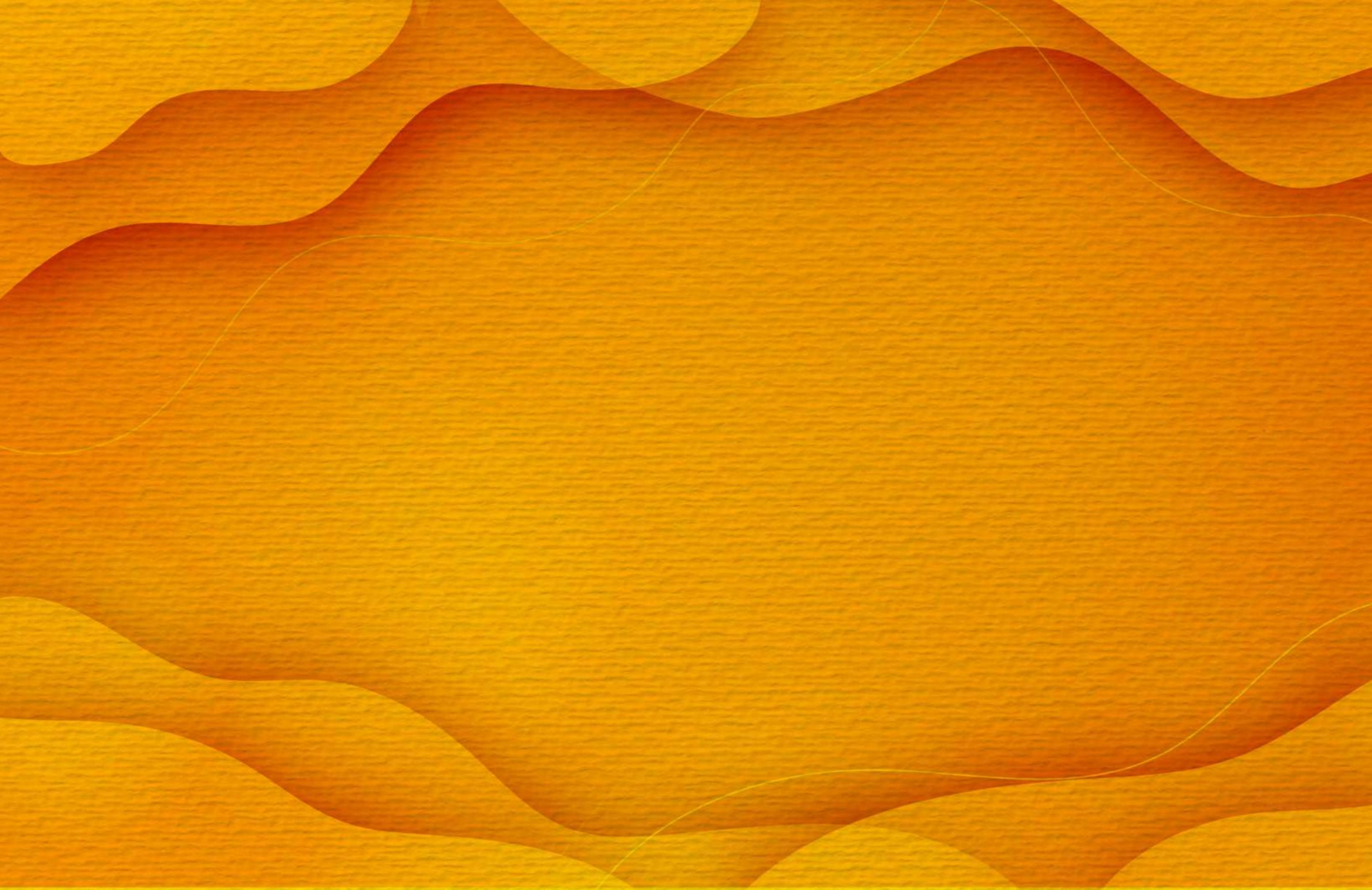




San Marcos

20
24

INFORME DE
GESTIÓN





DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Jose Leonardo Valencia
Presidente de la Asamblea General

Juan Pablo Cardozo
Director General Regional

Marco Esquivel
Rector

Catalina Cadena
Vicerrectora Regional Crecimiento y Experiencia

Ma. Soledad Maquirriain
Directora Regional de Planeación y Calidad

Jorge Guevara
Director Regional de Administración y Finanzas

Mariela Ramírez
Directora de Gestión y Desarrollo Humano

Luis Vargas
Director de Tecnología y Sistemas de Información

Ma. Soledad Maquirriain
Directora Regional de Planeación y Calidad

Andrea Cedeño Otárola
Analista de Planeación Estratégica

Jorge Guevara
Director Regional de Administración y Finanzas

Catalina Cadena
Vicerrectora Regional Crecimiento y Experiencia

Mariela Ramírez Redondo
Directora de Gestión y Desarrollo Humano

Luis Vargas Solano
Director de Tecnología y Sistemas de Información

Carolina Jiménez Carvajal
Directora de Mercadeo y Comunicación

Wady Sibaja Molina
Director Académico

Tairy Piedra Zúñiga
Directora Académica de Contaduría Pública

Vannesa Howell Pérez
Directora Académica de Licenciatura en Docencia

Carlos Mendoza Ortega
Director Académico de Ingeniería Industrial

Carlos Zúñiga Amador
Director Académico de Ingeniería en Sistemas Informáticos

Lizzy Picado Sandí
Directora Académica de Marketing

Rocío Aguilar Angulo
Directora Académica de Psicología

Tatiana Zamora Badilla
Directora de Investigación y CRAI

Álvaro Ventura Peralta
Director de Posgrados

María José Escobedo Bonilla
Directora de Relacionamento-Crédito y Cobro

José Guillén Garay
Director de Admisiones

Mayela Picado Vega
Coordinadora de Calidad y Desarrollo

Edgar Salgado García
Coordinador de Gestión y Evaluación Curricular

Diani Víquez Moreno
Coordinadora de Gestión e Innovación Académica

Eugenia Pérez Ramírez
Coordinadora de Extensión e Internacionalización

Dayana Araya Ramírez
Coordinadora de Experiencia Estudiantil

Stephanie Pérez Molina
Coordinadora del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)

Lisbeth Montoya Villalobos
Coordinadora de Registro y Control

Lisbeth Sánchez Fallas
Coordinadora de Contabilidad

Valeria Araya Granados
Coordinadora de Servicios Generales y Proveeduría

Diana Villavicencio Ramírez
Especialista Académica

Jhonny Castillo Arias
Coordinador de Educación Continua

ÍNDICE

1. Vicerrectoría Académica

1.1 Direcciones de Carrera	18
1.1.1 Dirección Académica de Administración de Empresas.....	18
1.1.2 Dirección Académica de Contaduría Pública.....	19
1.1.3 Dirección Académica de Docencia.....	21
1.1.4 Dirección Académica de Finanzas y Negocios Internacionales.....	23
1.1.5 Dirección Académica de Ingeniería en Industrial.....	26
1.1.6 Dirección Académica de Ingeniería en Sistemas Informáticos.....	28
1.1.7 Dirección Académica de Marketing.....	29
1.1.8 Dirección Académica de Psicología.....	33
1.1.9 Posgrados.....	35
1.2 Gestión y Evaluación Curricular	35
1.3 Investigación	38
Proceso de Reacreditación SINAES 2024.....	38
Transformación y Desarrollo de Semilleros de Investigación.....	38
Investigaciones y artículos: profesores de tiempo completo y tiempo parcial.....	39
Diseño de propuestas de investigación según las líneas de cada carrera acreditada para profesores de tiempo parcial.....	40
Diplomado de Liderazgo: Desarrollo de talleres para la comunidad con basados en investigación y redacción de artículos con estudiantes del diplomado.....	40
Congreso ITESCAM.....	41
Subvención USAM-UDI-RINSA.....	41
Proyecto de Cofinanciamiento SINAES.....	41
Proyecto Internacional Interinstitucional: USAM- UDI- AREANDINA.....	42
Jornada de Investigación.....	43
Indicadores Green Metric e Indicadores Delta.....	44
1.3.1 Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)	44
Revista RAI.....	44
Revista AKDMY.....	45
Repositorio SUWA.....	45

Plataformas CRAI.....	45
Capacitaciones de CRAI.....	46
MOOC. Guía práctica para la utilización rápida y eficaz de la normativa APA.....	46
Club de lectura.....	47
Cine foro.....	48
Celebración de efemérides.....	48
Impact Ranking e Indicadores delta.....	48
1.4 Coordinación de Extensión e Internacionalización	49
1.4.1 Responsabilidad Social y Actividades de Extensión	49
Proyecto USAM en las comunidades.....	49
Campaña de donación de bultos escolares.....	49
Campaña de recolección de tapas y desechos electrónicos.....	49
Programas de Becas.....	49
Trabajo Comunal Universitario (TCU).....	50
1.4.2 Internacionalización	51
Clases espejo.....	51
Proyectos de Aprendizaje Internacional Colaborativo en Línea (COIL).....	52
Subvenciones.....	53
Movilidad.....	53
IV Edición de la Escuela Internacional de los ODS.....	56
Diplomado en Liderazgo Juvenil y Políticas Públicas Latinoamericanas.....	56
1.5 Gestión e Innovación Académica	57
Logros alcanzados.....	57
Actividades Relevantes.....	58
Graduación del Programa de Formación Docente.....	59
Celebración “Noche de Estrellas” – Reconocimiento Docente.....	59
Indicadores de Desempeño.....	59
1.6 Permanencia Académica	60
Comité de Permanencia.....	60
Análisis del Índice de Éxito Estudiantil (I.E.E).....	61
Logros destacados de la Comisión de Nuevas Carreras.....	63



Estimada Comunidad de la Universidad San Marcos,

Me complace presentarles el Informe de Gestión 2024, un documento que refleja el trabajo arduo y el compromiso de toda la comunidad universitaria para alcanzar los objetivos que nos hemos planteado como institución orientados a cumplir nuestra misión y visión.

En el ámbito académico y docente nos hemos centrado en fortalecer la calidad de la enseñanza y el aprendizaje. La implementación de los diferenciadores del Modelo Educativo y el Sello Transformador, junto a la actualización de los planes de estudio, la creación de nuevas carreras y la selección cuidadosa del equipo docente, sin duda han contribuido al crecimiento de la U San Marcos durante este período.

Por eso enfocados en poder brindar cada vez mejores experiencias a todos los miembros de nuestra comunidad universitaria, hemos implementado diversas iniciativas dentro y fuera de nuestras instalaciones, creando nuevos espacios de esparcimiento, promoviendo una cultura de inclusión y diversidad, y ofreciendo una amplia gama de actividades extracurriculares.

De otro lado con el objetivo de seguir potenciando el pensamiento global hemos fortalecido nuestra presencia en el extranjero a través de la participación en proyectos de cooperación internacional, firmando nuevos convenios con universidades internacionales, participando en movilidades y organizando eventos internacionales de gran impacto para nuestra comunidad.

Los diferentes logros alcanzados este año, que podrán conocer en este informe, son un reflejo del trabajo en equipo y del compromiso de todos los que forman parte de esta gran universidad. Agradezco a los estudiantes, docentes, investigadores, personal administrativo y autoridades por su invaluable contribución.

Los invito a que juntos, con un fuerte liderazgo colectivo, sigamos trabajando para construir una universidad aún mejor, una institución que siga siendo un referente de calidad, innovación y compromiso social. Una institución que siga marcando el ritmo en Costa Rica.

Juan Pablo Cardozo
Director Regional
General

Marco Esquivel Barquero
Rector
Universidad San Marcos

Estimada Comunidad de la Universidad San Marcos,

A lo largo de todo el 2024, hemos enfrentado retos, pero también hemos alcanzado importantes logros que reafirman nuestro compromiso con la excelencia académica, la innovación, y el bienestar de nuestra comunidad.

Este informe no solo es el reflejo del resultado eficiente de nuestras actividades y proyectos, sino que muestra el perfil de un centro de estudios, que tiene una organización analítica, propositiva y enfocada por cada día hacer mejor su accionar, desarrollando las mejores prácticas de boga a nivel mundial.

El compromiso con la disrupción y la excelencia académica ha sido uno de los pilares fundamentales de nuestro eje estratégico que, hemos consolidado en el último con año, nuestras propuestas pedagógicas que incorporaron nuevas tecnologías en la enseñanza, así como la actualización constante de los programas de estudio, siempre alineados con las demandas y la pertinencia del entorno global.

Agradezco profundamente a cada uno de los miembros de nuestra institución, quienes, con su esfuerzo diario, contribuyen a que esta universidad sea un espacio de crecimiento y de impacto positivo en nuestra sociedad.

Este informe no solo presenta cifras y logros alcanzados, sino que también se destaca el propósito que nos une como Sello Transformador, formar profesionales de excelencia que actúan como agentes de cambio para construir un mundo mejor.

