

INFORME DE GESTIÓN

20
22

 San Marcos

U San Marcos

INFORME DE
GESTIÓN

DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Jose Leonardo Valencia

Presidente de la Asamblea General

Mauricio Hernández

Director General Regional

Henry Rodríguez

Rector

Marco Esquivel

Vicerrector Académico

Juan Pablo Cardozo

Vicerrector de Crecimiento y Desarrollo Institucional

Ma. Soledad Maquirriain

Directora Regional de Planeación y Calidad

Luis Zúñiga

Director Regional de Administración y Finanzas

Jonnathan Arguedas

Director de Servicio y Permanencia

Mariela Ramírez

Directora de Gestión y Desarrollo Humano

Luis Vargas

Director de Tecnología y Sistemas de Información

Ma. Soledad Maquirriain

*Directora Regional de
Planeación y Calidad*

Luis Zúñiga

*Director Regional de Administración
y Finanzas*

Juan Pablo Cardozo

*Vicerrector de Crecimiento y
Desarrollo Institucional*

Marco Esquivel

Vicerrector Académico

Mariela Ramírez

Directora de Gestión y Desarrollo Humano

Luis Vargas

*Director de Tecnología y Sistemas de
Información*

Carolina Jiménez

Directora de Mercadeo y Comunicación

Mario Rodríguez Sandoval

Director de Posgrados e Investigación

GRUPO REDACTOR

Nancy Mora Salas

*Directora de Contaduría Pública y
Programas Técnicos*

María Andrade González

Directora de Administración

Vannesa Howell Pérez

*Directora Académica Licenciatura
en Docencia*

Lizzy Picado Sandí

Directora de Marketing y Técnicos

Wady Sibaja

Director de Admisiones

Jonnathan Arguedas

*Director de Permanencia y Servicio
al Estudiante*

Mayela Picado

Coordinadora de Calidad y Desarrollo

Edgar Salgado García

*Coordinador de Gestión y Evaluación
Curricular*

Diani Víquez

*Coordinadora de
Desarrollo Docente*

Eugenia Pérez

*Coordinadora de Extensión y
Acción Social*

Tattiana Zamora Badilla

*Coordinadora del Centro de
Recursos para el Aprendizaje y la
Investigación (CRAI)*

Lisbeth Montoya Villalobos

Coordinadora de Registro y Control

Jahaira Mora

Coordinadora de Contabilidad

Valera Araya

*Coordinadora de Servicios Generales
y Proveeduría*

Diana Villavicencio

Especialista Académica

ÍNDICE

1

1. Vicerrectoría Académica _____ **19**

1.1. Direcciones de Carrera

- 1.1.1. Dirección de Contaduría Pública
- 1.1.2. Dirección de Mercadeo
- 1.1.3. Dirección de Docencia
- 1.1.4. Dirección de Administración

1.2. Gestión y Evaluación Curricular

1.3. Dirección de Investigación

- 1.3.1. Proyectos y Procesos de Investigación
- 1.3.2. Iniciativas destacadas

1.4. Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)

1.5. Coordinación de Extensión y Acción Social

- 1.5.1. Empleabilidad
- 1.5.2. Gestión de Graduados
- 1.5.3. Trabajo Comunal Universitario
- 1.5.4. Responsabilidad Social y Programas de Extensión
- 1.5.5. Cooperación Internacional
- 1.5.6. Bienestar y Acción Social

1.6. Coordinación de Desarrollo Docente

- 1.6.1. Gestión Docente
- 1.6.2. Capacitación
- 1.6.3. Evaluación Docente

1.7. Permanencia Académica

1.8. Registro y Control



Estimada Comunidad de la Universidad San Marcos,

Como todos los años, nuestra Universidad San Marcos presenta el informe de gestión a toda la comunidad universitaria correspondiente al año 2022. Este informe de gestión es un acto de rendición de cuentas y está enmarcado dentro nuestra política de transparencia y democratización de la enseñanza universitaria en Costa Rica.

Henry Rodríguez Serrano
Rector Universidad San Marcos

Son muchos logros y retos cumplidos que nos llenan de orgullo y que han hecho que nuestra universidad avance un paso más en su mejora continua para ofrecer servicios educativos pertinentes y de calidad, a fin de contribuir con el desarrollo económico y social de país.

El 2022 fue un año lleno de desafíos, producto del ajuste necesario que las instituciones de educación superior debieron realizar una vez superada la etapa más crítica de la pandemia. El nuevo modelo educativo desarrollado en nuestra institución nos permitió enfrentar esos desafíos con éxito y que nuestros estudiantes y docentes valoraron muy positivamente.

Son muchos los logros alcanzados y que se detallan en este informe de gestión y que no fueron posibles sin la participación decidida de nuestros colaboradores, que comprometidos con los objetivos institucionales han cumplido con sus funciones de manera ejemplar.

La excelente tarea realizada durante el año se vio plasmada con el crecimiento sostenido en la cantidad de estudiantes, en la mejora de la permanencia y en el éxito estudiantil. Seguiremos comprometidos con ser cada vez mejores para beneficio de nuestra comunidad y del país.



Mauricio Hernández
Director General Regional

Estimada Comunidad de la Universidad San Marcos,

Nuestra filosofía, consistente en promover e incentivar el deseo de saber, de conocer la esencia de las cosas, es la identidad y el propósito de nuestra institución y en el año 2022 se logró materializar en todos los frentes, escenarios y dimensiones al enmarcar cada estrategia, proyecto y decisión, de cara a afianzar la filosofía del Sello Transformador.

Consolidar la filosofía de la cultura del Sello Transformador como proyecto institucional marcó la primera dimensión de nuestro ecosistema tripartito de formación, una dimensión axiológica que encuentra su legitimación, validez y marco normativo en nuestro Proyecto Educativo Institucional, el cual traza las estrategias de la promesa de nuestra casa de estudios con un modelo de gestión que sigue la ruta de nuestro Plan de Desarrollo Institucional, Delta 2024.

Durante el 2022 también logramos consolidar nuestros diferenciales como la mejor Institución de Educación superior en Costa Rica. La transformación digital de nuestra institución marcó un hito importante en el desarrollo de nuestros planes de estudios, plataformas tecnológicas y espacios físicos, dotados de herramientas tecnológicas inteligentes que facilitaron el desarrollo de otro diferencial como lo es nuestro Modelo Educativo. Todo esto permitió desarrollar nuestra estrategia metodológica denominada "Presencial Aumentado", otro diferencial que sitúa a nuestra universidad a la vanguardia de la transformación digital de la educación en Costa Rica.

Con gran satisfacción podemos decir que los distintos logros de la institución se vieron abanderados por las celebraciones del Centenario, desde donde se potenció el accionar de la Universidad en torno al lema "Celebramos Haciendo" dando como resultado una serie de acciones que se enfocaron en celebrar y reconocer a los distintos miembros de la comunidad universitaria, a la vez que se llevaron a cabo iniciativas de responsabilidad social y alianzas estratégicas en pro de continuar con la labor de transformar la vida de las personas.

Es un orgullo presentarles este informe que resume lo más relevante de la gestión del 2022, gestión de la que sin dudas cada uno de ustedes ha formado parte como importantes protagonistas. ¡Gracias por ser parte!





U San Marcos



VICERRECTORÍA ACADÉMICA

1. Vicerrectoría Académica

La Vicerrectoría Académica de la Universidad San Marcos durante el 2022 ha fortalecido del Sello Transformador en los miembros de la comunidad universitaria, permitiendo impulsar el desarrollo de las competencias en estudiantes y docentes, así como graduados, haciendo realidad la implementación del nuevo Modelo Educativo.

Durante el año 2022, bajo el liderazgo de la Vicerrectoría Académica, se han generado diversas iniciativas que han contribuido al desarrollo estratégico de las líneas del Plan de Desarrollo Institucional.

