

BIBLIOTECA CATÁLOGO EN LÍNEA



Descripción:

La plataforma en español biblioteca catálogo en línea, facilita el acceso a la búsqueda de documentos en formato físico, sobre todo libros, para hacer uso de un documento del catálogo debes presentarte de manera presencial en las instalaciones del CRAI para efectuar el préstamo.

Enlace: <http://catalogo.usam.ac.cr/>

PASOS PARA UTILIZAR EL CATÁLOGO EN LÍNEA DEL CRAI

Paso #1. Ingreso. Pantalla de inicio

Para utilizar esta plataforma no es necesario ingresar credenciales de uso.

Carrito Listas Idiomas Ingresar a su cuenta Historial de búsqueda Limpiar

San Marcos

Buscar Catálogo de biblioteca Ir

Búsqueda avanzada | Búsqueda de autoridad | Nube de etiquetas | Biblioteca

Inicio

Bienvenidos a la Biblioteca Universitario de la Universidad San Marcos

© Copyright - Universidad San Marcos 2024

Con tecnología Koha

Paso #2. Búsqueda dentro del Catálogo en línea del CRAI

En el área de búsqueda encontrarás una barra que te permitirá elegir la búsqueda por:

1. Catálogo de biblioteca: que hace una búsqueda general.
2. Título: para hacer la búsqueda por el título del libro.
3. Autor: sirve para buscar por autor del libro.
4. Tema: hace la búsqueda por la materia o tema asignado al libro.
5. ISBN: Búsqueda por el número internacional del libro, encontrado detrás de la portada del libro o en el código de barra de este.
6. ISSN: identificador de ocho dígitos cuya función es identificar las publicaciones periódicas.
7. Series: Busca por la serie o colección que conforma algunos documentos.
8. Signatura: Busca por la asignatura de estudio asignada al libro.

Escribe las palabras claves de la búsqueda

San Marcos

Buscar Catálogo de biblioteca Ir

Búsqueda avanzada | Búsqueda de autoridad | Nube de etiquetas | Biblioteca

Da clic en ir para obtener los resultados

Detailed description: This block shows a screenshot of the search interface. At the top, a blue arrow points from a text box 'Escribe las palabras claves de la búsqueda' to a search bar. The search bar is orange and contains the text 'Buscar' on the left, a dropdown menu set to 'Catálogo de biblioteca', a large white input field, and a green 'Ir' button on the right. Below the search bar, there are links for 'Búsqueda avanzada', 'Búsqueda de autoridad', 'Nube de etiquetas', and 'Biblioteca'. A blue arrow points from a text box 'Da clic en ir para obtener los resultados' to the 'Ir' button.

Se obtienen los resultados según lo encontrado en el sistema. Cada resultado se mostrará con el título del libro, además de sus detalles bibliográficos, tal como edición, tipo de material, lenguaje, editor y disponibilidad.

Su búsqueda retornó 116 resultados.

1 2 3 4 5 6 Siguiete » Último » Relevancia

De-resaltar | Seleccionar todo | Limpiar todo | Seleccionar títulos para: Agregar a... Guardar Reservar

1. **Gerencia estratégica de mercadeo/ strategy of marketing management.**
por Metzger, Michael.

Tipo de material: Texto; Formato: impreso; Forma literaria: No es ficción

Detalles de publicación: [S.l.] : Cengage Learning, 2007

Disponibilidad: No hay ítems disponibles.

★★★★★

Agregar al carrito

Detailed description: This block shows a screenshot of search results. At the top, there are pagination links (1-6, 'Siguiete', 'Último') and a 'Relevancia' dropdown. Below that are action links: 'De-resaltar', 'Seleccionar todo', 'Limpiar todo', 'Seleccionar títulos para: Agregar a...', 'Guardar', and 'Reservar'. The first result is 'Gerencia estratégica de mercadeo/ strategy of marketing management.' by Metzger, Michael. It includes details like 'Tipo de material: Texto; Formato: impreso; Forma literaria: No es ficción', 'Detalles de publicación: [S.l.] : Cengage Learning, 2007', and 'Disponibilidad: No hay ítems disponibles.' There are five stars and an 'Agregar al carrito' button. To the right is a small image of the book cover.

Paso #3. Solicitud de libros

Para solicitar los libros el usuario tendrá que darle clic al título del libro a seleccionar, dicho título se encontrará de color azul. Elegido el título encontrará una segunda página que muestra los datos generales del libro, tal como el resumen y la tabla de contenidos.

Inicio > Detalles para: Gerencia estratégica de mercadeo/ strategy of marketing management.

Vista normal Vista MARC Vista ISBD

Gerencia estratégica de mercadeo/ strategy of marketing management.

Por: Metzger, Michael

Tipo de material: Texto

Detalles de publicación: [S.I.] : Cengage Learning, 2007.

Descripción: 145 pág

ISBN: 9706867554; 9789706867551

Tema(s): Marketing | gerencia estratégica

Contenidos:
→ Cap.1 Concepto de mercadeo. Cap.2 Análisis de situación. Cap.3 Estrategia de mercadeo. Cap.4 Mezcla de mercadeo. Cap.5 Análisis financiero de mercadeo. Cap.6 Plan de mercadeo. Cap.7 Investigación de mercadeo.

Resumen: El papel fundamental de la gestión de mercadeo lo convierte en un excelente punto de partida para abordar el estudio de los negocios. El mercadeo proporciona el contexto para todas las demás disciplinas gerenciales que apoyan el propósito principal de la creación de valor, tanto para las empresas como para los consumidores.

Etiquetas de esta biblioteca: No hay etiquetas de esta biblioteca para este título. [Ingresar para agregar etiquetas.](#)

★★★★★ Valoración media: 0.0 (0 votos)

Existencias (0) Notas de título (3) Comentarios (0)

Al dar clic en vista MARC podrás ver el número de signatura.

Número de clasificación (OCLC) MER 0045 C1 de 2 2008

Anotas en la boleta de préstamo brindada por la bibliotecaria, el número de clasificación que consiste en la signatura del libro y número de copia, también escribirás el título del libro, autor y datos personales solicitados en dicha boleta.

BIBLIOTECA • BOLETA DE PRÉSTAMO

Fecha: ___/___/___ Hora: ___:___

Nombre: _____ Profesora)
Carrera: _____ Estudiante
Teléfono: _____ Particular
E-Mail: _____ Administrativo
Institución

SIGNATURA MER 0071 2013

Autor: Philip Kotler Vence: ___/___/___
Título: Fundamentos de Marketing Prórroga: ___/___/___

Firma del solicitante Firma del bibliotecario

MEMBERO DE LA RED ILUMNO San Marcos

Fecha y hora al momento de llenar la boleta

Datos de la persona que solicita el libro

Perfil de la persona que solicita el libro

Signatura del libro según lomo del mismo

Título y autor del libro

Fechas de entrega del libro según biblioteca

Firma del solicitante del libro

Firma del colaborador de U San Marcos

La boleta se le entrega a la bibliotecaria junto con el carné o cédula de identidad actualizada para retirar el documento.

Paso # 4. Devolución de documentos

La bibliotecaria te indicará la fecha de devolución, debes presentarte en la fecha indicada a entregar el libro, en caso de que ocupes más tiempo el documento puedes escribir a los contactos indicados en la siguiente dirección

<https://www.usanmarcos.ac.cr/servicios/experiencia-u/aprendizaje-investigacion-crai>