Agradezco a todos los miembros de la comunidad universitaria, por continuar haciendo posible las oportunidades hacia los demás.

Rector.





1.

Vicerrectoría
Académica

I. Academia

Durante el año 2024, el equipo académico de la Universidad San Marcos continuó con su filosofía del Sello Transformador, así como con su labor trascendental en la formación de profesionales en las distintas áreas del conocimiento, permitiendo dar respuesta a las necesidades actuales de la sociedad mediante el desarrollo de competencias en estudiantes, docentes y graduados, reforzando la implementación del nuevo Modelo Educativo a la vez que se mantiene el compromiso con el servicio y la calidad para el cumplimiento del Plan Estratégico Institucional.

1.1 Direcciones de Carrera

Desde las Direcciones de Carrera se desarrollaron jornadas académicas dirigidas a la formación de competencias para potenciar el perfil profesional de docentes, estudiantes y graduados con el propósito de mejora en aquellos procesos donde se ven involucrados los docentes, las acciones de extensión, investigación, entre otros. A continuación, se comparten las iniciativas más relevantes que se desarrollaron durante el año 2024.

1.1.1 Dirección Académica de Administración de Empresas

Re-Acreditación de la Carrera - SINAES

Desde la Dirección de la Carrera de Administración de Empresas se generaron acciones significativas que llevaron a la obtención de la 1era re-acreditación del conglomerado de carreras de Administración y Contaduría en modalidad presencial, esto crea un hito en la historia de la institución afianzando el compromiso por la innovación, la mejora continua y la democratización de la educación gracias a la implementación del modelo de cursado Presencial Aumentado.



Jornada Business Tools

Durante el año 2024, se llevó a cabo el evento Business Tools, una jornada enfocada en fortalecer las habilidades y las herramientas para los futuros gerentes de empresas. Entre los espacios desarrollados se incluyeron la capacidad de conciliar y llegar a acuerdos entre direcciones, habilidades matemáticas financieras, herramientas de comunicación, el uso y la incorporación de la inteligencia artificial (IA), el manejo de cifras económicas de Costa Rica hacia el 2025 y consejos prácticos de emprendimiento. Esta jornada impactó una población promedio de 450 estudiantes.



Mejora continua

Con el apoyo de la Coordinación de Gestión y Evaluación Curricular se logró la implementación del Modelo de Prácticas en los cursos del primer año de la carrera,

así como la inclusión de la filosofía institucional del Sello Transformador.

1.1.2 Dirección Académica de Contaduría Pública

Re-Acreditación de la carrera - SINAES

Para la Dirección Académica de Contaduría, el proceso de reacreditación fue de gran relevancia en el 2024, ya que en conjunto con la Dirección Académica de Administración de Empresas se logró la reacreditación del Bachillerato en Contaduría y la Licenciatura en Contaduría Pública en modalidad presencial, como parte de un proceso de conglomerado.

Durante el año anterior se logró evidenciar una permanencia académica en Bachillerato de 87% y en Licenciatura de 86%, tomando en cuenta los porcentajes anteriores se evidenció que los estudiantes continúan eligiendo a la Universidad San Marcos no solo por la acreditación de las carreras, sino por el servicio de calidad del personal administrativo y docente. Además, asociado al compromiso con el proceso de re-acreditación, desde la Dirección Académica se

implementó en el programa de Contaduría el modelo de prácticas. En este modelo, ciertos cursos incluyen actividades empresariales diseñadas específicamente para poner en práctica los conocimientos adquiridos, permitiendo así medir su efectividad en beneficio del estudiante y su aprendizaje, finalmente, como parte del proceso se llevó a cabo una gira educativa al Colegio de Contadores Privados de Costa Rica, donde los estudiantes tuvieron la oportunidad de conocer la práctica contable a través de talleres y charlas.



Café con la Dirección de carrera

Con el objetivo de fortalecer la interacción con los estudiantes de primer ingreso, al inicio de cada cuatrimestre se realizó un encuentro entre la Dirección de Carrera y estudiantes de primer ingreso de los grados de Bachillerato y Licenciatura con una participación del 76%. Estos espacios permitieron la orientación académica referente al plan de estudios (perfil de ingreso, cursado, créditos, requisitos, perfil de salida), Trabajo Comunal Universitario (TCU), modalidades de graduación para el grado de Licenciatura, fortalezas del programa, marco profesional (colegios profesionales); además, representaron la oportunidad de generar un acercamiento entre los estudiantes y la Dirección de carrera desde el inicio de su formación.

Núcleo de Asistencia Fiscal con Hacienda

Durante el 2024, se logró continuar participando en el programa de educación fiscal que ofrece el Ministerio de Hacienda con el objetivo de sensibilizar a estudiantes y profesores sobre los impuestos, proporcionar a estudiantes una vivencia práctica sobre el asesoramiento fiscal y, promover el apoyo contable y fiscal de forma gratuita a personas físicas y jurídicas de baja renta, y al personal de la Universidad.

Cátedra Conmemorativa Manuel Aragón

Durante el año 2024 se llevó a cabo la **V Edición de la Cátedra Conmemorativa Manuel Aragón**, evento que se celebra de manera anual mediante modalidad híbrida en la sede central de la Universidad San Marcos.



El tema principal de esta edición fue la *“Norma Internacional de Información Financiera (NIIF 18) Presentación e información a revelar en los estados financieros, para una información más transparente*

a inversores sobre el rendimiento financiero de la empresa”, la presentación fue desarrollada por la moderadora Carolina Soto Herrera, docente de tiempo completo de la Escuela de Contaduría. Como invitados expertos se contó con la participación del señor Kevin Chavarría Obando, presidente del Colegio de Contadores Privados; Marcela Salazar, de la Fundación del Área Andina; y el señor Eric Santamaría, de la Universidad del Istmo. Así mismo, se contó con la participación de representantes de toda la comunidad universitaria.



Charla informativa “Modalidades de graduación Licenciatura en Contaduría Pública”

El objetivo principal de la actividad se centró en informar y orientar a los estudiantes que se encuentran finalizando el programa de Licenciatura acerca de las dos modalidades aprobadas como requisito de graduación para optar por el grado de Licenciatura en Contaduría Pública: Trabajos Finales de Graduación y Pruebas de Grado. En la actividad se brindó a los estudiantes la información

general necesaria, así como un espacio para recibir orientación y resolver dudas, permitiéndoles así elegir la opción que consideren más adecuada según las habilidades adquiridas antes de realizar la matrícula. Esta charla fue impartida al final de cada cuatrimestre por el docente de tiempo completo Jorge Madrigal, en colaboración con la Dirección de la carrera.

Proyectos de Investigación ODS y Nodos del Sello Transformador

Como parte de los aportes de los docentes de tiempo completo en las distintas funciones sustantivas, se obtuvieron resultados destacados en los proyectos de investigación realizados por tres miembros de la Escuela de Contaduría. Estos proyectos, se generaron de manera anual y se encuentran alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los Nodos del Sello Transformador, contribuyendo de manera positiva tanto para la Escuela como para la comunidad universitaria en general.

1.1.3 Dirección Académica de Docencia

Durante el 2024, la Dirección Académica de Licenciatura de Docencia, realizó diferentes actividades y gestiones, dentro de las cuales se destacan las más relevantes.



Taller de Liderazgo Significativo

El 2 de marzo se llevó a cabo, el taller Liderazgo Significativo, en el cual participaron docentes de las carreras de Ingeniería Industrial, Psicología y Docencia, así como las áreas de Gestión Docente y Dirección de Administración de Negocios.

La gestión docente, en su ejercicio diario, va más allá de la transmisión del conocimiento técnico de la especialidad que se imparte; involucra el desarrollo de habilidades y estrategias necesarias para generar una experiencia auténtica de aprendizaje en su espacio áulico. En este contexto, el liderazgo significativo se posiciona como una herramienta fundamental que brinda recursos a los docentes para alcanzar altos estándares de calidad en la educación actual.

Este taller se desarrolló con el objetivo de potenciar en los docentes de la Universidad San Marcos aspectos como:

- Liderazgo transformador en la educación
- Liderazgo significativo en el aprendizaje
- Desarrollo profesional de los docentes

Conmemoración Día Internacional de la mujer 2024: Voz de mujer: Un clamor que trasciende

El 13 de marzo del 2024, se realizó en modalidad híbrida un conversatorio con la invitada internacional Ninari Chimba, educadora indígena ecuatoriana y activista feminista. En el evento participaron la profesora de psicología Rigel Acuña y la Directora de la carrera de Psicología Rocío Aguilar, quienes abordaron el tema de las mujeres que han alzado su voz para marcar una diferencia en su diario vivir. En el ámbito educativo, es importante destacar el camino trazado por mujeres que han abierto oportunidades para otras, contribuyendo de manera significativa en la enseñanza. Este acto debe divulgarse y ser la voz del cambio en los paradigmas establecidos sobre los roles de las mujeres.



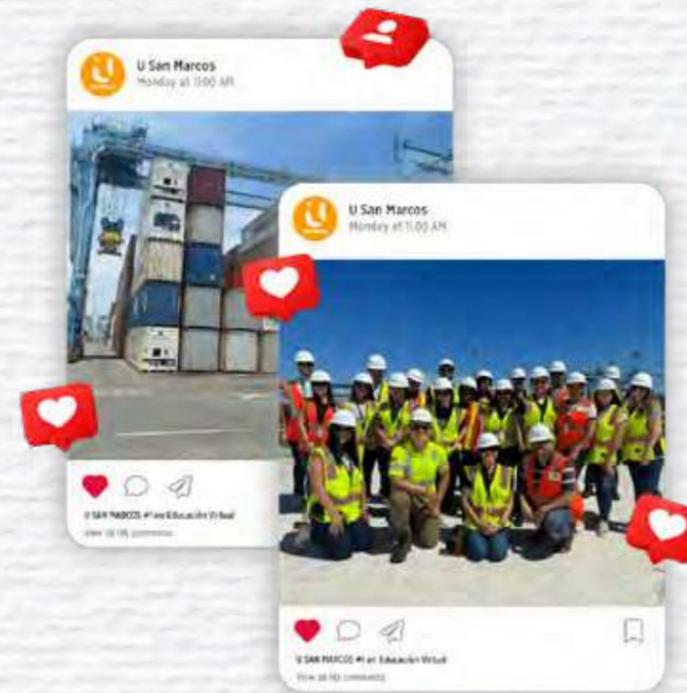
Charla: Mitos y Realidades de la Estimulación Temprana

La charla Charla: Mitos y Realidades de la Estimulación Temprana fue impartida el 22 de junio, de manera presencial en el auditorio de la universidad. La especialista Daniela Rodríguez fue la encargada del evento en el que participaron estudiantes de la Licenciatura en Docencia y del programa Técnico en Asistente para Docente de Preescolar.



Charla-Taller Errores más comunes en la aplicación de los protocolos MEP

Bajo el liderazgo de Rosalba Vargas, estudiante de la carrera de Licenciatura en Docencia se desarrolló de manera presencial la charla-taller "Errores más comunes en la aplicación de los protocolos MEP". Esta actividad es el resultado del proyecto de graduación de la estudiante. Se contó con la participación de docentes y estudiantes de la carrera.



1.1.4 Dirección Académica de Finanzas y Negocios Internacionales

Durante el 2024, la Dirección Académica de Finanzas y Negocios Internacionales, llevó a cabo diferentes actividades, a continuación se destacan las más relevantes:

Clases Espejo

La Dirección Académica y los profesores participaron en las clases espejo que se realizaron durante el año 2024. En total se llevaron a cabo 12 clases de este tipo, de las que destacaron una clase espejo en inglés, y dos tuvieron enfoque de finanzas y negocios internacionales.

Mes del Negociador Internacional

La Dirección Académica de Finanzas y Negocios Internacionales lideró por primera vez la Semana del Negociador Internacional. Se contó con la participación de empresarios de empuje internacional; se realizó un foro de negociación, en el que se abarcaron temas relacionados a aduanas, negociación internacional, investigación de mercados internacionales, entre otros, así como la primera gira a APM Terminals en la provincia de Limón.



Metodología de prácticas y giras académicas

Como parte del fortalecimiento metodológico, la Dirección Académica organizó tres giras a APM Terminals con el objetivo de ofrecer a los estudiantes una experiencia práctica que se complementara con su formación teórica; además, estas actividades contribuyeron al desarrollo académico y profesional de los estudiantes, acercándolos a la realidad empresarial y al fortalecimiento de sus competencias en los negocios internacionales.



Talleres Prácticos para Estudiantes

Como parte de la gestión de la carrera de Finanzas y Negocios Internacionales, se desarrollaron talleres enfocados en las demandas del mercado así como en temas alta relevancia para la formación de los estudiantes. Entre los temas desarrollados se destaca la Tecnología de Información del Sistema Aduanero (TICA), y el desarrollo de zonas francas; en los espacios participaron estudiantes de la carrera en Finanzas y Negocios internacionales, así como estudiantes del curso de Comercio y Mercadeo Internacional.