1.1. Direcciones de Carrera

Desde las Direcciones de Carrera se pretende desarrollar aspectos académicos y de vida universitaria para los miembros de cada una de ellas, siempre desde una perspectiva de potenciar su perfil personal y profesional en pro de dar respuestas a sus necesidades y las del país. Por ello, a continuación, se comparten las iniciativas más relevantes generadas y acompañadas en el 2022.

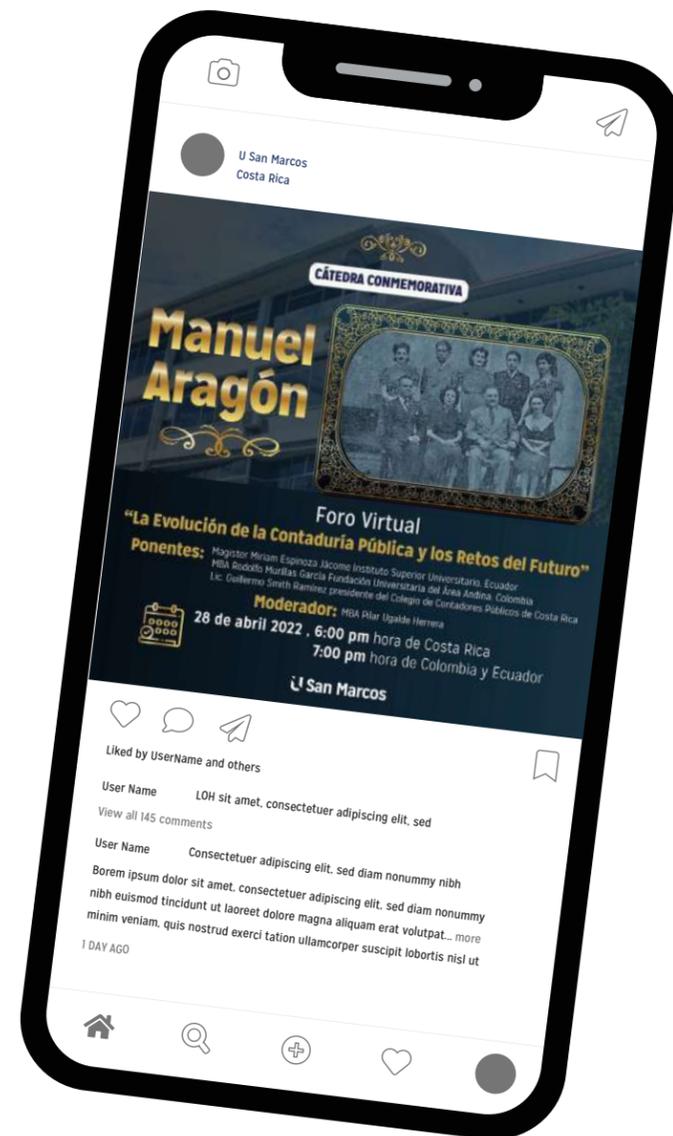
1.1.1 Dirección de Contaduría Pública

Cátedra Conmemorativa Manuel Aragón

Esta actividad es celebrada de forma anual, y para el año 2022 se llevó a cabo en el marco de la celebración del Centenario de la Universidad, específicamente el día 28 de abril del 2022.

La cátedra fue realizada mediante un Foro Virtual denominado **“Evolución de la Contaduría Pública y los Retos del Futuro”**, contando con panelistas invitados nacionales e internacionales, entre ellos el Lic. Guillermo Smith, Presidente del Colegio de Contadores Públicos de Costa Rica y entre los representantes internacionales la Magíster Miriam Espinoza, del Instituto Superior Universitario (Ecuador), y el Magister Rodolfo Murias, de la Fundación Universitaria del Areandina (Colombia).

Así mismo, se destacó la participación de los distintos miembros de la comunidad universitaria, como son los estudiantes, docentes y administrativos, así como estudiantes y docentes internacionales.



Actualización de plan de estudio de la carrera

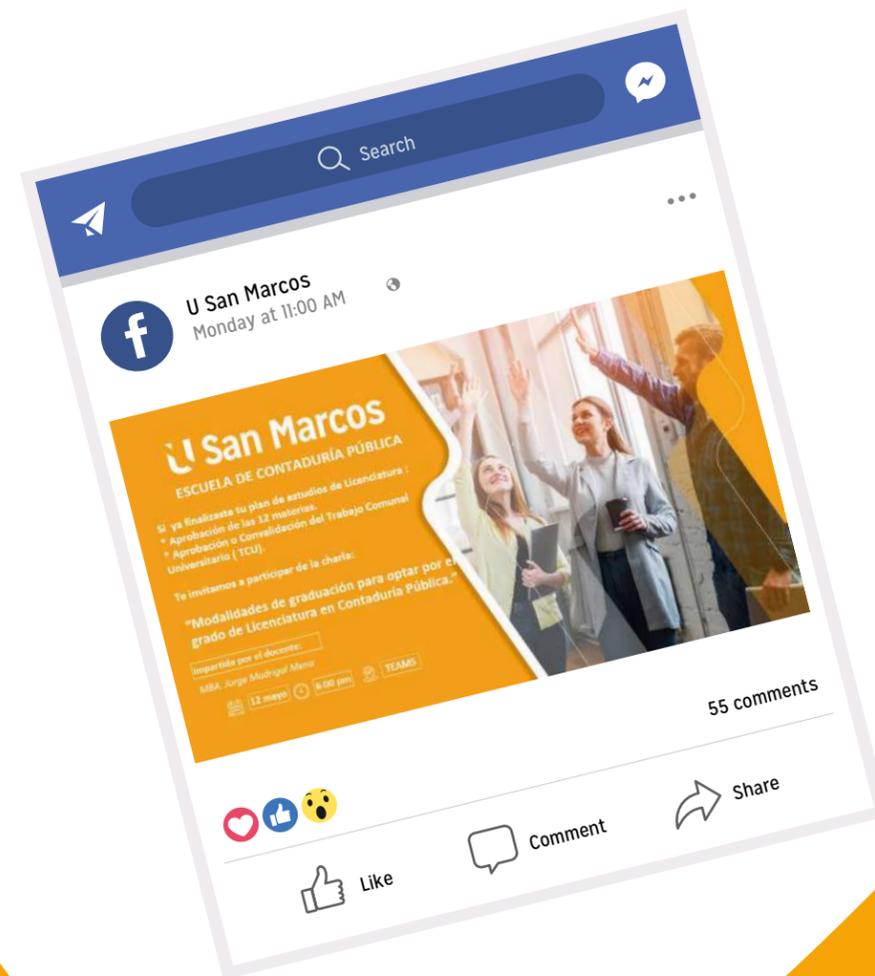
Abogando siempre por un aseguramiento de la calidad, desde la dirección se ha liderado el proceso de actualización del plan de estudios, acordando aquellos cursos que se someterían a mejora continua durante el 2022 y considerando, como parte del proceso, el 30% anual permitido por el ente regulador CONESUP, tomando así también como insumo importante la actualización de la circular 20-2022R (Plan curricular de contenidos mínimos del Colegio de Contadores Públicos de Costa Rica), así como la implementación en una primer fase del nuevo Modelo Educativo, en el uso y aplicación del Manual de Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje y de Evaluación de los Aprendizaje.

Durante el II cuatrimestre y III cuatrimestre, los docentes en conjunto con las coordinaciones de cátedra trabajaron en el reporte de las incidencias y propuesta de actualización de los programas a nivel de contenidos, metodologías de evaluación y bibliografía, los cuales fueron entregados al área curricular para su entrega al ente regular CONESUP en el mes de diciembre del 2022, consiguiendo así un total de 7 cursos actualizados que forman parte de la malla de bachillerato y Licenciatura.

Con el compromiso de velar por la formación de profesionales en el área, con las competencias y habilidades que se requiere y que demanda el mercado, así como la pertinencia de la carrera, se acoge de muy buena forma la incorporación del documento como insumo, dentro del proceso de mejora continua y actualización de la carrera.

Colegio de Contadores Públicos de Costa Rica.

