

## BIBLIOTECA CATÁLOGO EN LÍNEA

# BIBLIOTECA CATÁLOGO EN LÍNEA



Descripción:

La plataforma en español biblioteca catálogo en línea, facilita el acceso a la búsqueda de documentos en formato físico, sobre todo libros, para hacer uso de un documento del catálogo debes presentarte de manera presencial en las instalaciones del CRAI para efectuar el préstamo.

Enlace: <http://catalogo.usam.ac.cr/>

## PASOS PARA UTILIZAR EL CATÁLOGO EN LÍNEA DEL CRAI

### Paso #1. Ingreso. Pantalla de inicio

Para utilizar esta plataforma no es necesario ingresar credenciales de uso.



The screenshot shows the homepage of the online library catalog for Universidad San Marcos. At the top, there are navigation links for 'Carrito', 'Listas', 'Idiomas', 'Ingresar a su cuenta', 'Historial de búsqueda', and 'Limpiar'. The main header features the 'San Marcos' logo. Below this is a search bar with the text 'Buscar Catálogo de biblioteca' and a green 'Ir' button. Underneath the search bar are links for 'Búsqueda avanzada', 'Búsqueda de autoridad', 'Nube de etiquetas', and 'Biblioteca'. The main content area has a 'Inicio' header and a welcome message: 'Bienvenidos a la Biblioteca Universitario de la Universidad San Marcos'. Below the message is a photograph of three students (two men and one woman) looking at a book together in a library setting. At the bottom of the page, there is a copyright notice: '© Copyright - Universidad San Marcos 2024' and a footer: 'Con tecnología Koha'.

## Paso #2. Búsqueda dentro del Catálogo en línea del CRAI

En el área de búsqueda encontrarás una barra que te permitirá elegir la búsqueda por:

1. Catálogo de biblioteca: que hace una búsqueda general.
2. Título: para hacer la búsqueda por el título del libro.
3. Autor: sirve para buscar por autor del libro.
4. Tema: hace la búsqueda por la materia o tema asignado al libro.
5. ISBN: Búsqueda por el número internacional del libro, encontrado detrás de la portada del libro o en el código de barra de este.
6. ISSN: identificador de ocho dígitos cuya función es identificar las publicaciones periódicas.
7. Series: Busca por la serie o colección que conforma algunos documentos.
8. Signatura: Busca por la asignatura de estudio asignada al libro.

Escribe las palabras claves de la búsqueda

San Marcos

Buscar Catálogo de biblioteca Ir

Búsqueda avanzada | Búsqueda de autoridad | Nube de etiquetas | Biblioteca

Da clic en ir para obtener los resultados

The image shows a search bar with a dropdown menu set to 'Catálogo de biblioteca' and a green 'Ir' button. A blue arrow points from the text 'Escribe las palabras claves de la búsqueda' to the search input field. Another blue arrow points from the text 'Da clic en ir para obtener los resultados' to the 'Ir' button. Below the search bar are links for 'Búsqueda avanzada', 'Búsqueda de autoridad', 'Nube de etiquetas', and 'Biblioteca'.

Se obtienen los resultados según lo encontrado en el sistema. Cada resultado se mostrará con el título del libro, además de sus detalles bibliográficos, tal como edición, tipo de material, lenguaje, editor y disponibilidad.

Su búsqueda retornó 116 resultados.

1 2 3 4 5 6 Siguiete » Último » Relevancia

De-resaltar | Seleccionar todo | Limpiar todo | Seleccionar títulos para: Agregar a... Guardar Reservar

1. **Gerencia estratégica de mercadeo/ strategy of marketing management.**  
por Metzger, Michael.

Tipo de material:  Texto; Formato: impreso; Forma literaria: No es ficción

Detalles de publicación: [S.l.] : Cengage Learning, 2007

Disponibilidad: No hay ítems disponibles.