Alianzas estratégicas

El año 2024 fue de gran relevancia para el fortalecimiento de alianzas en beneficio de los estudiantes, se generaron alianzas con APM Terminals, Hapag Lloyd, Puerto Caldera (a través de Hapag Lloyd); mediante los acuerdos se logró gestionar la posibilidad de realizar pasantías por seis meses en Hapag Lloyd para los estudiantes de Finanzas y Negocios Internacionales.

Café Virtual

Desde la Dirección Académica se realizan tres espacios virtuales por cuatrimestre para conocer a los nuevos estudiantes y contarles acerca de la carrera. En estos cafés se brindó al estudiante información de la carrera como actividades, fechas importantes relacionadas al trabajo comunal universitario (TCU), trabajo final de graduación (TFG), entre otros. Estos encuentros mostraron la identidad de la carrera.



Grabación de cápsulas con estudiantes

El objetivo de las grabaciones se centró en el conocimiento sobre culturas internacionales. Los estudiantes que participaron en el proyecto expusieron diez aspectos importantes para negociar con otros países; además, se fortaleció la investigación sobre las diferentes maneras de negociación con otros países. Se elaboró un video con los aspectos clave más importantes para tomar en cuenta en un proceso de negociación. Los videos se presentaron en la semana del negociador internacional, se compartieron en las redes sociales de la universidad y en los cursos de la carrera, con el fin de incentivar la participación de los estudiantes en las actividades organizadas por la carrera de Finanzas y Negocios Internacionales.

1.1.5 Dirección Académica de Ingeniería en Industrial Incremento en la matrícula de Ingeniería Industrial

Desde la apertura de la carrera de Ingeniería Industrial en el tercer cuatrimestre del año 2023 se generó un notable crecimiento en la población estudiantil. Este crecimiento se vio reflejado en la oferta de planes de estudio alineados con las tendencias actuales de la educación. Para el tercer cuatrimestre del 2024 se logró alcanzar una población total de 450 estudiantes, lo que representa un crecimiento del 81% en comparación con el año 2023.



Semana Internacional de la Ingeniería Industrial USAM - Universidad del Istmo (Panamá)

Con el objetivo fomentar el desarrollo de una cultura que integre el quehacer académico de alto nivel con las necesidades de la sociedad, la Escuela de Ingeniería Industrial organizó la primera Semana Internacional de la Ingeniería Industrial durante la primera semana de julio. Durante esta semana se desarrollaron temáticas que son tendencias en el área industrial, sensibilizando así a la comunidad

universitaria sobre el impacto de la ingeniería en el mundo. Se desarrollaron ponencias por expertos en temas como logística 5.0, sostenibilidad tecnológica, optimización de tiempos de entrega y manejo de rutas con inteligencia cuántica, factores psicosociales en el trabajo. Además, se llevó a cabo un taller de procesos industriales como cierre de las actividades. La Semana Internacional de Ingeniería Industrial contó con la participación de 400 estudiantes.

Congreso Internacional de Ingeniería Industrial Área Andina

La Escuela de Ingeniería Industrial de la Universidad San Marcos participó como organizador del Congreso Internacional de Ingeniería Industrial-Área Andina durante el mes de septiembre. En el evento participaron nueve universidades de diferentes países de Suramérica y Centroamérica. El congreso se convirtió en una excelente oportunidad para conocer acerca del desarrollo y las tendencias en la evolución de la Ingeniería Industrial, así como para conocer las realidades, retos y soluciones que se han implementado en los diferentes países para enfrentar los desafíos de la industria.



Desarrollo de proyectos COIL

Durante el 2024, la Escuela de Ingeniería Industrial desarrolló proyectos COIL en el área de Física con el fin de enriquecer el quehacer académico de la universidad en sincronía con las necesidades de la sociedad. Estos proyectos se desarrollaron bajo la modalidad internacional, permitiendo así ampliar los conocimientos de los participantes.

Mediante la metodología de proyectos COIL se logró conectar a estudiantes y profesores de diferentes culturas para colaborar virtualmente, ofreciendo grandes beneficios a los participantes como la internacionalización del currículo, el desarrollo de un networking internacional, la participación en diálogos internacionales y potenciando las competencias.

1.1.6 Dirección Académica de Ingeniería en Sistemas Informáticos

Fortalecimiento Académico y Vinculación Estudiantil

La Dirección Académica de la Carrera de Ingeniería en Sistemas Informáticos intensificó sus esfuerzos durante el 2024 para fortalecer el vínculo con los estudiantes mediante la identificación de áreas clave y metodologías actuales que promovieron el desarrollo personal y profesional. Esto dio respuesta a las demandas del campo laboral, preparando a los futuros ingenieros para enfrentar los retos de la industria de manera eficiente y competitiva.

En este marco, se estableció un plan integral para la mejora y actualización de los cursos, asegurando

que los contenidos sean relevantes y actuales. Este esfuerzo se complementó con la incorporación de docentes altamente calificados y con experiencia comprobada en el área del desarrollo de sistemas informáticos.

Investigación y Desarrollo

Durante el 2024, la Dirección Académica definió las áreas prioritarias de investigación tanto para los niveles de Bachillerato como de Licenciatura, orientando los proyectos estudiantiles hacia temas de impacto y relevancia académica. Esto permitió mantener un enfoque lógico y de calidad en los trabajos que posteriormente fueron publicados en la revista interna de la Universidad San Marcos, consolidando la reputación de la institución como un referente en investigación.

Colaboraciones y Alianzas Estratégicas

Se logró formalizar la alianza con CISCO Academy, permitiendo integrar contenido de alto valor en las asignaturas de la carrera. Esto facilitó a los estudiantes la obtención de insignias y certificaciones

reconocidas internacionalmente, fortaleciendo su perfil profesional.

Además, se concretó una colaboración con Amazon Web Services Academy (AWS Academy), brindando acceso a contenidos académicos enfocados en tecnologías de computación en la nube, área de alta demanda tanto a nivel nacional como internacional. Estas alianzas reforzaron el compromiso de la Dirección de dotar a los estudiantes de herramientas innovadoras y competitivas.

Capacitación Práctica: Taller de Scrum

Durante el año, se llevó a cabo el primer taller de metodología ágil Scrum con participación de los estudiantes. En este evento, los participantes no solo adquirieron una base teórica sólida, sino que también pusieron en práctica los conocimientos adquiridos mediante ejercicios que simulaban situaciones reales. Esta experiencia fue clave para desarrollar habilidades que promovieron la eficiencia en la gestión de proyectos.

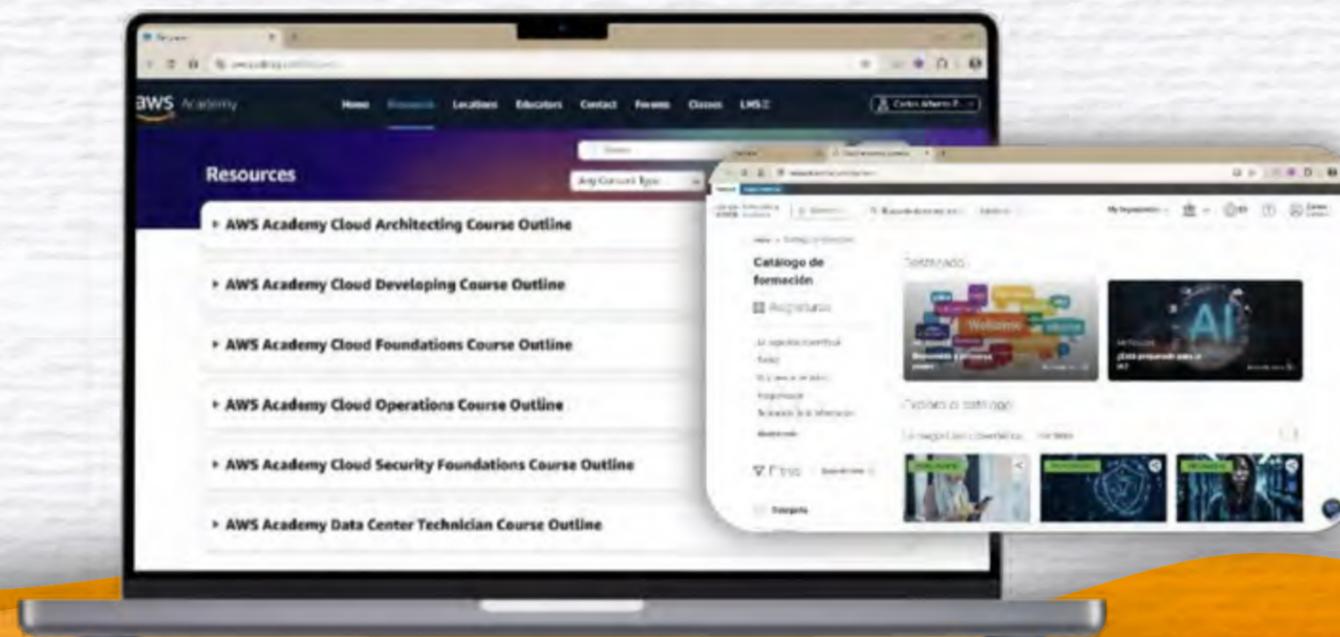


1.1.7 Dirección Académica de Marketing

Actualización Carrera de Marketing

Durante el 2024 se actualizaron todos los cursos de bachillerato de la carrera de Marketing con el objetivo alinear los contenidos académicos con las demandas actuales del mercado laboral, las nuevas tendencias del sector y las competencias requeridas por las empresas en un entorno globalizado. Entre las mejoras destacaron

- Cursos nuevos enfocados en estrategias digitales, análisis de datos, sostenibilidad y creatividad aplicada al marketing.
- Metodologías innovadoras que promueven el aprendizaje práctico y colaborativo, con énfasis en casos reales y proyectos integradores.
- Mayor flexibilidad en el currículo, permitiendo una adaptación más personalizada a los intereses y objetivos profesionales de los estudiantes.



Clases espejo

Los profesores de la carrera de Marketing y la Dirección Académica colaboraron en el desarrollo de diferentes clases espejo durante el año 2024; en total participaron en 12 sesiones. Además, se llevó a cabo una clase espejo en inglés, impartida por esta dirección.



Semana del Mercadólogo

Como parte de la gestión, la carrera de Marketing desarrolló la Semana del Mercadólogo, con el fin de enriquecer la formación de los estudiantes y fortalecer

el posicionamiento de la carrera como una opción académica innovadora y de alto impacto.

En las actividades se contó con la participación “influencers” y empresarios, quienes compartieron conocimientos y tendencias actuales, abordando temas clave tanto en modalidad presencial como virtual, permitiendo una experiencia inclusiva y enriquecedora para todos los estudiantes.

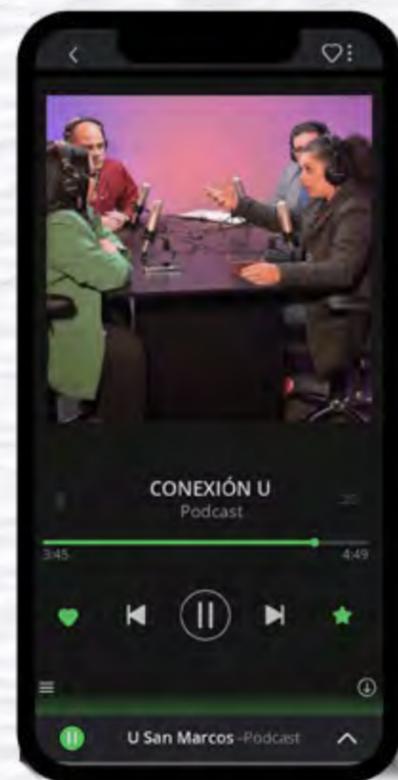
El desarrollo de estos espacios ayudaron a reforzar la identidad de la carrera, mostrando su capacidad para adaptarse a las dinámicas cambiantes del mercado, vinculando a los estudiantes con líderes de la industria, facilitando redes de contacto y oportunidades para su desarrollo profesional, promover contenidos alineados con los objetivos de la carrera, como innovación, creatividad, marketing digital y estrategias de negocio, posicionando a la carrera ante la comunidad estudiantil y la externa, destacándola como una opción académica sólida y orientada a formar profesionales preparados para el entorno globalizado. Es importante destacar el desarrollo de estos eventos ya que motivan e inspiran a los estudiantes, quienes reciben herramientas prácticas y conocimientos directamente aplicables al mercado laboral.

Publicaciones

En conjunto con el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI), la carrera tuvo participación en la edición especial de Marketing que se publicó en el 2024. Además, se realizaron tres publicaciones en la Revista Akadmy por parte de la dirección.