Como parte del proceso de mejora continua y actualización de la carrera, y en atención al oficio recibido por parte del Colegio de Contadores Públicos, en referencia de la actualización de la Circular 20-2022 emitida por el Colegio "Plan de Contenidos Mínimos para la Carrera de Bachillerato Universitario y Licenciatura de Contaduría Pública, en concordancia con la Normas Internacionales de Educación, emitidas por la Federación Internacional de Contadores IFAC", la Universidad San Marcos ha realizado un acercamiento con el Colegio de Contadores Públicos de Costa Rica para la presentación de la actualización de la circular emitida por el Colegio, así como fortalecer los vínculos con el Colegio Profesional.



Charla informativa "Modalidades de graduación Licenciatura en Contaduría Pública".

Con el objetivo de informar y orientar al estudiante que se encuentra finalizando el programa de Licenciatura sobre las modalidades aprobadas como requisito de salida para optar por el grado de Licenciatura en Contaduría Pública, se llevó a cabo cada inicio de cuatrimestre un espacio de orientación y atención de consultas, consiguiendo la participación de 64 estudiantes durante el 2022.

Clases Espejo

Con el objetivo de impulsar la internacionalización del perfil de los estudiantes y docentes, se coordinó e implementó una clase espejo juntamente con la Profesora Katherine Mendoza de la Universidad del Istmo, Panamá, y el docente Jorge Madrigal Mena de la Universidad San Marcos, la cual se tituló: Análisis IVA vrs ITBMS: Realidades de Costa Rica y Panamá, con la participación de los estudiantes de los cursos de Contabilidad.

Taller NIIF 13: Medición del Valor Razonable

En el mes de noviembre, se llevó a cabo el taller dirigido a los graduados de la U San Marcos, en el cual se buscó fortalecer el área disciplinar, así como su actualización profesional, consiguiendo la participación de 19 estudiantes durante la sesión.

Cafés con la Director

Con el objetivo de fortalecer el acercamiento de los estudiantes de la carrera con su Dirección, y gracias a las sinergias con el área de Extensión y Acción social, al inicio de cada cuatrimestre se han llevado a cabo los espacios denominados como el “Café con Director”, los cuales permiten generar una mejor orientación académica referente a su plan de estudios, considerando los aspectos de cursado, créditos y requisitos, así como lo referente al Trabajo Comunal Universitario, las modalidades de graduación para el grado de Licenciatura, las fortalezas del programa, y el marco profesional de cara a una futura vinculación con los Colegios profesionales

1.1.2 Dirección de Mercadeo

Café con el Director: Se elaboran todos los cuatrimestres a fin de compartir información importante de la carrera así como resolver cualquier inquietud académica.

Internacionalización del Currículo

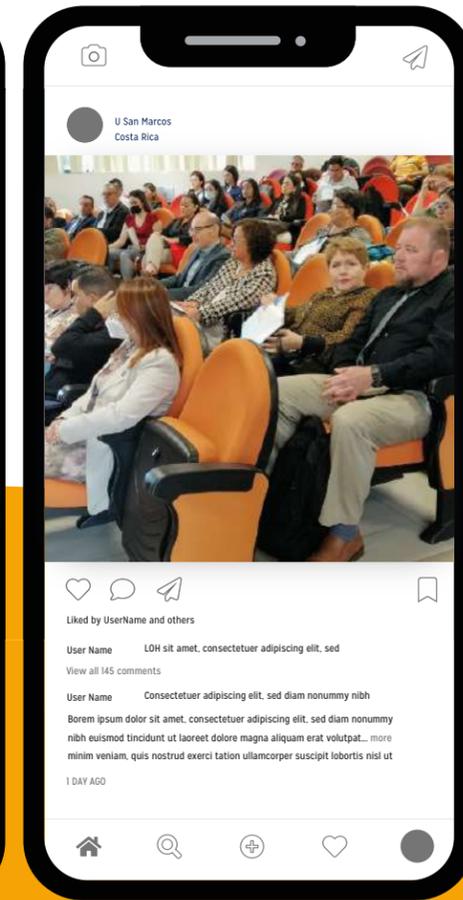
En el marco del desarrollo de las competencias relacionadas al pensamiento global, que permite fortalecer la internacionalización, se llevaron a cabo una serie de actividades en conjunto a organizaciones aliadas, con temas de interés para los estudiantes y docentes, como los que se comparten a continuación:

- Cátedra Colaborativa - Charla “Marketing 5.0”. Contando con la participación de 33 personas.
- Cátedra Colaborativa - Charla “Innovación y nuevas tendencias del Marketing”. Contando con la asistencia de 75 participantes.
- Cátedra Colaborativa - Charla “Marketing digital”. Contando con 48 participantes.
- Taller “Emprendimiento y las necesidades de cambio”
- Clase Espejo - “E commerce” amparada por el curso Marketing digital y redes sociales.
- Congreso CICIIE - Charla “Emprendimiento Productivo”
- Talleres COIL (Collaborative Online International Learning), en conjunto al Politécnico Gran Colombiano, Colombia.

Participaciones en congresos locales

Se participó en el I encuentro de la Educación y Formación Técnica Profesional 2022, denominado “El perfil”.





Mes del mercadólogo

Se realizaron una serie de charlas con motivo de la celebración y reconocimiento del mes del Mercadólogo en el mes de Mayo 2022, a fin de compartir sobre los temas de mayor interés para los miembros de la carrera, consiguiendo la participación de docentes, estudiantes y aliados externos, nacionales e internacionales.

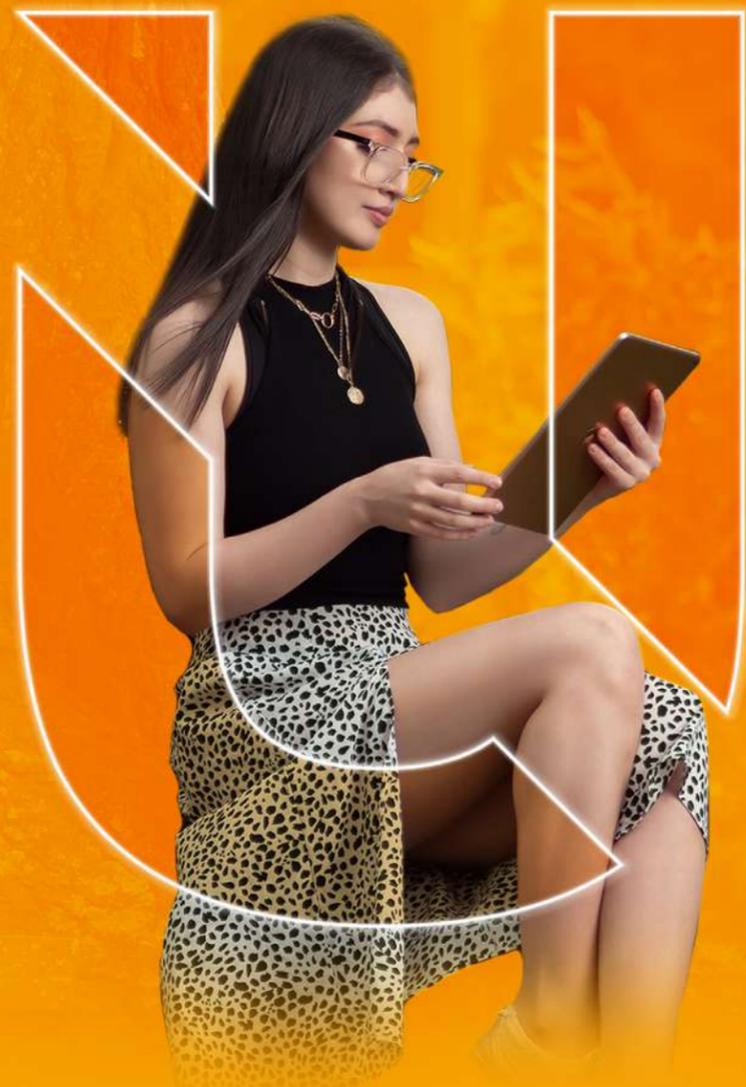
-Responsabilidad Social del Mercadeo, impartida por el docente MBA. Luis Benavides. Contó con la asistencia de **34 participantes**.