★★★★★

Agregar al carrito

The image shows a search results page. At the top, there are navigation links (1-6, Siguiete, Último) and a dropdown menu set to 'Relevancia'. Below that are action buttons: 'De-resaltar', 'Seleccionar todo', 'Limpiar todo', 'Seleccionar títulos para: Agregar a...', 'Guardar', and 'Reservar'. The first result is 'Gerencia estratégica de mercadeo/ strategy of marketing management.' by Metzger, Michael. It includes details like 'Tipo de material: Texto; Formato: impreso; Forma literaria: No es ficción', 'Detalles de publicación: [S.l.] : Cengage Learning, 2007', and 'Disponibilidad: No hay ítems disponibles.' There are five stars and an 'Agregar al carrito' button. A small image of the book cover is shown on the right.

### Paso #3. Solicitud de libros

Para solicitar los libros el usuario tendrá que darle clic al título del libro a seleccionar, dicho título se encontrará de color azul. Elegido el título encontrará una segunda página que muestra los datos generales del libro, tal como el resumen y la tabla de contenidos.

Inicio > Detalles para: Gerencia estratégica de mercadeo/ strategy of marketing management.

Vista normal Vista MARC Vista ISBD

### Gerencia estratégica de mercadeo/ strategy of marketing management.

Por: Metzger, Michael

Tipo de material: Texto

Detalles de publicación: [S.I.] : Cengage Learning, 2007.

Descripción: 145 pág

ISBN: 9706867554; 9789706867551

Tema(s): Marketing | gerencia estratégica

Contenidos:  
→ Cap.1 Concepto de mercadeo. Cap.2 Análisis de situación. Cap.3 Estrategia de mercadeo. Cap.4 Mezcla de mercadeo. Cap.5 Análisis financiero de mercadeo. Cap.6 Plan de mercadeo. Cap.7 Investigación de mercadeo.

Resumen: El papel fundamental de la gestión de mercadeo lo convierte en un excelente punto de partida para abordar el estudio de los negocios. El mercadeo proporciona el contexto para todas las demás disciplinas gerenciales que apoyan el propósito principal de la creación de valor, tanto para las empresas como para los consumidores.

Etiquetas de esta biblioteca: No hay etiquetas de esta biblioteca para este título. [Ingresar para agregar etiquetas.](#)

★★★★★ Valoración media: 0.0 (0 votos)

Existencias ( 0 )    Notas de título ( 3 )    Comentarios ( 0 )

- Navegar resultados
- Previo
- Volver a resultados
- Siguiente >
- Imprimir
- Agregar a su carrito
- Sugerir para compra
- De-resaltar
- Guardar registro
- Más búsquedas

Al dar clic en vista MARC podrás ver el número de signatura.

Número de clasificación (OCLC) MER 0045 C1 de 2 2008

Anotas en la boleta de préstamo brindada por la bibliotecaria, el número de clasificación que consiste en la signatura del libro y número de copia, también escribirás el título del libro, autor y datos personales solicitados en dicha boleta.

**BIBLIOTECA • BOLETA DE PRÉSTAMO**

Fecha: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_ Hora: \_\_\_:\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_

Carrera: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Profesora)

Estudiante

Particular

Administrativo

Institución

SIGNATURA: MER 0071 2013

SIGNATURA: \_\_\_\_\_

SIGNATURA: \_\_\_\_\_

Autor: Philip Kotler

Vence: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Título: Fundamentos de Marketing

Prórroga: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Firma del solicitante \_\_\_\_\_

Firma del bibliotecario \_\_\_\_\_

MEMBERO DE LA RED ILUMNO

San Marcos

*Fecha y hora al momento de llenar la boleta*

*Datos de la persona que solicita el libro*

*Perfil de la persona que solicita el libro*

*Signatura del libro según lomo del mismo*

*Título y autor del libro*

*Fechas de entrega del libro según biblioteca*

*Firma del solicitante del libro*

*Firma del colaborador de U San Marcos*

La boleta se le entrega a la bibliotecaria junto con el carné o cédula de identidad actualizada para retirar el documento.

#### **Paso # 4. Devolución de documentos**

La bibliotecaria te indicará la fecha de devolución, debes presentarte en la fecha indicada a entregar el libro, en caso de que ocupes más tiempo el documento puedes escribir a los contactos indicados en la siguiente dirección

<https://www.usanmarcos.ac.cr/servicios/experiencia-u/aprendizaje-investigacion-crai>