Grabación de Podcast

Los profesores y la directora académica participaron en la grabación de ocho episodios del podcast de la universidad “Conexión U”, los cuales se encuentran disponibles en la plataforma Spotify. En estos espacios se desarrollaron temas como la evolución del marketing, la inteligencia artificial (IA) en marketing, marca personal, arquitectura de la marca, y sobre tecnologías inmersivas.



Metodología de prácticas y giras académicas

Durante el 2024, desde la Dirección Académica se trabajó en el fortalecimiento metodológico, y como parte de la mejora del modelo de prácticas implementado por la universidad se organizó una gira académica a la empresa de televisión Repretel. En esta

actividad, los estudiantes tuvieron la oportunidad de observar de cerca los procesos de gestión y desarrollo de estrategias de marketing en un entorno altamente dinámico y profesional; además, permitió conocer casos prácticos y reales de marketing en acción, interactuar con expertos de la industria, ampliar su perspectiva y su red de contactos, y fortalecer habilidades clave como la investigación aplicada, la realización de entrevistas con profesionales de relevantes para la carrera y el análisis crítico de los entornos empresariales. Mediante estas actividades no solo se complementó la formación teórica, sino que también se incentivó a la investigación y a explorar soluciones innovadoras en situaciones reales.



Con ello, se buscó que los estudiantes ingresaran al mercado laboral con una experiencia práctica significativa que los preparara para enfrentar los retos del sector. En esta actividad se contó con la participación de estudiantes, profesores, personal administrativo y la dirección de carrera.

Talleres prácticos para estudiantes

Con el objetivo de fortalecer las competencias de los estudiantes de marketing, y en respuesta a la demanda del mercado, se realizaron talleres enfocados en la creación de contenido para medios digitales y el desarrollo de la marca personal en los medios digitales. En cada taller participaron entre 10 y 25 estudiantes.



Café con la Dirección Académica

Como parte del compromiso con el desarrollo integral de los estudiantes, durante el 2024 se organizaron tres espacios de Café con la Dirección, espacios interactivos diseñados para fortalecer la comunicación, el sentido de pertenencia y el conocimiento sobre la carrera. Se incluyeron temas como contenidos académicos, actividades especiales y proyecciones a futuro, se detalló información sobre proyectos fundamentales como el Trabajo Comunal Universitario (TCU) y el Trabajo Final de Graduación (TFG), abordando su importancia, requisitos, fechas clave y lineamientos. Además, se aprovecharon los espacios para escuchar activamente

a los estudiantes, promoviendo los encuentros para que expresaran sus inquietudes, sugerencias y expectativas sobre su experiencia universitaria. Estos encuentros no solo cumplen una función informativa, sino que también buscan motivar a los estudiantes para que se sientan más conectados con su carrera y su futuro profesional. Al estar informados sobre cada aspecto de su formación, pueden tomar decisiones más acertadas y aprovechar al máximo las oportunidades que la carrera les ofrece. Estas actividades son una herramienta clave para fortalecer el vínculo entre la institución y los estudiantes, promoviendo un ambiente de confianza, cercanía y apoyo mutuo.



Estudio de Mercadeo para la Carrera de Marketing

Con el objetivo de fortalecer y actualizar la oferta académica, se realizó un estudio de mercado integral

enfocado en analizar la posición de la carrera de Marketing en el ámbito nacional. Este estudio abarcó diversos aspectos clave, tales como la posición actual de la carrera en comparación con otras universidades y programas similares en el país, las necesidades y demandas del mercado laboral, identificando las competencias y habilidades más requeridas por los empleadores en el campo del marketing, los contenidos académicos y tendencias emergentes, las opciones laborales y áreas de especialización que resultan más atractivas y prometedoras para estudiantes y graduados. Este estudio de mercado no solo fue una herramienta clave para la planificación estratégica de la carrera, sino que también reforzó el compromiso con la calidad académica.

Participación en el Informe Academia de CINDE:

Como parte de los esfuerzos estratégicos de la carrera, se logró la participación de la Universidad San Marcos en el Informe Academia-CINDE, una iniciativa clave para comprender las necesidades, tendencias y oportunidades del entorno empresarial en relación con la formación académica. El objetivo principal del informe fue analizar el vínculo entre el sector empresarial y la academia, permitiendo identificar áreas en las que ambas partes pueden colaborar para fortalecer las competencias de los futuros profesionales y responder a las demandas del mercado laboral. Con el proyecto se logró identificar brechas en la formación académica y áreas de oportunidad donde la carrera puede innovar o mejorar sus contenidos.

1.1.8 Dirección Académica de Psicología

Durante el 2024, la Dirección Académica de Licenciatura en Psicología, realizó diferentes actividades y gestiones, dentro de las cuales se destacan las más relevantes:

Charlas

Con el fin de agregar valor al conocimiento y a la formación académica de los estudiantes como futuros profesionales en Psicología, se realizaron las siguientes charlas durante el año 2024: "Equilibrio Emocional en la Era Digital", "Lo que no se dice del Alzheimer", "De lo personal a lo Colectivo: Radiografía de la depresión y un estudio de caso revelador", "Estadística en la investigación psicológica: Importancia y sus retos", "T.O.C: Trastorno Obsesivo Compulsivo, un caso real".

Efemérides

La Dirección Académica de Psicología, con el objetivo de generar conciencia social sobre la importancia de ciertas fechas, organizó una actividad en cada caso, acompañada de un conversatorio sobre el hito correspondiente:

- Semana del Psicólogo Costarricense
- Día Mundial para el Bienestar Mental de los Adolescentes
- Día Mundial Contra el Trabajo Infantil
- Día Internacional de las Personas con Discapacidad



Internacionalización

Por medio de la Dirección Académica de Psicología, la Universidad San Marcos formó parte de un grupo colaborativo de universidades con la Universidad del Istmo, Panamá y la Fundación Universitaria del Área Andina, Colombia; esta colaboración interinstitucional permitió el intercambio de ideas y experiencias entre los estudiantes participantes, conociendo enfoques académicos más globalizados y permitiendo enriquecer su formación con la interacción cultural.

Ier Congreso Internacional de Psicología

La Universidad San Marcos participó en el “Ier Congreso Internacional de Psicología”, organizado por la Universidad del Istmo de Panamá. En esa ocasión, la representante fue Gabriela Palma, psicóloga y profesora de la carrera de Psicología, quien presentó la ponencia “Equidad y Acceso a la Atención”. El congreso se llevó a cabo entre los días 19 y 20 de junio en la ciudad de Panamá y la ciudad de David, bajo el lema “Una perspectiva global de la Salud Mental”.

Logros

- Se realizaron actividades con el objetivo de hacer conciencia y prevenir enfermedades mentales en estudiantes y personal administrativo sobre temas relevantes de salud mental que impactaron a la población costarricense.
- Se desarrollaron acciones interdisciplinarias con la Universidad del Istmo, Panamá y la Fundación Universitaria del Área Andina, Colombia, en busca del bienestar emocional de la comunidad estudiantil.

- Contribución a la educación psicológica: los profesores de la carrera de Psicología tuvieron la oportunidad de participar como expositores y capacitadores especializados en diferentes campos, aportando a la formación de estudiantes, tanto a nivel nacional como internacional.
- El trabajo colaborativo con el Colegio de Psicólogos de Costa Rica permitió la formación de algunos estudiantes en materia de ética profesional, así como la preparación del perfil profesional requerido según las normativas establecidas por la entidad.



1.1.9 Posgrados

Durante el 2024, se administraron un total 122 cursos en los tres cuatrimestres, incluyendo tareas como:

- Nombramiento de docentes.
- Asignación para incluir en CANVAS.
- Listas de matrícula en cada uno de los cursos.
- Seguimiento durante cada período de clases.

Al finalizar el 2024, se logró contar con 356 estudiantes matriculados en el grado de Maestría, distribuidos de la siguiente manera:

- 88 estudiantes en las Maestría Profesional en Administración de Negocios, en los tres énfasis: Finanzas, Recursos Humanos y Mercadeo.
- 143 estudiantes en la Maestría Profesional en Administración de Negocios, modalidad virtual.
- 66 estudiantes en la Maestría Profesional en Innovación.
- 59 estudiantes en la Maestría Profesional en Administración Educativa con énfasis en Liderazgo

Logros Destacados

- Por tercer año consecutivo, se desarrollaron clases espejo a nivel de Maestría, con la Universidad Uniminuto de Dios, de Colombia.
- Se retomaron reuniones con el fin crear la doble titulación con la Universidad del Istmo, conforme al nuevo

reglamento de CONESUP.

- Se realizó la apertura de la Maestría Profesional en Administración Educativa con énfasis en Liderazgo en el segundo cuatrimestre del año.
- Se realizaron cinco “Master Class” de la Maestría Profesional en Administración Educativa con énfasis en Liderazgo, como parte de la apertura y promoción.
- Se mantuvo la contratación de docentes internacionales para la Maestría Profesional en Administración de Negocios en la modalidad virtual, y la Maestría Profesional en Innovación modalidad virtual.
- Se graduaron 45 estudiantes en las diferentes maestrías ofrecidas.

1.2 Gestión y Evaluación Curricular

Ampliación del portafolio académico de la Universidad

- 1 programa de posgrado autorizado por el CONESUP: Maestría Profesional en Administración Educativa con énfasis en Liderazgo (Sesión No. 958-2024, art. 16, del 13 de febrero de 2024).
- 1 programa de posgrado presentado al CONESUP para su autorización: Maestría Profesional en Marketing Digital (entregado el 22 de julio de 2024).
- 3 carreras de grado presentadas al CONESUP para su autorización:
 - Bachillerato en Economía y Licenciatura en Economía con énfasis en Análisis Financiero con Inteligencia de Datos (entregada el 9 de octubre

de 2024).

- Bachillerato y Licenciatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual (entregada el 16 de octubre de 2024).
- Bachillerato en Administración de Servicios de Salud (entregada el 31 de octubre de 2024).

Implementación del nuevo Modelo Educativo

- Recopilación y sistematización de todas las plantillas de trabajo de Modelo de Prácticas elaboradas por los docentes, con la nueva propuesta de evaluación de los cursos.
- Actualización de paquetes instruccionales de todas las carreras de acuerdo con la nueva estrategia de evaluación basada en el Modelo de Prácticas.
- Tomos curriculares de las carreras nuevas presentadas al CONESUP en 2024 con base en el nuevo Modelo Educativo, integrando el Eje de Formación Transversal y las nuevas estrategias de enseñanza, aprendizaje y evaluación.

Actualización de planes de estudio

- Actualización de paquetes instruccionales de todas las carreras de acuerdo con la nueva estrategia de evaluación basada en el Modelo de Prácticas.
- Se presentó al CONESUP las actualizaciones de Bachillerato y Licenciatura en Marketing, y Licenciatura en Docencia (entregadas el 13 de diciembre de 2024).

Respuestas a prevenciones y audiencias del CONESUP

- Se presentó la respuesta a la audiencia de la carrera de Bachillerato y Licenciatura en Administración Pública (entregada el 19 de abril de 2024).
- Se presentó la respuesta a la audiencia de la carrera de Bachillerato y Licenciatura en Derecho (entregada el 27 de setiembre de 2024).
- Se presentó la respuesta a la audiencia del informe curricular de la carrera de Bachillerato y Licenciatura en Administración Pública (entregada el 6 de diciembre de 2024).

Proyectos especiales

- Se desarrolló el Proyecto sobre Evaluación de Competencias en Canvas, junto con la Rectoría, Dirección de Innovación, Direcciones de Carrera, Gestión Docente y Operaciones Virtuales.
- Participación de la Coordinación de Gestión y Evaluación Curricular como investigador en el equipo conformado por la especialista internacional Monserrat Santillán, el profesor Uladislao Dobroski, y la Directora de Investigación Tatiana Zamora, en el Proyecto de Cofinanciamiento del Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior (SINAES); sobre la aplicación de la Inteligencia Artificial en las

estrategias de aprendizaje activo; se realizaron de 2 encuestas, 2 sesiones de talleres con profesores y un informe parcial de avance para el SINAES.

Apoyo al proceso de Reacreditación con el SINAES

- Participación en las reuniones de la Comisión de Acreditación convocadas durante 2024.
- Revisión integral del informe de autoevaluación del conglomerado previo a su entrega al SINAES.
- Apoyo a la planificación de la visita de pares para la reacreditación ante el SINAES, incluyendo reuniones con los pares durante la visita.
- Participación en el 100% las sesiones de trabajo con coordinadores de las nuevas carreras durante el proceso de construcción, para su entrega al CONESUP: Diseño Gráfico, Economía, Administración de Servicios de Salud y Maestría en Marketing Digital.

Otras labores relevantes

- Se presentó la solicitud al CONESUP para la autorización del Sr. Marco Esquivel como Rector de la Universidad, la cual fue ratificada por el ente regulador en la Sesión Ordinaria No. 963-2024, del 23 de abril de 2024.
- Participación en el Comité de Felicidad, para el diseño de las estrategias para la incorporación del tema de felicidad en los planes de estudio y actividades extracurriculares.