-Realidad Virtual, nueva tendencia del Marketing, impartida por Lic. María Pacheco de la empresa PIXDEA. Contó con la asistencia de **44 participantes**.

-Historia de un Emprendedor, impartida por Juan Andrés Gutiérrez, estudiante de la U San Marcos de la carrera de Marketing. Contó con la asistencia de **21 participantes**.

-Emprendimiento Productivo, impartida por Jaime Landinez Cañon invitado de la Fundación Universitaria del Areandina, Colombia. Contó con la asistencia de **52 participantes**.





Cierre y actualización de la carrera de Mercadeo

Desde una mirada del aseguramiento de la calidad de la oferta académica, en el año 2021 se inició un proceso para el cierre de la carrera de mercadeo, la cual requería de actualizaciones que pudieran responder a las necesidades del entorno. Por ello, se participó junto al CONESUP en audiencias activas, contando además con espacios con los estudiantes de la carrera y con otros miembros de la universidad para que se diera un cierre favorable.

Luego de ello, se procedió al envío de la actualización con cursos de bachillerato y licenciatura, consiguiendo, en conformidad con el Reglamento del CONESUP, la Resolución de Admisibilidad.

1.1.3 Dirección de Docencia

Durante el 2022, la Dirección Académica de la Licenciatura de Docencia, se ha propuesto profundizar sobre los aspectos de la filosofía institucional, impactando en la profundización del Sello Transformador, tanto en los estudiantes como en los docentes, a través de una serie de actividades que se realizaron, consiguiendo generar un importante impacto.

Actualización de plan de estudio de la carrera

Enfocados en la mejora continua, desde la dirección se ha liderado el proceso de actualización del plan de estudios, acordando aquellos cursos que se someterían a mejora continua durante el 2022 y considerando, como parte del proceso, el 30% anual permitido por el ente regulador CONESUP.

Eventos Nacionales e Internacionales

En articulación con el área de Extensión y Acción Social de la Universidad, se coordinaron conversatorios y actividades a nivel nacional como las que se mencionan a continuación:

- Conversatorio del Día de la Mujer **“Construyendo Camino”**.
- Charla **“Innovación inclusiva en educación, experiencias desde la Empatía”**.

Por otro lado, se destacan una serie de actividades que buscaron impactar la línea estratégica de Pensamiento Global, con iniciativas de carácter internacional:

- Clase espejo con la Universidad Tres culturas de México en la materia **Psicología del Adolescente**.
- Charla **“Innovación inclusiva en educación, experiencias desde la Empatía”**.
- Participación en el Primer encuentro Internacional de Pedagogía: “Reflexiones sobre las prácticas educativas en América Latina” UTC México con la charla **“Neuroeducación como aplicarla en contextos Universitarios”**.

Primera Jornada de Reflexión

En noviembre del 2022, en el marco de las celebraciones del Centenario de vida académica de la Universidad, se realizó la primera Jornada de Reflexión la cual expuso temas relevantes del quehacer académico de la Universidad. Se contó con expositores y participantes nacionales e internacionales.



STEAM

En abril del 2022, se concluyó con el primer programa de graduados de Metodologías de Aprendizaje STEM. Programa que tuvo una duración de 10 meses.

Trazabilidad Educativa: Innovación y Disrupción

A partir del segundo cuatrimestre del 2022, y con la finalidad de visibilizar las diferentes actividades y puestas en práctica de metodologías activas empleadas en el proceso de aprendizaje, acordes con el Modelo Educativo y los Nodos del Sello Transformador, se inicia este proyecto de Trazabilidad Educativa: Innovación y Disrupción a fin de dar visibilidad a las acciones docentes, y considerando que estas manifestaciones del ámbito metodológico, evaluativo e investigativo contribuirán a profundizar en la didáctica universitaria.

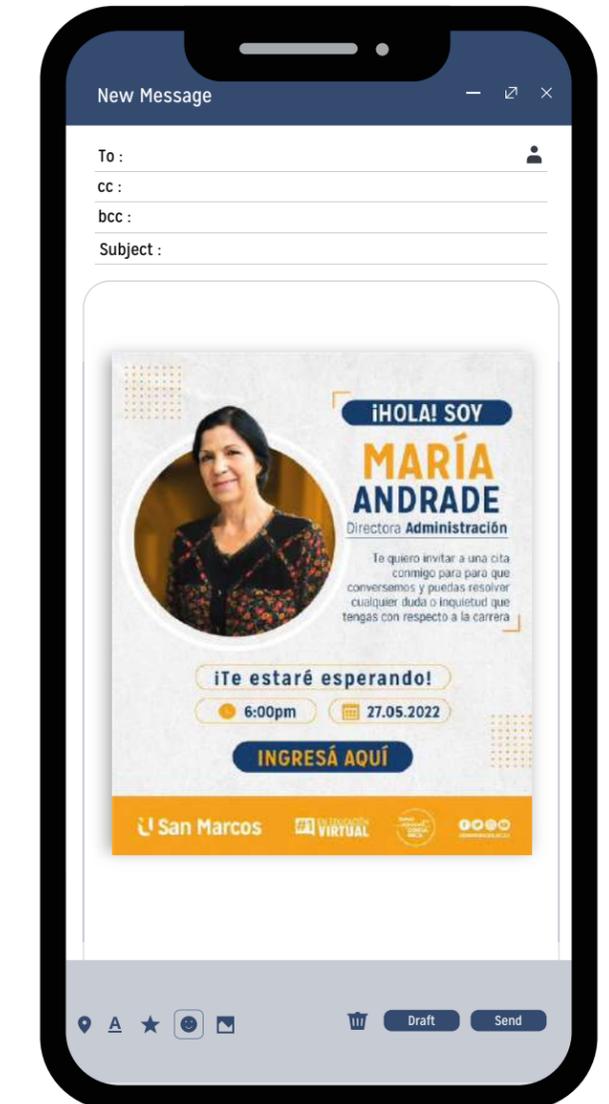
1.1.4 Dirección de Administración

Actualización de plan de estudio de la carrera
Enfocados en la mejora continua, desde la dirección se ha liderado el proceso de actualización del plan de estudios, acordando aquellos cursos que se someterían a mejora continua durante el 2022 y considerando, como parte del proceso, el 30% anual permitido por el ente regulador CONESUP.

Café con la Directora

Durante el 2022 se llevó a cabo esta actividad al inicio de cada cuatrimestre, a fin de poder compartir con los estudiantes la información más relevante de la carrera como es su desarrollo, directrices, comunicación, Trabajo Comunal Universitario (TCU), acceso a Becas y otros que incluyeron los Nodos del Sello transformador y los beneficios de la Acreditación.

Así mismo, se consideran aspectos que se destacan para el período, así como la generación de espacios para conocer las expectativas de los estudiantes respecto a sus intereses o inquietudes y de esa forma poder considerarlo para gestiones en los próximos períodos.





Graduados de Administración

Se generó un plan de comunicación y seguimiento a los graduados de la carrera, a fin de mantener una línea de comunicación que facilite la vinculación permanente y recíproca con ellos y esto a su vez fortalezca los programas académicos. Así mismo, la escuela de Administración ha estado impulsando los espacios y la asesoría conjunta con las otras áreas y direcciones, considerando relevante seguir fortaleciendo el sentimiento de pertenencia o Alma Mater.

Internacionalización de la carrera

Clases Espejo

Se llevó a cabo una serie de clases espejos enfocadas en **impulsar las Finanzas**, así como la potenciación de capacidades, tanto para estudiantes de Bachillerato como Licenciatura, donde se pudo demostrar la importancia de esta estrategia como herramienta didáctica que facilita ampliar la visión de los estudiantes de un mundo globalizado, es un modo de “internacionalización” in situ.