EJES DINAMIZADORES DEL MODELO EDUCATIVO



1.3 Investigación

1.3.1 Investigación

De acuerdo con los procesos de trabajo y algunas transformaciones dentro de la Dirección de Investigación, se denotará a continuación la descripción y análisis de las actividades claves que se desarrollaron en el 2024, las cuales fueron pilares fundamentales en apoyar a la Academia de la Universidad San Marcos y mantener la educación superior de calidad, así como el fortalecimiento de habilidades creativas, de innovación e investigativas de toda la comunidad universitaria.

A continuación, se describen de manera puntual las actividades y logros que se realizaron:

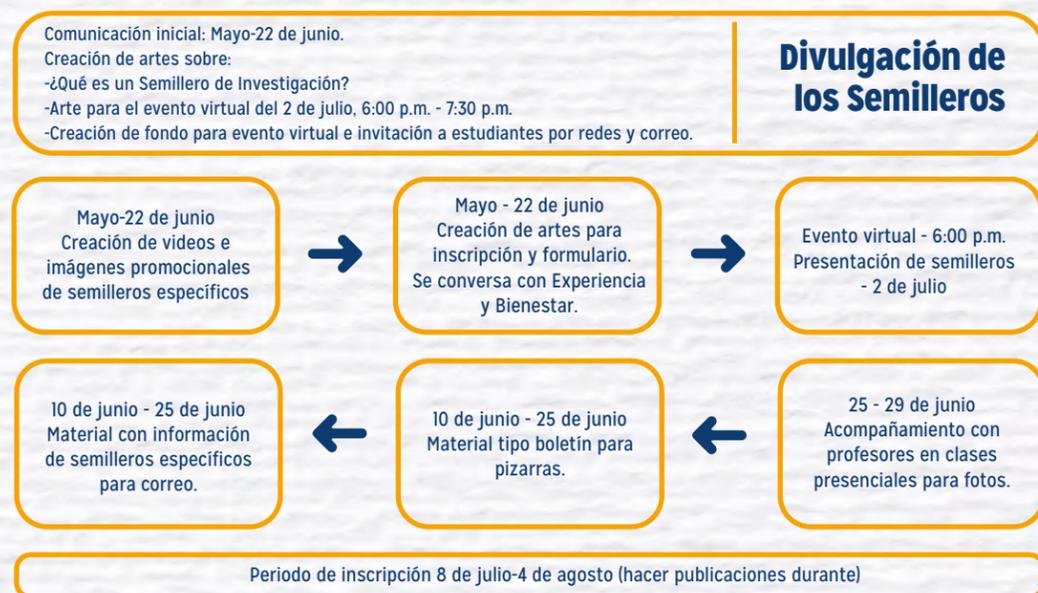
Proceso de Reacreditación SINAES 2024

Gracias al trabajo en equipo, se logró el apoyo, la formación y el desarrollo necesarios para cumplir con las evidencias exigidas por SINAES. Esto permitió

avanzar en la obtención de la primera reacreditación del conglomerado de las carreras: Administración de Empresas y Contaduría Pública. La Dirección de Investigación desempeñó un papel clave en este proceso para garantizar la calidad de la educación superior. Se elaboró un resumen de las actividades realizadas por el área el cuyo objetivo fue alinear la información presentada a SINAES y fortaleciendo la presentación ante los pares evaluadores desde los diferentes frentes.

Transformación y Desarrollo de Semilleros de Investigación

El proceso de Reacreditación brindó la oportunidad de transformar el concepto de semilleros. Desde el año 2020, se utilizaba el curso: B14-29 Metodología de la Investigación, como fuente de nuevas investigaciones y proyectos utilizando la figura de semilleros. En 2023, se



trabajó para enmarcar el concepto y nueva dinámica en la que esos espacios pudieran ser extracurriculares, permitiendo que los estudiantes, bajo acompañamiento de docentes, fortalecieran sus competencias investigativas. En el 2024 se consolidaron siete semilleros de investigación, logrando una participación de estudiantes de todas las carreras, obteniendo como líderes de estos semilleros a los docentes de tiempo completo.

Tabla 1. Semilleros de Investigación 2024

Nombre del Semillero	Profesor líder	cantidad de estudiantes activos
Administración de empresas	César Arroyo Matarrita	3
Contaduría Pública	Alejandro Rodríguez	1
Psicología	Jenny Gómez Gómez	3
Mercadeo	Carlos Bejarano	1
Docencia	Vera León Bolívar	1
Inteligencia artificial	Carolina Soto Herrera	0
Felicidad	Carolina Soto Herrera	0
Total:		9

Fuente: Dirección de Investigación

Investigaciones y artículos: profesores de tiempo completo y tiempo parcial

En 2024, se promovió la redacción de artículos científicos en los profesores con horas asignadas para la realización de investigación. Los profesores de tiempo parcial desarrollaron siete investigaciones, a partir de las cuales se logran realizar siete artículos académicos para su publicación en la décima edición de la RAI enfocada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Tabla 2. Artículos publicados en 2024

Profesor investigador	Perfil docente	Carrera	Título del artículo (investigación)
MBA. Jose Enrique Mora Vargas	Tiempo parcial	Administración de empresas	Impacto del covid-19 en la población estudiantil de la universidad san marcos del 2023 y sus efectos en la ODS 3 y el nodo liderazgo colectivo
MBA. María del Pilar Ugalde Herrera	Tiempo Completo	Contaduría Pública	El ODS 5, los retos de la ética en las aulas universitarias para la mejora de procesos educativos
MBA. Ruth Zárate Valverde	Tiempo parcial	Contaduría Pública	La educación como punto de partida (objetivo de desarrollo sostenible 1) "erradicar la pobreza", en relación con el nodo, "ética del cuidado y el buen vivir".
MBA. Jorge Orlando Madrigal Mena	Tiempo parcial	Contaduría Pública	Perfil profesional y personal de la comunidad USAM: ventaja competitiva para obtener un empleo digno y de calidad
MBA. Luis Fernando Benavides	Tiempo parcial	Administración de empresas	Posibles Fuentes de Financiamiento para Emprendimientos Liderados Por mujeres en Costa Rica
Alejandro José Rodríguez Arguedas	Tiempo Completo	Administración de empresas	Contabilidad medioambiental y su aporte con los objetivos de desarrollo sostenible.
César Gerardo Arroyo Vera María León Bolívar	Tiempo Completo	Contaduría Pública	Análisis comparativo de la educación financiera en graduados de carreras de educación entre personas de la generación millennials y la generación x en el cantón de Montes De Oca del 2023

Fuente: Dirección de Investigación

Diseño de propuestas de investigación según las líneas de cada carrera acreditada para profesores de tiempo parcial.

En el marco de un proceso de socialización realizado a inicios del año 2024 con los profesores de tiempo parcial, cuatro de ellos desarrollaron cuatro propuestas de investigaciones basadas en las líneas de investigación de Administración de Empresas y Contaduría Pública:

Tabla 3. Propuestas de investigación-carreras de Administración de Empresas y Contaduría Pública

Profesor	Carrera	Título
Jorge Madrigal Mena	Contaduría Pública	Estudio comparativo sobre sistemas y cargas tributarias en los países centroamericanos y su impacto en el desarrollo económico y social de la región centroamericana en el 2024.
Luis Fernando Benavides	Administración de Empresas	Posibles fuentes de Financiamiento para Emprendimientos liderados por mujeres en Costa Rica, durante el 2024.
Luis Enrique Porras Mora	Administración de Empresas	Optimización de los procesos de gestión de ideas utilizando herramientas de Inteligencia artificial generativa (GENAI) y de modelaje de negocios.
Ruth Zárate Valverde	Contaduría Pública	El deber con el planeta o con los informes financieros.

Fuente: Dirección de Investigación

Diplomado de Liderazgo: Desarrollo de talleres para la comunidad basados en investigación y redacción de artículos con estudiantes del diplomado.

En conjunto con el área de Extensión se diseñaron talleres para estudiantes de colegio, estudiantes becados y a la comunidad universitaria, abordando temas prioritarios como dislexia en las matemáticas, educación financiera y contabilidad ambiental. Estos talleres fueron creados a partir de los resultados de investigación desarrollados por los profesores de tiempo completo, quienes desempeñaron un papel clave en responder a las necesidades de la sociedad, posicionándose como un referente educativo, social y científico desde el área de Investigación.

Tabla 4. Desarrollo de talleres para la comunidad basados en investigación

Encargado de impartir el taller	Nombre del taller	Cantidad de participantes
César Arroyo (Administración de empresas)	Análisis comparativo de la Educación Financiera en Graduados de la Carrera de Educación de la Generación Millennials y las Generación X en el cantón de Montes de Oca	68
Vera León (Administración de empresas)	Factores internos que inciden en el proceso de enseñanza y aprendizaje del estudiantado con dislexia y discalculia	52
Alejandro Rodríguez (Contaduría Pública)	Contabilidad Ambiental y Objetivos de Desarrollo Sostenible	59
Totales		179

Fuente: Dirección de Investigación

Congreso ITESCAM

La Universidad San Marcos participó de manera virtual en el Congreso Nacional Universitario “Innovación y Experiencias en Investigación Científica 2024”, que se llevó a cabo en México y fue organizado por el Instituto tecnológico superior de Calkiní (ITESCAM). A continuación, se detalla la participación de la universidad:

- Representación protocolaria de parte de la Universidad San Marcos, del 5 de al 8 de noviembre de 2024.
- Evaluación de proyectos de Investigación, por parte del doctor Uladislao Dobroski.
- Presentación de la Dirección de Investigación en el Congreso, miércoles 6 de noviembre.
- Ponencia del profesor de tiempo completo de la carrera de Administración de Empresas, Carlos Bejarano, titulada “Inteligencia Artificial: Innovación Disruptiva en la Investigación Científica”.

Subvención USAM-UDI-RINSA

Desde la Coordinación de investigación, la Universidad San Marcos participó en la generación de ideas y en la redacción en un proyecto propuesto por el Fondo de Cooperación Triangular de la Unión Europea, con el objetivo de impactar a poblaciones vulnerables en España, Costa Rica y Panamá. Este trabajo se llevó a cabo en conjunto con la Dirección de investigación de Universidad de Istmo, la Coordinación de Extensión e Internacionalización de la Universidad San Marcos y diferentes colaboradores de la Fundación RINSA.



Proyecto de Cofinanciamiento SINAES

En agosto 2024 se anunció por parte de SINAES que la Universidad San Marcos fue una de las seis instituciones universitarias ganadoras del cofinanciamiento con el proyecto titulado: "Capacitación Docente en el Uso de Inteligencia Artificial para Mejorar la Planificación y Mediación Pedagógica, Aplicando el Aprendizaje Basado en Preguntas y el Aprendizaje Basado en Problemas en las Carreras Acreditadas de la Universidad de Ciencias Administrativas San Marcos".

Proyecto que busca proponer estrategias formativas para docentes sobre el uso de la Inteligencia Artificial en la planificación didáctica de la Educación Superior. Investigación innovadora y creativa que lidera el equipo de investigación.