Así mismo, se destacan los siguientes **beneficios**:

- Aumenta las competencias digitales de los grupos participantes.
- El trabajo con pares de países diferentes en un momento real y simultáneo representa gran riqueza intercultural.
- Desarrolla un pensamiento global.
- Facilita la atención a los nodos del Sello Transformador.





1.2. Gestión y Evaluación Curricular

Durante el 2022 se llevó a cabo la implementación del nuevo Modelo Educativo, una vez que el mismo había sido transformado y aprobado el año anterior.

Esto permitió que se genere una renovación en los diseños curriculares nuevos y la actualización de las carreras actualmente ofertadas, desde una mirada que articule los elementos del modelo, así como de la filosofía institucional y el Sello Transformador como elemento principal de la misma.

Implementación del nuevo Modelo Educativo

- Elaboración y divulgación del Manual de Estrategias Didácticas y de Evaluación de los Aprendizajes, alineado con el nuevo Modelo Educativo.
- Diseño e impartición de capacitaciones para el personal docente sobre el nuevo Modelo Educativo y el Manual de Estrategias.
- Actualización de los tomos curriculares para carreras nuevas con base en el nuevo Modelo Educativo.

Ampliación del portafolio académico de la Universidad

- Carreras de grado autorizadas ante el CONESUP: Bachillerato en Finanzas y Negocios Internacionales y Bachillerato en Gestión del Talento Humano.
- Carreras de posgrado (maestría) autorizadas ante el CONESUP: Maestría Profesional en Administración de Negocios (MBA) y Maestría Profesional en Innovación.
- Carreras de grado en las instancias finales para autorización del CONESUP: Bachillerato y Licenciatura en Ingeniería en Sistemas Informáticos, Bachillerato y Licenciatura en Psicología y Bachillerato y Licenciatura en Ingeniería Industrial.
- Lanzamiento de 2 programas técnicos: Técnico en Asistencia para Docente de Preescolar y Técnico en Ciberseguridad.
- Construcción de 3 carreras nuevas, para su presentación al CONESUP a principios de 2023: Bachillerato y Licenciatura en Derecho, Bachillerato y Licenciatura en Administración Pública y Maestría en Administración Educativa con énfasis en Liderazgo.

Actualización de planes de estudio

·Obtención del visto bueno del CONESUP para el cierre de la carrera de Bachillerato en Mercadeo (plan de estudios antiguo, sustituido por la carrera de Bachillerato en Marketing).

·Presentación al CONESUP de la actualización de cursos de las carreras de Bachillerato y Licenciatura en Administración de Empresas, Bachillerato en Contaduría, Licenciatura en Contaduría Pública, Bachillerato y Licenciatura en Marketing y Licenciatura en Docencia.

Actualización del Estatuto Orgánico y Reglamentos

Presentación al CONESUP de los siguientes reglamentos actualizados:

- Estatuto Orgánico,
- Reglamento Académico,

- Reglamento de Régimen Estudiantil,
- Reglamento de Régimen Docente,
- Reglamento de Becas,
- Reglamento de TCU,
- Reglamento de Educación Virtual y Reglamento para la Prevención de la Discriminación, la Intimidación, el Acoso y el Hostigamiento en el Empleo y la Docencia.

Modelo Flex

Presentación al CONESUP de la solicitud para impartir las carreras presenciales bajo el “Modelo Flex”, modalidad híbrida (virtual-presencial) establecida por el CONESUP para 2023.

1.3. Dirección de Investigación

La Dirección de Investigación durante el 2022 impulsó su gestión desde una mirada global, que permitió potenciar los procesos de investigación con estándares nacionales e internacionales.

1.3.1. Proyectos y Procesos de Investigación

Se ampliaron las investigaciones realizadas en el año 2021, con la finalidad de adaptarlas a la postpandemia, las cuales se denominaron:

“¿Cómo utilizar la metodología de estudios de casos, que permita el desarrollo de la investigación formativa, por parte de estudiantes y docentes, en el aula, para la generación de un banco de casos, que complemente su formación práctica?”

“¿Cuál es el impacto que tienen, los cambios en la era digital, para el manejo de la tecnología relacionada y la información acumulada en ella, sobre las PYMES, durante el segundo semestre del 2020?”

Así mismo, se finalizaron ambas investigaciones y se llevó a cabo la presentación de los resultados.

Por otro lado, se iniciaron dos nuevas investigaciones académicas aplicadas, cuyo tema de investigación fueron:

·“Establecimiento de estructura de presentación mínima de Estados Financieros alineado al marco internacional de las NIIF para las Pymes”.

·“Alfabetización digital en la comunidad universitaria de la USAM en el último cuatrimestre del 2022”.

Investigaciones formativas en el aula

En el caso de las Maestrías, se desarrollaron **28 Proyectos de Investigación**, en los diferentes énfasis de **Finanzas, Recursos Humanos y Mercadeo**.

Por otro lado, **389 estudiantes de licenciatura desarrollaron su Trabajo Final de Graduación**, con propuestas importantes para las organizaciones en las que laboran (60% de los trabajos), o bien, emprendimientos para sus familiares (35%) y con objetivos propios (5%).

Además, se ha mantenido el trabajo de investigación formativa en los 24 cursos que tienen la actividad de investigación, dentro de su malla curricular.

Por último, se creó el curso virtual para la utilización de la normativa APA, donde reciben los estudiantes el asesoramiento para la aplicación en las materias que tienen investigación, así como trabajos de investigación finales.

Durante este año, se realizó la primera convocatoria para participar en semilleros de investigación, la cual fue publicada en los distintos canales de comunicación institucional. Producto de esta convocatoria, se consiguió consolidar los siguientes resultados:

- Un semillero en la carrera de Administración y otro semillero de investigación enfocado en Contaduría.
- Seis semilleros de investigación vinculados a la materia de metodología.

Así mismo, se inició con el semillero de investigación internacional, gracias a la participación de estudiantes en la convocatoria internacional de la Universidad Tres Culturas en México.

Investigación Internacional

Desde la perspectiva del impulso global de la investigación, durante el 2022 se finalizó la investigación conjunta con la Institución Universitaria ITSA, la cual contó con la participación de docentes y estudiantes de ambas organizaciones.

Por otro lado, se finalizó el Proyecto de Articulación para la creación del Comité Interinstitucional de Investigación, en conjunto con la Universidad del Istmo en Panamá y la Fundación Universitaria del Área Andina en Colombia, lo que nos permitirá acercarnos a los siguientes objetivos:

- La posibilidad de captación de recursos para investigación, ya que, sumando las tres universidades, se pueden presentar mejores propuestas para proyectos de investigación nacionales e internacionales.

-Tener un órgano consultivo de investigadores internacionales y darle el realce muy importante, para propuestas de investigación y publicación.

-Intercambio de profesores investigadores, para ampliar la cobertura de las líneas de investigación de todo el grupo.

Para lograr los puntos anteriormente mencionados, la U San Marcos ha generado la firma de convenios que apoyen la gestión, por lo que durante el 2022 se consiguió la participación en la red internacional denominada RENIDAL 18, contando con expositores de la institución en sus eventos internacionales.

Así mismo, se generó la firma y participación en el Convenio con Lottus Education. Y por último, se llevó a cabo la adhesión a la Red Internacional de Estudios e Investigaciones en Innovación Social, de UNIMINUTO DE DIOS, de Colombia.

1.3.2. Iniciativas destacadas

Jornada de Investigación del 07 al 29 junio del 2022:



Foro Internacional sobre las ODS en la Educación Superior, con EDUCA Colombia. Participación como expositores.



Congreso Internacional sobre **Innovación en Proyectos**, en la Universidad Uniminuto de Dios. Participación como expositores.

1.4. Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)

Desde el área de CRAI, el 2022 fue un año lleno de importantes logros, los cuales lograron impactar positivamente la formación de los estudiantes, así como a la sociedad en general, gracias a la implementación de iniciativas y puesta a disposición de herramientas como MOOCs, entre otras.