Dr. Uladislao Dobriski Mora
Universidad San Marcos
Docente investigador



Dra. Irais Monserrat Santillán
Tecnológico de Monterrey
Innovación Educativa



Dr. Edgar Salgado García
Universidad San Marcos
Gestión y Evaluación Curricular



MBA. Tattiana Zamora Badilla
Universidad San Marcos
Dirección Investigación

Proyecto Internacional Interinstitucional: USAM-UDI- AREANDINA

En el mes de octubre se estableció entre las Rectorías académicas y los departamentos de Investigación de las universidades una colaboración académica para desarrollar proyectos de investigación con enfoque en la solución de problemáticas sociales y educativas, para el fortalecimiento del intercambio académico de los docentes investigadores. Los ganadores fueron:

Convocatoria interinstitucional Laboratorio de proyectos GANADORES

Equipo 02 Administración

-Ramés Montero (U del Istmo)
-Jenny Paola Danna Buitrago (F.U. Área Andina)
-Carlos Bejarano (USAM)

Equipo 01 Contabilidad

-Zuleyka (U del Istmo)
-Diego Fernando (F.U. Área Andina)
-Alejandro Rodríguez (USAM)

Equipo 02 Psicología

-Raúl Montenegro (U del Istmo)
-Luz Karime Jiménez (F.U. Área Andina)
-Mario Alberto Arias Barrantes (USAM)

Equipo 01 Derecho

-Luris Barrios (U del Istmo)
-Carlos Saraza (F.U. Área Andina)

Jornada de Investigación 2024

En la segunda semana de noviembre 2024, se llevó a cabo la Jornada de Investigación "Innovación y Avances en la Investigación Académica y Científica en la Educación Superior", con el objetivo de promover un espacio de intercambio y reflexión sobre los avances y desafíos en la investigación académica y científica, así como sobre la innovación en la educación superior. Además, se buscó el fortalecimiento del desarrollo profesional y académico de la comunidad universitaria. Esta jornada se realizó de manera presencial y virtual, con el fin de garantizar la participación de la comunidad universitaria. A continuación, se detalla el cronograma:

Tabla 5. Actividades de la Jornada de Investigación 2024

Día	Actividad	Expositor	Participación
Lunes 11 de noviembre Inauguración	Charla principal: Innovación en la Investigación científica.	Jorge Cervantes Hidalgo	59 (P 41 - V 18)
Martes 12 de noviembre	Tecnologías Emergentes en la Educación Superior. Panel de discusión: La pertinencia de la investigación en tecnologías de la información para impulsar la digitalización en los métodos de enseñanza superior.	Carlos Zúñiga, Julio Bustos, Luis Benavides Gonzales y Myrna Zamora Gutiérrez. Presentación de proyecto innovadores de la carrera de Docencia	41 (P 28 - V 13)
Miércoles 13 de noviembre	Investigación Científica y Académica. Charla: Aporte de la Psicología en la investigación y su impacto en la comunidad y en los estudiantes universitarios de la USAM	Federiko Narváez. Presentación de propuestas de semilleros en carreras acreditadas	62 (P 24 - V 38)
Jueves 14 de noviembre	Sostenibilidad y Responsabilidad Social Universitaria- Charla empresarial: con departamento de responsabilidad social: CasoASTEK	Expositora: Gladys Ponce Medina. Presentación de proyectos innovadores de la carrera de Mercadeo.	23 (P 14 - V 9)
Viernes 15 de noviembre	Taller Clausura- Desafíos Éticos con la Inteligencia Artificial en La Investigación Científica.	Expositora: Bianca Paz García.	37 (P 30 - V 7)
Total			222

Nota: a continuación la distribución de la participación
Total de estudiantes: **176**
Total de profesores: **24**
Total de personas externas: **22**

Total participantes en modalidad presencial: **137**
Total participantes modalidad virtual: **85**

Promedio de niveles de satisfacción con respecto a la actividad: **4.73/ 5**
Promedio de niveles de satisfacción con respecto al expositor: **4.78/ 5**

Fuente: Dirección de Investigación

1.3.2 Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)

A continuación, se desglosa la presentación de la gestión realizada por el CRAI durante el 2024. Dentro de la siguiente información se muestran los logros más relevantes llevados a cabo desde el área.

Revista RAI

La revista RAI se creó de manera electrónica en el 2019, en formato digital. Hasta el año 2024 se han publicado 11 ediciones. En el inventario general se ubican los artículos publicados en cada una de las ediciones desde el 2019 hasta el 2024, con un total de 154 artículos. A continuación, se evidencian los logros del 2024 en cuanto a las ediciones publicadas:

Tabla 6. Ediciones de la revista RAI

Edición	Título de la edición	Año	Cantidad de artículos
10 ed.	Objetivos de desarrollo sostenible	2024	15
11 ed.	Liderazgo	2024	15
Total			30

*Visitas totales a los artículos de la revista a noviembre 2024: 185

Fuente: Coordinación del CRAI

AKDMY

Participación en la revista AKDMY edición 9. Se trabajó en conjunto con la Universidad del Istmo y la Fundación Universitaria de Área Andina.

-Evidencias: Inventario documental Revista AKDMY. PPT revista AKDMY.

Logros: 7 artículos

Total: 15 artículos publicados

3 años de publicar continuamente



Repositorio SUWA

Actualmente, el repositorio SUWA tiene 2458 documentos, todos se encuentran en texto completo, con descripción bibliográfica en formato PDF, distribuidos por comunidades bajo el licenciamiento Creative Commons.

Durante el 2024, hubo un crecimiento en la cantidad de documentos dentro de las comunidades. En el 2023 había un total de 2002 documentos y en el 2024 un total de 2458, distribuidos en Objetos de Aprendizaje, Investigación (TFG e investigación aplicada), Publicación Docente y los documentos de Responsabilidad Social Universitaria.



Tabla 7. Clasificación de documentos del repositorio SUWA

Comunidad	Documentos públicos	Documentos privados	Totales
Objetos de aprendizaje	1910	0	1910
Investigación	225	237	462
Publicación docente	69	0	69
Responsabilidad universitaria	17	0	17
Total	2221	237	2458

Fuente: Coordinación del CRAI

Plataformas CRAI

El total de las plataformas disponibles con sus respectivos instructivos para el 2024 continúan siendo 33 distribuidas en la página web en 8 burbujas.

Tabla 8. Accesos a plataformas CRAI

Envío de credenciales	Búsquedas totales EBSCO	Totales ELIBRO
9637 Se envían credenciales las primeras 4 semanas de cada cuatrimestre.	15260 Cantidad de bases de datos: 10	Total de visitas: 19446 Total de páginas vistas: 135732

Fuente: Coordinación del CRAI

Capacitaciones de CRAI



Las capacitaciones son una herramienta diseñada para la comunidad académica estudiantil, con el objetivo de apoyar su proceso de aprendizaje. Estas capacitaciones facilitan el acceso y comprensión de los principales servicios del CRAI, así como el uso de

las plataformas virtuales y otros recursos clave para alcanzar los objetivos académicos y de aprendizaje.

En 2024 se organizaron dos ciclos de capacitaciones en conjunto con el área de Biblioteca de la Universidad del Istmo, la realización de estas permitió una sinergia entre ambas instituciones y el intercambio de conocimiento; además, se logró capacitar de manera simultánea a participantes de Panamá y Costa Rica. Se capacitaron un total de

773 personas al cierre del año.

Tabla 9. Participación en capacitaciones CRAI por cuatrimestre

Cuatrimestre	Cantidad de personas capacitadas
I Cuatrimestre	504
II Cuatrimestre	149
III Cuatrimestre	120
Total	773

Fuente: Coordinación del CRAI

MOOC. Guía práctica para la utilización rápida y eficaz de la normativa APA

A continuación, se destaca la participación en el curso “Guía práctica para la utilización rápida y eficaz de la Normativa APA”.

Tabla 10. Participación en MOOC. Guía práctica para la utilización rápida y eficaz de la normativa APA

Curso/Año	1. Menor a 25%	2. Entre 25% y 50%	3. Entre 51% y 70%	4. Entre 70% y 99%	5. 100%	Total general	% Finalización
Guía práctica para la utilización rápida y eficaz de la Normativa APA	1469	286	69	82	635	2501	25%
2022	576	52	8	23	204	863	24%
2023	456	98	34	32	202	822	25%
2024	437	96	27	27	228	816	28%
Total general	1469	286	69	82	635	2501	26%

Fuente: Coordinación del CRAI

Es importante destacar que el comportamiento durante el año fue favorable con 816 registrados y con un incremento en el porcentaje de finalización del 73% y el 61% durante los meses de octubre y noviembre respectivamente.

Tabla 11. Porcentaje de Finalización 2024: curso Guía práctica para la utilización rápida y eficaz de la normativa APA

Curso/Año	1. Menor a 25%	2. Entre 25% y 50%	3. Entre 51% y 70%	4. Entre 70% y 99%	5. 100%	Total general	% Finalización
Guía práctica para la utilización rápida y eficaz de la Normativa APA	437	96	27	27	228	816	28%
2024	437	96	27	27	228	816	28%
Enero	81	18	6	7	25	137	16%
Febrero	87	6	2		10	105	13%
Marzo	35	7	2	1	11	56	7%
Abril	10	1		1	1	13	2%
Mayo	86	20	4	9	33	152	19%
Junio	37	7	2	2	9	57	7%
Julio	46	9	1	2	12	70	9%
Agosto	5	3	1		7	22	3%
Septiembre	85	21	5	4	45	158	19%
Octubre	16	3	4	1	65	89	11%
Noviembre	7				8	15	2%
Total general	437	96	27	27	228	816	28%

Fuente: Coordinación del CRAI

Club de lectura

Como parte de la gestión del CRAI, en 2024 se realizó por segundo año consecutivo el club de lectura. A través de esta propuesta, se ha fomentado el hábito de la lectura, el intercambio de ideas y se fortaleció el sentido de comunidad académica. Además, el club permitió generar espacios de reflexión sobre diversos textos y temáticas, enriqueciendo el proceso de aprendizaje y estimulando el desarrollo intelectual de los participantes. Se realizaron 4 club de lectura con un total de 109 personas participantes.



Tabla 12. Participación en Club de lectura 2024

Libro	Participantes
Club 1: Trilogía Rupi Kaur	29
Club 2: Libertar al amanecer	27
Club 3: Melatonina para el alma	22
Club 4: El general en su laberinto	31
Total	109

Fuente: Coordinación del CRAI

Cine Foro

En el año 2024 se creó una nueva propuesta con la implementación de un cine foro por cuatrimestre, una iniciativa innovadora que buscó combinar el cine con el análisis y la reflexión crítica. A través de este espacio, se fomentó el pensamiento crítico y el debate sobre temáticas relevantes, promoviendo un aprendizaje integral que va más allá del aula. Se realizaron tres cine foros con un total de 52 personas participantes.

Tabla 13. Participación en cine foros CRAI 2024

Cuatrimestre	Película	Participantes
I	La sociedad literaria y el pastel de cascara de papa de Guernsey	20
II	La Princesa Mononoke	13
III	Klaus	19
Total		52

Fuente: Coordinación del CRAI

Impact Ranking e Indicadores delta

Se trabajó con el área de Planeación Estratégica para difundir los documentos que trataron sobre de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para el año 2024 se compartieron 111 documentos para asegurar la participación de la Universidad San Marcos en el ranking.

Celebración de efemérides

Durante el III cuatrimestre 2024, se inició la conmemoración de efemérides en las instalaciones del CRAI, un espacio destinado a recordar y reflexionar sobre eventos significativos. Esta iniciativa tuvo como objetivo promover el conocimiento y la valoración del patrimonio cultural, lo que creó un ambiente de aprendizaje y reflexión para toda la comunidad académica. Se celebró por primera vez del día de la mascarada costarricense en las instalaciones del CRAI.



1.4 Extensión e Internacionalización

1.4.1 Responsabilidad Social y Actividades de Extensión

Proyecto USAM en las comunidades

Por medio de una serie de iniciativas estratégicas con la comunidad, en 2024 se promovió el impulso del Proyecto "USAM en las comunidades". Este proyecto liderado por el área de Extensión e Internacionalización ha involucrado docentes, estudiantes y graduados para

impartir cursos de interés en el desarrollo profesional, así como cursos relevantes para Municipalidades, fundaciones, ONG con el objetivo de capacitar a la comunidad. Durante el año, se logró impactar 595 personas. Estas acciones buscan identificar las necesidades de los aliados estratégicos, asegurando así que el impacto sea de mayor alcance.

Campaña de donación de bultos escolares

Durante el 2024, se llevó a cabo la donación de bultos escolares para la asociación Un Corazón Samaritano, se beneficiaron aproximadamente 80 niños de escasos recursos de la localidad de Desamparados, en San José. Participaron estudiantes activos de la Universidad.

Campaña de recolección de tapas y desechos electrónicos

Mediante el convenio con la empresa CLARO, se realizó durante el 2024 la recolección de tapas y desechos electrónicos; se recolectaron 407 kilos de desechos electrónicos y 67 kilos de tapas plásticas. Además, por medio del convenio se donaron cuatro contenedores de desechos electrónicos ubicados en San José sede central, CSU de Heredia, Alajuela y Liberia, la Universidad fue incorporada al mapa de desechos electrónicos del Ministerio de Salud de Costa Rica.



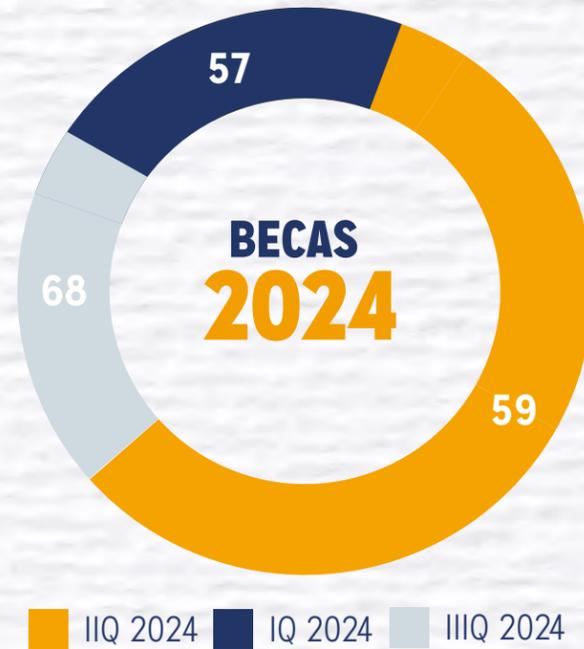
Programas de Becas

La Universidad San Marcos cuenta con un programa de becas, el cual, tiene como objetivo promover de manera eficiente el desarrollo social, económico y la justicia en la educación. Las becas han sido otorgadas de acuerdo con la planificación estratégica de la institución. Actualmente, se ofrecen dos tipos de becas: las de asistencia socioeconómica y las de excelencia académica.