Revista RAI: La revista RAI nació en forma electrónica en el 2019 en formato digital, logrando contar hasta la fecha con **6 ediciones**, siendo la última la que se desarrolló en el marco de las celebraciones de los 100 años de la institución. Los artículos están a disposición en el inventario general por títulos.

Los principales logros: 1 ed. 16 artículos., 2 ed. 9 artículos., 3 ed. 8 artículos., 4 ed. 11 artículos. 5 ed. 16 artículos por el momento. 6 ed. 13 artículos.





Repositorio SUWA

El repositorio SUWA se lanzó en el 2019. Actualmente cuenta con **1440 documentos**, los cuales se encuentran en texto completo, con descripción bibliográfica, en formato PDF, distribuido por comunidades y bajo el licenciamiento Creative Commons.

Los principales logros: Crecimiento en la cantidad de documentos dentro de las comunidades, pasando de un total de 1090 documentos en el 2021 a un total **1440 documentos** distribuidos en diferentes comunidades en Objetos de Aprendizaje, Investigación (TFG) en el 2022, la publicación docente y los documentos de Responsabilidad Social Universitaria, así como REDIES.

Plataformas CRAI: La institución pone a disposición **29 plataformas** disponibles con sus respectivos instructivos para el 2022, distribuidas en la actualización de página web en 6 burbujas.



Los principales **logros destacados** respecto de las plataformas y su uso:



Capacitaciones de CRAI: Las capacitaciones buscan crear una cultura respecto a los beneficios del CRAI para todos los estudiantes, y graduados, así como el apoyo a otras áreas. Durante el 2022 se logró capacitar a **509** personas a través de la implementación de **21** espacios que impactaron directamente en los nodos de Habilidades Tecnológicas y Digitales, y el Pensamiento Crítico.

MOOC:
Guía práctica para la utilización rápida y eficaz de la normativa APA: Este MOOC es el primer curso en su tipo desarrollado por el **CRAI**, y al 31 de diciembre del 2022, ha logrado contar con un total de **833** personas registradas.





Revista **AKDMY**:

Participación en la revista internacional AKDMY con la **Universidad del Istmo, en Panamá y Fundación Universitaria del Área Andina en Colombia**, desde donde se consiguió la divulgación de 2 artículos de dos autores internos a la institución y la participación de dos externos.

Curso de Estrategias de aprendizaje **STEM**:

El curso Estrategias de Aprendizaje STEM fue diseñado bajo los tópicos del programa STEM 2.0 Costa Rica elaborado por **SINAES** en conjunto con **LASPAU** (afiliada con la Universidad de Harvard). Este pretende fomentar y proporcionar a los (as) profesores de la Universidad San Marcos una fuente útil y actualizada para transformar sus cursos en cuanto a enseñanza y aprendizaje de sus estudiantes basado en la modalidad Science, Technology, Engineering and Mathematics (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), por sus siglas en inglés. En el 2022 se logró capacitar a **17 docentes**.

1.5. Coordinación de Extensión y Acción Social

La Coordinación de Extensión y Acción Social de la U San Marcos durante el 2022 continuó impactando gracias a la implementación de un robusto plan de acción en pro del desarrollo y bienestar, no solo de los estudiantes sino de los distintos miembros de la comunidad universitaria.

En este sentido, como área se ha logrado consolidar buenas prácticas, alianzas e iniciativas en torno a los distintos ejes de acción, como han sido:

- Empleabilidad
- Graduados
- Trabajo Comunal Universitario (TCU)
- Responsabilidad Social y Programas de Extensión
- Cooperación Internacional
- Becados
- Asesorías académicas
- Atención Psicológica
- Gobierno Estudiantil
- Bienestar Estudiantil

1.5.1 Empleabilidad

Para el año 2022 la institución continuó con su estrategia de empleabilidad, potencializando espacios y herramientas a fin de que los estudiantes y graduados puedan buscar oportunidades de empleo. En este sentido, una de las herramientas puestas a disposición es la Bolsa de Empleo, la cual ha permitido que 713 personas utilicen los servicios, aplicando a posiciones dispuestas para ellos.

ESTUDIANTES
499

GRADUADOS
214

Aplicantes según perfil y género

GÉNERO	GRADUADOS	ESTUDIANTES	TOTAL
Femenino	123	265	388
Masculino	90	220	310
NA	1	14	15

Adicionalmente se identificaron las oportunidades de prácticas profesionales o pasantías que publican las empresas que están aliadas a fin de darle un seguimiento a este tipo de oportunidades que interesan a los estudiantes por sobre todo.

Así mismo, es interesante observar las zonas del país donde más buscan *oportunidades de empleo*:

CIUDAD	GRADUADOS	PRACTICANTES	ESTUDIANTES	OTROS	TOTAL
Otras ciudades	50	0	176	0	226
San José	82	0	143	0	225
Alajuela	5	0	44	0	49
Heredia	13	0	27	0	40
Desamparados	16	0	23	0	39
Cartago	11	0	25	0	36
Goicoechea	11	0	20	0	31
La Unión	9	0	14	0	23
Alajuelita	5	0	12	0	17
Vásquez de Coronado	6	0	10	0	16
Montes de Oca	6	0	5	0	11



Adicionalmente, se realizó una feria de empleo virtual del **12 al 19 de setiembre 2022**.

1.5.2. Gestión de Graduados

Como cada año, durante el 2022 realizó la caracterización de graduados donde se obtuvo importante información para el desarrollo de actividades y estrategias. Por lo anterior, se logró caracterizar un total de 1306 graduados, aumentando en 166 graduados respecto al año anterior.

Entre los datos más destacados, se observó que el **93%** de los graduados está laborando, creciendo **2.8%** respecto al año 2021.

Adicionalmente, para el 2022 se desarrolló un boletín semestral de graduados donde ellos tienen la oportunidad de presentar sus emprendimientos, y darles visibilidad a través de la publicación de este boletín en la plataforma CANVAS y en la página Web institucional.

En el mes de noviembre-diciembre se desarrolló la Semana de Graduados con temas de interés profesional y actualización, contando con la participación de **74** asistentes.

San Marcos

SEMANA DE GRADUADOS

PARTICIPÁ DE LAS ACTIVIDADES Y SE UNO DE LOS DOS GANADORES EN EL SORTEO DE **2 BECAS DE CERTIFICACIÓN DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL**
*Aplica solo para quienes registren la asistencia el día de las actividades

28/11/2022 6:00 a 7:00 pm	Neuromarketing: ¿Son todas las compras racionales? MBA Uladislao Dobroski
29/11/2022 6:00 a 8:00 pm	NIIF 13 Medición del Valor Razonable MBA Jorge Madrigal Mena
30/11/2022 6:00 a 7:00 pm	Charla Innovación y Nuevas tendencias del Marketing MBA Carlos Bejarano
2/12/2022 6:00 a 7:30 pm	Taller de metaverso enfocado en finanzas MBA Edwin Acuña

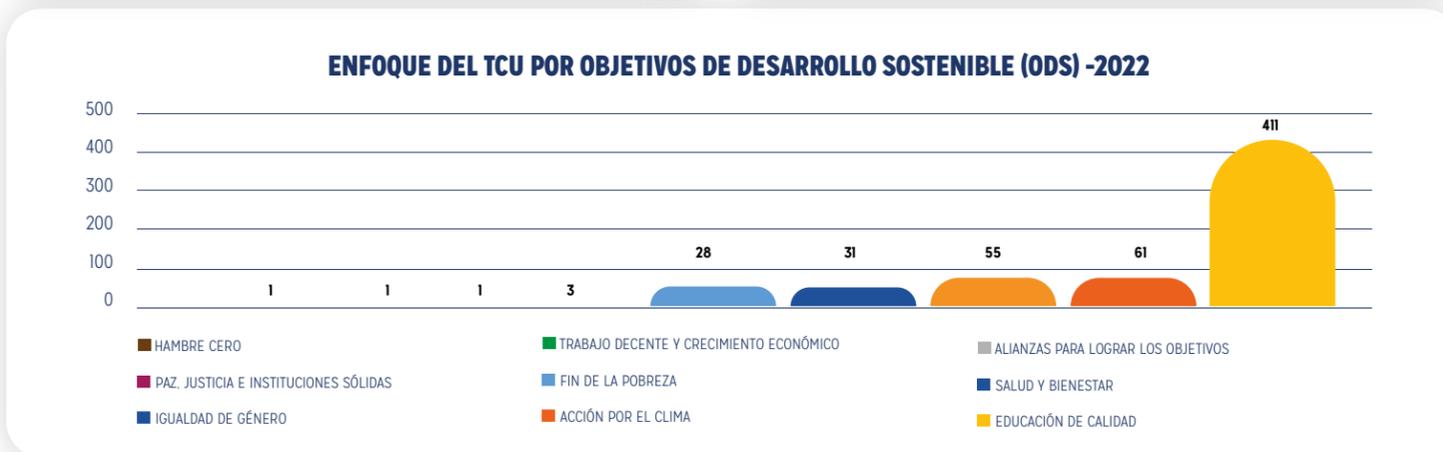
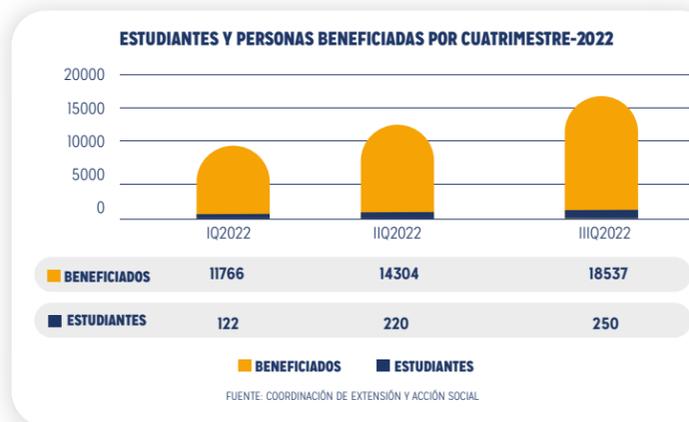
*Actividad exclusiva para graduados

INSCRIBETE AQUÍ

#1 EN EDUCACIÓN VIRTUAL | APRENDIZAJE AUMENTADO | 4000-8726 usanmarcos.ac.cr

1.5.3. Trabajo Comunal Universitario

Alineado al Modelo Educativo y los planes de estudios, la institución pone a disposición 10 convenios con aliados sociales para la ejecución de las 150 horas de labor social que buscan cumplir los estudiantes.



1.5.4. Responsabilidad Social y Programas de Extensión

Desde la apuesta institucional planteada en su **Política de Extensión y Acción Social, la U San Marcos** busca promover el desarrollo integral de la comunidad mediante el fomento de actividades, servicios y procesos que favorezcan la adaptación e identificación del estudiantado con la Universidad y su impacto con el entorno. Por ello, la Universidad cuenta con programas de extensión donde participan estudiantes y graduados, promoviendo el aprendizaje sobre los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

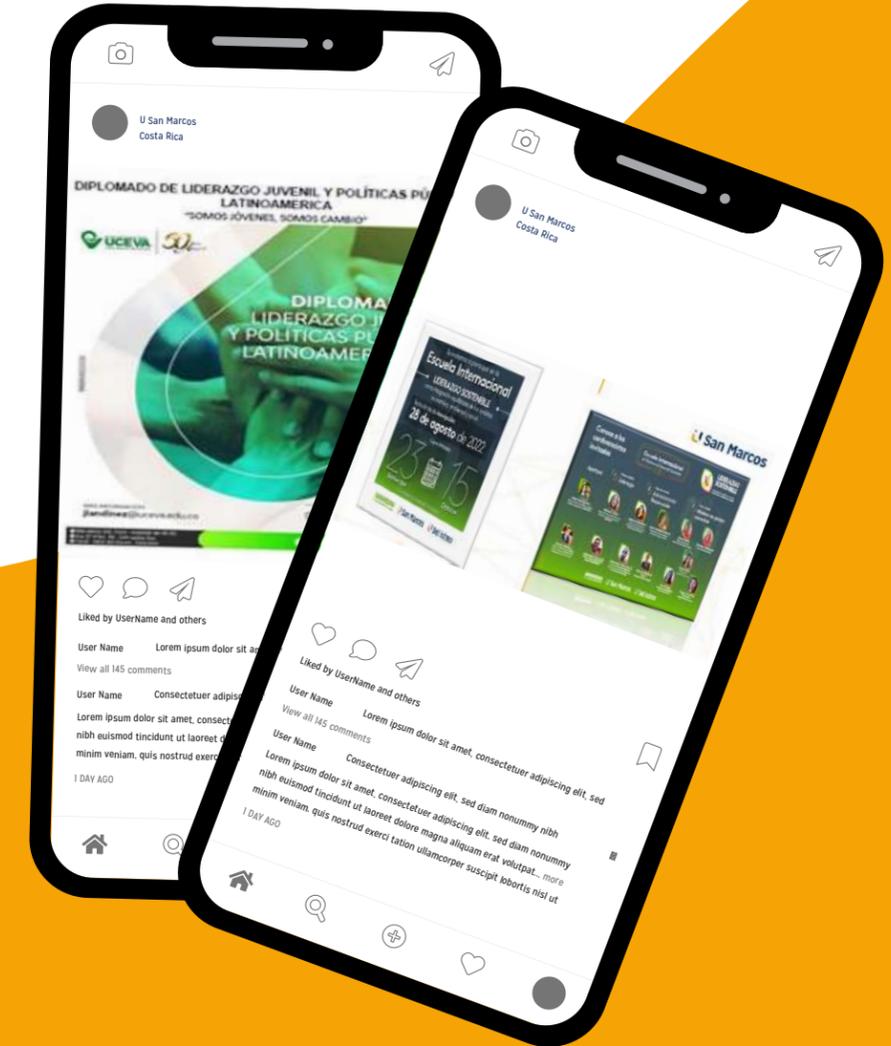
Uno de ellos es la Escuela Internacional de Objetivos de Desarrollo Sostenible, este año bajo el tema de Liderazgo Sostenible.



Así mismo, en alianza con UCEVA, se llevó a cabo un programa de liderazgo juvenil y políticas públicas a nivel latinoamericano, donde participan estudiantes de la Universidad y poblaciones de riesgo con el fin de formar jóvenes a nivel nacional y regional y acompañarlos en el impulso de su capacidad de liderazgo y su conocimiento en políticas públicas.

Por otro lado, la institución cuenta con un programa totalmente gratis para poblaciones en riesgo donde se les enseña herramientas de ofimática como office 365 desde el liderazgo de los estudiantes de la Universidad.

En el 2022, en el marco de las celebraciones por el centenario de la U San Marcos, se desarrolló un programa llamado Centenario Sostenible desde donde se realizaron donaciones de equipos tecnológicos como computadoras y video beam, así como útiles escolares, para comunidades con necesidades de alto riesgo.





1.5.5. Cooperación Internacional

Con el objetivo de impactar en el desarrollo de la línea estratégica Pensamiento Global, durante el 2022 se llevaron a cabo una serie de charlas, talleres, congresos, Clases espejo, COIL, iniciativas de movilidad, la firma de nuevos convenios, y el impulso de Semilleros de Investigación, entre otras acciones.

La Universidad San Marcos ha potenciado su rol como miembro de la **RED INTERNACIONAL COMUNIDAD DE APOYO DE CLASES ESPEJO**, un espacio que permitió profundizar las acciones sobre dicho eje de acción, así como la posibilidad de seguir cooperando con las instituciones miembro en otras iniciativas. Resultado de esto consistió en la oportunidad de participar en tres consorcios de universidades para la postulación en convocatorias de fondos internacionales, logrando adjudicar dos proyectos con subvenciones de **ICETEX**. Ambas participaciones traerán para el 2023 movilidad, capacitaciones y beneficios adicionales para la institución y su comunidad.