Cada periodo se realiza una ceremonia para la entrega de diplomas de becas, con el objetivo de reconocer el compromiso adquirido por el estudiante al cumplir con la responsabilidad de tener estos beneficios.



Gráfico 1. Distribución de becas por cuatrimestre



Fuente: Coordinación del Extensión e Internacionalización

Trabajo Comunal Universitario (TCU)

Otras de las acciones que fueron ejecutadas en el área de Extensión e Internacionalización, fueron los Trabajos Comunales Universitarios (TCU). La universidad ha desarrollado diferentes proyectos para que la comunidad estudiantil cumpla con este requisito, además de ser estrategias de capacitación que beneficiaron a diferentes sectores del país mediante charlas y talleres. Para el año 2024 se capacitaron aproximadamente 58.097 personas.

Durante los últimos años se ha incrementado la cantidad de TCU que se realizan por año debido al crecimiento en la población estudiantil y a las nuevas carreras.



Gráfico 2. Cantidad de TCU por año



Fuente: Coordinación de Extensión e Internacionalización



1.4.2 Internacionalización

Clases espejo

Durante el 2024 se realizaron 23 clases espejo, impactando a un promedio de 256 estudiantes mediante las modalidades virtual y presencial. Estos espacios se garantizaron una enseñanza recíproca, permitiendo a los estudiantes aprender tanto de los docentes de la

universidad como de los estudiantes y docentes de otros países en un ambiente internacional que exploró temas de interés.

Proyectos de Aprendizaje Internacional Colaborativo en Línea (COIL)

Es una metodología de aprendizaje que busca la colaboración e investigación entre estudiantes y docentes, buscando la interacción en el aula y ampliando el impacto de la internacionalización académica. Durante el 2024 se realizaron cinco proyectos con una duración de cinco a seis semanas aproximadamente.

Tabla 14. Temáticas de proyectos COIL 2024

Universidad/País	Tema	Docentes	Impacto de Estudiantes	Fechas	Facultad
Areandina/ Colombia	Tomando decisiones sobre los canales de distribución del marketing	Luis Enrique Porras Maritza Torres	24	9 de febrero de 2024 8 de marzo de 2024	Mercadeo
Areandina/ Colombia	Comercialización en Costa Rica de marca de productos de Colombia	Luis Enrique Porras Dennise Patricia Ruiz Pintor	Dato quedó pendiente	7 de octubre de 2024 18 de noviembre de 2024 [6 semanas]	Mercadeo
América / Colombia	Análisis Matricial Estratégico Empresarial	Carlos Bejarano Ferne Alexander Pérez Parada	6	07 de marzo 2024 al 18 de abril 2024	Mercadeo
IBERO /Colombia	Uso de la metodología Design Thinking	Luis Porras Maritza Torres	15	18 de marzo de 2024 13 de abril de 2024	Mercadeo
Politécnica /Colombia	Laboratorio de Circuitos RC	Christian Zuluaga Patricia Iglesias	Dato quedó pendiente	03 de noviembre 2024 23 de noviembre 2024	Ingeniería Industrial

Fuente: Coordinación de Extensión e Internacionalización

Subvenciones

Las subvenciones son oportunidades para obtener financiamiento destinado a becas, investigación, movilidad o desarrollo de programas. En 2024, la universidad participó en tres, dos ellas con ICETEX y una con la subvención de Fondos de cooperación triangular Unión Europea Costa Rica y América Latina y el Caribe.



Movilidad Internacional

-Movilidad: Liderazgo vs Inteligencia emocional

Durante el 2024, la Universidad San Marcos dio un importante paso hacia la internacionalización de sus programas académicos mediante la primera movilidad saliente. Un total de 13 estudiantes de las carreras de Administración de Empresas y Contaduría Pública viajaron a Bogotá, Colombia, para participar en un intercambio académico organizado en colaboración con la Fundación Universitaria del Área Andina. Esta experiencia, se realizó del 20 al 22 de octubre y se enfocó en el desarrollo de habilidades relacionadas al “Liderazgo vs. Inteligencia Emocional”, un tema relevante para el crecimiento personal y profesional de los participantes.



Conferencia Latinoamericana y del Caribe para la Internacionalización de la Educación Superior (LACHEC)

La Universidad San Marcos fue representada por el rector, el Sr. Marco Esquivel Barquero, en la más reciente edición de la Conferencia Latinoamericana y del Caribe para la Internacionalización de la Educación Superior (LACHEC), que se realizó entre el 13 y el 15 de agosto en Colombia.



Campamento de Liderazgo

La Universidad San Marcos, durante el 2024 fortaleció su presencia internacional en el prestigioso “Campamento de Liderazgo” realizado en Madrid, España. La universidad fue representada por el Sr. Juan Pablo Cardozo Real, director general de la Universidad San Marcos en Costa Rica, y quien se desempeña como rector de la Universidad del Istmo en Panamá. Su participación se destacó por el desarrollo de ideas clave sobre el liderazgo, innovación y la importancia del propósito institucional.



-Congreso Internacional “Empresas Innovadoras, Finanzas Sólidas y Sostenibilidad”

Del 3 al 5 de octubre de 2024, se llevó a cabo el Congreso Internacional de Ciencias Contables y Tributarias, titulado “Empresas Innovadoras, Finanzas Sólidas y Sostenibilidad”, en la Universidad Simón Bolívar, Colombia. El evento reunió a expertos de toda América Latina con el objetivo de debatir sobre innovación empresarial, sostenibilidad financiera y la adopción de normas contables internacionales. En representación

de la Universidad San Marcos, participó el docente Rodolfo Calderón Zamora, destacado académico, quien fue invitado por su amplia trayectoria y contribuciones en el ámbito educativo y contable.



-Primer Congreso Internacional de Psicología

La Universidad San Marcos tuvo participación en el “1er Congreso Internacional de Psicología” donde Gabriela Palma, psicóloga y profesora de la carrera de Psicología, representó a la institución. Este evento fue organizado por la Universidad del Istmo de Panamá en colaboración con la Universidad San Marcos de Costa Rica, Fundación Universitaria del Área Andina de Colombia, Universidad CES de Colombia, Universidad Nacional del Mar del Plata de Argentina, y el Instituto Superior de Estudios Psicológicos (ISEP) de España.



IV Edición de la Escuela Internacional de los ODS

La Escuela Internacional de los ODS, es un escenario académico y cultural pensado para proporcionar a los estudiantes un conjunto diverso de herramientas para convertirse en ciudadanos globales. El propósito de este programa es proporcionar una experiencia virtual de aprendizaje enriquecedora a través del diseño de un programa innovador y relevante entre dos o tres instituciones de educación superior de diferentes países. Este programa combina clases y/o talleres de alta calidad (estudios de caso y/o conferencias de entidades privadas o públicas) impartidos por profesores de las tres universidades.

Diplomado en Liderazgo Juvenil y Políticas Públicas Latinoamericanas

La universidad San Marcos, durante el 2024 apoyó el desarrollo de los jóvenes líderes de Colombia, Honduras, Costa Rica, El Salvador, Pamplona, Ciénaga y otras regiones con el fin de potenciar su capacidad en Liderazgo y lograr un aporte en las transformaciones de sus territorios a partir del conocimiento de las Políticas Públicas en los diferentes municipios y países.



1.5 Gestión e Innovación Académica

Durante el periodo 2024, la Dirección de Gestión e Innovación Académica reflejó la labor realizada mediante logros y acciones llevadas a cabo en pro de garantizar la calidad académica y fortalecer la gestión del personal docente en la Universidad San Marcos.

Inicialmente, el departamento experimentó una transformación organizativa, pasando de ser una Coordinación de Planificación académica y gestión docente a una Dirección de Gestión e innovación académica, consolidando su rol estratégico. Los esfuerzos estuvieron orientados a cumplir con los siguientes objetivos principales:

- Velar por la calidad en la gestión docente mediante la optimización de la oferta académica.
- Asegurar la calidad del cursado en todas las modalidades y grados.
- Fortalecer la evaluación docente mediante el cumplimiento de los indicadores estratégicos.
- Consolidar el desarrollo docente alineado con el sello transformador de la universidad.
- Reconocer al cuerpo docente mediante programas de premiación y celebración.

Logros alcanzados

-Evaluación docente con Sello Transformador

-Se alcanzó un promedio anual del 88% en todas las modalidades y grados, cumpliendo con los estándares de calidad establecidos.

-Cumplimiento de indicadores estratégicos DELTA 2024

- Evaluación docente con enfoque transformador: **88%**
- Participación de docentes en redes y asociaciones: **83%**
- Docentes con formación en TIC: **97%**
- Docentes con formación posgradual: **75%**
- Docentes con formación en nodos del sello transformador: **60%**
- Escala docente: **36**
- Nivel de dedicación docente: **II**
- Capacitación docente: **64%**
- Nivel de inglés (docentes): **27%**

-Aprobación de lineamientos clave

-Se aprobó el Lineamiento de administración de carga docente y el Procedimiento de planificación de la oferta académica, indispensables para la optimización académica.

-Fortalecimiento del Programa de Desarrollo Docente

-A través de alianzas estratégicas con universidades como la Fundación Universitaria del Área Andina y la Universidad del Istmo, se potenciaron las competencias docentes, logrando la participación de 136 docentes en actividades formativas en conjunto.

-Articulación con el área de Extensión e Internacionalización

-Se logró una articulación exitosa con el área de Extensión e Internacionalización para coordinar movi- lidades docentes y actividades internacionales.

•Entre las actividades destacadas se encuentran:

-Participación de docentes en clases espejo con universidades internacionales: 1Q 5 docentes participantes, 2Q 8 docentes participantes, 3Q 5 docentes participantes.

-Participación de docentes en proyectos COIL: 5 docentes participantes

-Movilidad docente para la colaboración en proyectos académicos internacionales, fortaleciendo la proyección global de la universidad y la experiencia de los docentes en contextos educativos diversos: 5 docentes participantes.

-Consolidación de la transformación organizativa

-Se completó la transición hacia la Dirección de Gestión e Innovación Académica, consolidando un enfoque estratégico en la asignación de recursos, planificación académica y gestión docente.

Actividades Relevantes

-Capacitaciones docentes - Primer Cuatrimestre 2024

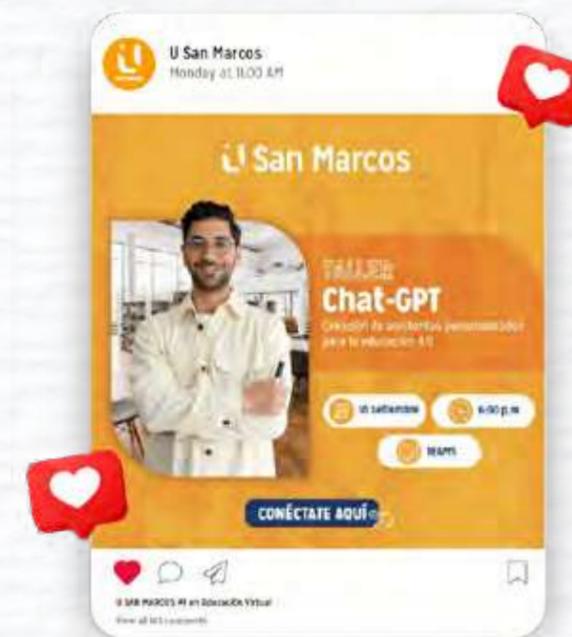
•Capacitaciones realizadas:

- Estrategias de Comunicación para ser Docentes con Empatía y Serenidad.
 - Elaboración de Instrumentos de Evaluación: Pruebas Escritas.
 - Design Thinking para docentes.
 - Socialización de Lineamiento cursado presencial.
 - Tips y competencias esenciales Canvas.
 - Evaluación de Competencias en Canvas.
 - Capacitación Plan de clase.
 - Implementación de equipos en Canvas
- Impacto: Participación total de 165 docentes.

-Capacitaciones docentes - Segundo Cuatrimestre 2024

•Capacitaciones realizadas:

- Sinergia Intelectual.
 - Inteligencia Artificial Generativa.
 - Capacitación grupos y novedades en Canvas.
 - Recursos nuevos de plataforma Canvas: New Quizzes.
 - Liderazgo propio para docentes.
 - Chat GPT: creación de asistentes personalizados Educación 4.0
 - Capacitación Nuevas analíticas Canvas.
- Impacto: Participación total de 200 docentes.





-Capacitaciones docentes - Tercer Cuatrimestre 2024

-Capacitaciones realizadas:

- Neurociencias y Educación.
- Primeros auxilios psicológicos para docentes
- Habilidades Blandas para Medios Digitales.
- Navegando las Generaciones: Estrategias para la Educación Multigeneracional.
- Humanismo Digital.
- Equilibrio Emocional en el Aula: Estrategias para Docentes Resilientes.
- Clúster de innovación

-Impacto: Participación total de 216 docentes.

Graduación del Programa de Formación Docente

Se entregaron certificados a los docentes que completaron 96 horas de formación de los cuatro cursos del programa de capacitación en formación en competencias básicas para la docencia universitaria. Un total de 17 docentes recibieron sus certificados.



Celebración “Noche de Estrellas” – Reconocimiento Docente

Se realizó una actividad de reconocimiento a los docentes para fortalecer el sentido de pertenencia y la cultura del sello transformador. Se contó con la participación de 123 docentes.

Premios entregados:

- **Ranking docente:** Posgrados, grados y técnicos (1°, 2° y 3° lugar).
- **10 premios “Nodos de Oro”:** Reconocimiento a docentes destacados en los nodos del sello transformador.
- **6 menciones honoríficas:** Reconocimiento al compromiso con áreas específicas.
- **6 reconocimientos en Investigación.**
- **1 premio al Docente Inspirador 2024.**

Indicadores de Desempeño

Durante el 2024, la Dirección de Gestión e Innovación Académica consolidó su rol estratégico mediante la optimización de procesos, el fortalecimiento de la formación docente y el cumplimiento de los indicadores institucionales. Las actividades realizadas permitieron alinear los esfuerzos del cuerpo docente con el sello transformador de la universidad, promoviendo la excelencia académica, la proyección internacional y el desarrollo profesional continuo. Estos logros reflejan el compromiso del equipo en garantizar una gestión eficiente, innovadora y de alta calidad, sentando las bases para la planificación y proyección de acciones en el 2025.

-Promedio general de evaluación docente

Meta: Superior a 83
Resultado: 84

-Promedio general en la ruta de acción docente

Meta: Superior a 88
Resultado: 90

-Índice de eficacia tutorial

Meta: Superior a 68
Resultado: 80

rendimiento académico. A continuación, se presentan los datos correspondientes a cada periodo:

-Período 2024.1

Se consideraron en el análisis a los estudiantes que aprobaron todas sus materias y a aquellos que lograron aprobar algunas, evidenciando que un 87% de la población estudiantil cumplió con al menos parte de sus objetivos académicos. Este resultado representó un aporte significativo para la continuidad y los procesos de matrícula de la institución.

73% de los estudiantes activos aprobaron el 100% de las materias matriculadas

10% reprobaron todas sus materias.

3% no tuvieron ninguna actividad académica.

14% aprobaron y reprobaron materias.

-Período 2024.2

El incremento en la proporción de estudiantes que aprobaron todas sus materias demuestra un progreso continuo en la gestión académica y el acompañamiento integral ofrecido por las distintas áreas.

77% de los estudiantes activos aprobaron el 100% de las materias matriculadas

8% reprobaron todas sus materias.

3% no tuvieron ninguna actividad académica.

12% aprobaron y reprobaron materias.

-Período 2024.3

75% de los estudiantes activos aprobaron el 100% de las materias matriculadas

9% reprobaron todas sus materias.

3% no tuvieron ninguna actividad académica.

13% aprobaron y reprobaron materias.

Estos resultados evidenciaron el impacto positivo de la gestión 2024, más del 85% de los estudiantes, en promedio, logró avances significativos en sus metas académicas. Este indicador no solo reflejó la efectividad de las estrategias implementadas, sino también la importancia de mantener un enfoque integral y colaborativo para garantizar el éxito de la comunidad estudiantil.

Análisis del Índice de Éxito Estudiantil (I.E.E)

El Índice de Éxito Estudiantil (I.E.E) ha sido una métrica clave que ha permitido evaluar el porcentaje de estudiantes que aprueban sus materias con una calificación superior al 70%. Este indicador, utilizado de manera preventiva en las semanas académicas 7 y 12, ha facilitado la identificación temprana de cursos o profesores con bajo rendimiento, permitiendo una atención oportuna por parte de las direcciones de carrera. Este enfoque proactivo contribuyó directamente a la mejora continua de los resultados académicos.

A continuación, se presenta el comportamiento del I.E.E de manera general y por escuela, desglosado en cuatrimestres para el año 2024:

-Resultados Generales

2024.1

84% de los estudiantes aprobaron sus materias con una nota superior al **70%**.

2024.2

Este porcentaje aumentó al **88%**, mostrando un crecimiento positivo.

2024.3

Se espera alcanzar un **85%**.

Manteniendo un desempeño constante por encima del punto de equilibrio del 81% establecido como referencia. El cumplimiento constante de este indicador por encima del equilibrio refleja el impacto positivo de las medidas implementadas, como la supervisión continua, y el acompañamiento a estudiantes y docentes.

-Desempeño por Escuela

En el análisis por direcciones de carrera, se lograron observar variaciones en el I.E.E a lo largo de los cuatrimestres, con resultados destacados en las siguientes áreas:

- Gestión de Talento Humano: Consistentemente mantuvo un 100% de éxito en todos los periodos analizados, estableciendo un estándar de excelencia.
- Mercadeo y Docencia: Ambas áreas alcanzaron un promedio anual de 90%, demostrando un rendimiento destacado y constante.
- Psicología: Logró un promedio anual de 84%, con un desempeño superior en el segundo cuatrimestre (87%).
- Ingeniería de Sistemas: A pesar de tener el porcentaje más bajo en el primer cuatrimestre (76%), logró un aumento significativo en el

1.6 Permanencia Académica

El éxito de la gestión académica durante el 2024 fue el resultado de un enfoque estratégico que integró información clave y fomentó el trabajo colaborativo entre las distintas áreas de la universidad. Al unir datos relevantes y coordinar esfuerzos interdisciplinarios, se lograron implementar acciones concretas que no solo fortalecieron la experiencia estudiantil, sino que también impulsaron la mejora continua en los indicadores institucionales. Este enfoque permitió transformar desafíos en oportunidades, consolidando el compromiso de la Universidad San Marcos con la excelencia académica y el bienestar de su comunidad.

Comité de Permanencia

El Comité de Permanencia de la Universidad San Marcos tuvo como objetivo principal garantizar una experiencia integral para los estudiantes a lo largo de las 15 semanas lectivas. Este compromiso reforzó la importancia del trabajo colaborativo e interdisciplinario entre los líderes de las diferentes áreas, promovió acciones que impactaron positivamente en el desempeño académico de la comunidad universitaria. Durante el año 2024, los resultados evidenciaron el esfuerzo conjunto y los avances logrados en el

segundo (87%), cerrando con un promedio de 82%.

- Finanzas y Negocios Internacionales: Presentó un promedio anual de 82%, mostrando un crecimiento positivo en el segundo cuatrimestre.

81%, lo que reafirmó la efectividad de las estrategias implementadas y el trabajo interdisciplinario de las áreas académicas. El monitoreo constante del I.E.E permitió una identificación oportuna de áreas críticas, mejorando significativamente los procesos de aprendizaje y enseñanza. En 2024, los resultados obtenidos lograron intervenciones tempranas, así como el compromiso de las direcciones de carrera con el éxito académico de los estudiantes.

En general, todas las escuelas mantuvieron resultados que superaron el punto de equilibrio del

Tabla 15. Desempeño del Índice de Éxito Estudiantil por carrera

2024	IQ	IIQ	IIIQ	I.E.E X ESCUELA
	I.E.E	I.E.E	I.E.E	
Administración	84%	88%	86%	86%
Contabilidad	83%	86%	85%	85%
Mercadeo	91%	88%	90%	90%
Docencia	89%	91%	90%	90%
Psicología	81%	87%	84%	84%
Ingeniería Sistemas	76%	87%	82%	82%
Ingeniería Industrial	79%	83%	81%	81%
Finanzas y Negocios Internacionales	79%	84%	82%	82%
Gestión Talento Humano		100%	100%	100%
Promedio x Q	84%	88%	87%	

Fuente: Permanencia académica

Logros destacados de la Comisión de Nuevas Carreras

Una de las iniciativas clave fue la Comisión de Nuevas Carreras, cuyo objetivo general fue incrementar el porcentaje de rematricula en los programas de Psicología, Ingeniería en Sistemas e Ingeniería Industrial durante los periodos académicos de 2024. Los resultados superaron las expectativas, alcanzándose las metas en un plazo mucho menor al estimado (tres cuatrimestres). A continuación, se presentan los resultados por carrera:

-Ingeniería Industrial

La rematricula pasó del 71% en el 2024.1 al 83% en el 2024.2, logrando un incremento significativo en un corto periodo.

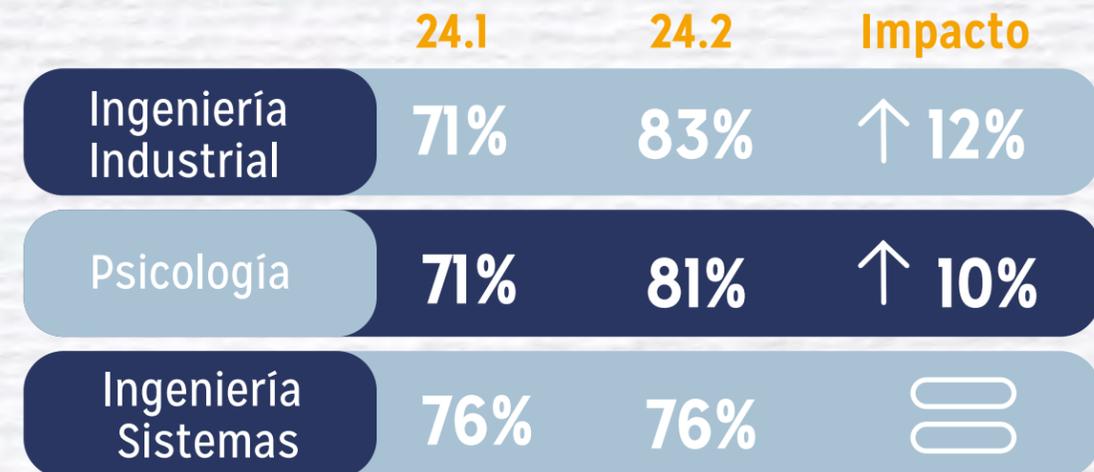
-Psicología

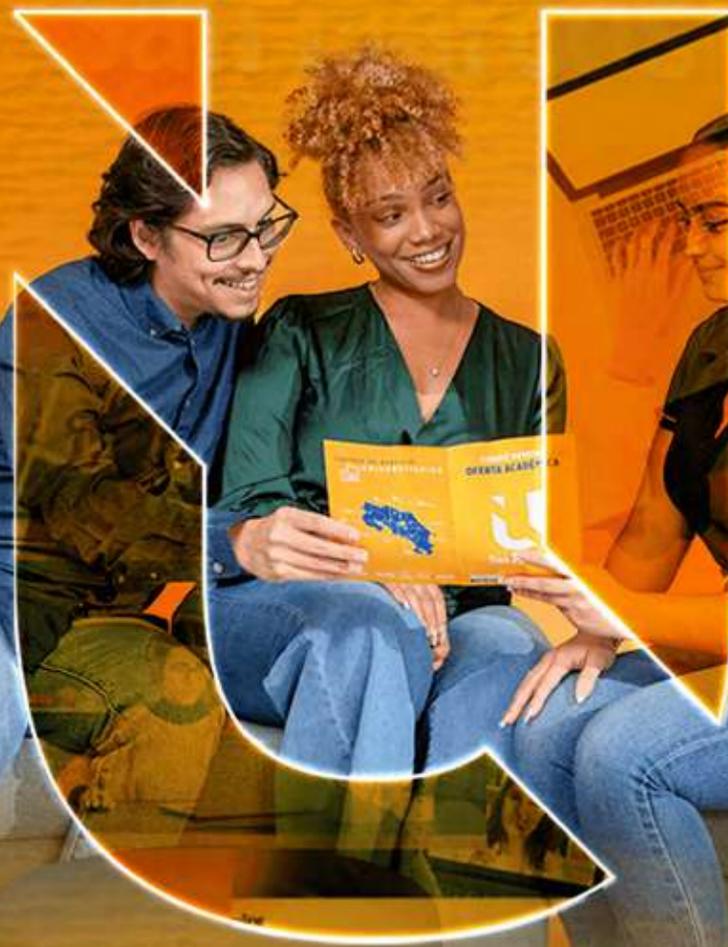
Se evidenció un crecimiento positivo del 71% en el 2024.1 al 81% en el 2024.2.

-Ingeniería en Sistemas

Aunque el cumplimiento de la meta de rematricula se mantuvo en 76% durante ambos periodos, se avanzó en la consolidación de estrategias para mejorar en el futuro.

Cumplimiento de Meta de Rematricula







San Marcos

20
24

INFORME DE
GESTIÓN