TIPO DE ACTIVIDADES INTERNACIONALES	CANTIDAD DE ACTIVIDADES	TOTAL DE PARTICIPANTES
Talleres	2	78
Charlas	7	300
Clases Espejo	11	405
Conferencias	3	7
Capacitación	24	3034
Escuela Internacional de los ODS	5	174
Total	52	3998

1.5.6. Bienestar y Acción Social

Durante el 2022 se mantuvo el servicio de Asesorías Académicas y Atención Psicológica, consiguiendo que los estudiantes se vean beneficiados gracias al apoyo institucional.

Así mismo, se dio continuidad al Gobierno Estudiantil, organismo que cuenta con 6 miembros que trabajan en pro de la extensión, cooperando además con las actividades de bienestar y garantizando la comunicación y divulgación de todas las iniciativas a través de un boletín mensual.



Por otro, desde la perspectiva del Bienestar Estudiantil, en el 2022 se realizaron actividades propias para estudiantes nuevos, regulares y graduados entre las que se puede mencionar las Bienvenidas, el Café con las Direcciones, los Talleres del CRAI, diversas Charlas, talleres, curso, jornadas, así como actividades culturales y deportivas.



1.6. Coordinación de Desarrollo Docente

1.6.1. Gestión Docente

Durante el 2022 el área de Gestión docente se ha enfocado en el cumplimiento de los indicadores estratégicos y en el desarrollo de iniciativas para la educación continua del cuerpo docente de la universidad.

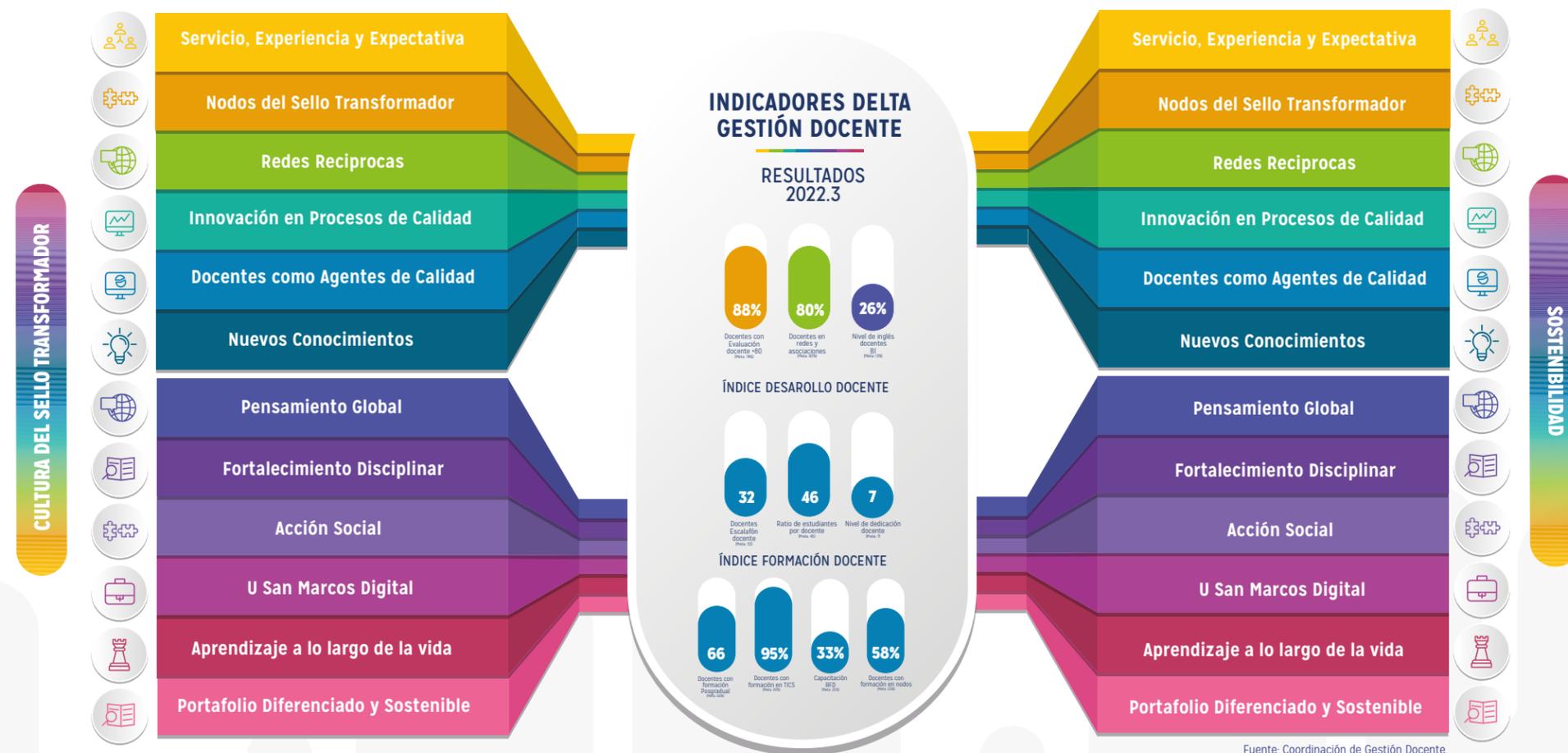
Las acciones de la Coordinación de Gestión docente impactan principalmente la línea estratégica Docentes como agentes de cambio, en la cual se tienen dos índices de relevancia para el cumplimiento de los objetivos, a saber: Índice de desarrollo docente e Índice de formación docente; para esto, la institución ha logrado alcanzar las metas plateadas que se reflejan en movilidad en escalafón docente. En este sentido, actualmente todo el cuerpo docente está categorizado y un 32% de docentes que han avanzado de nivel en el escalafón.

Así mismo, durante el 2022 la planta de docentes de tiempo completo y el nivel académico de del cuerpo docente en general ha aumentado, pasando de un 58% de docentes

con formación posgradual (2021) a un 66% (2022), teniendo así docentes mejor capacitados haciendo la diferencia en las aulas y las experiencias de los estudiantes. Por otro lado, un 96% del cuerpo docente tiene formación en TICS, y un 58% de ellos cuenta con una inducción sobre el Sello transformador y sus nodos, impactando así directamente en la línea estratégica Nodos del sello transformador.

Adicionalmente, la gestión impacta en la línea de Redes recíprocas, logrando cumplir con un 80% de docentes con participación en redes y asociaciones; y en la línea Pensamiento global con importantes esfuerzos por mejorar el nivel de inglés de los docentes, pasando de un 12% de docentes con Nivel B1 en el MCCE en el 2020, a un 26% de profesores en esa categoría al cierre de 2022.

Indicadores del Plan de Desarrollo Institucional Delta 2024 desde la Gestión Docente



1.6.2. Capacitación

Durante el 2022 se implementó el nuevo Programa de Desarrollo Docente de la universidad, mediante el cual los docentes cuentan con opciones de educación continua, tanto a nivel de formación básica para la docencia universitaria como de actualización y desarrollo integral. Durante el segundo semestre del año se cerró con un 33% de participación en la Ruta de Formación Docente. **Programa de Desarrollo Profesional Docente:**



EJES



RUTA DE ACTUALIZACIÓN DOCENTE

Formación Pedagógica

Cursos varios de especialización: Didácticas emergentes, Lectura crítica, semiología en el aula, razonamiento cuantitativo, etc.

Formación Disciplinar

Actualizaciones propias de la carrera

Nodos del Sello Transformador

Cursos de nodos: humanismo digital, liderazgo colectivo, ética del cuidado y buen vivir, creatividad, innovación y emprendimiento, habilidades tecnológicas y digitales, etc.

Tecnologías para la educación

Cursos con énfasis en innovación y TIC'S

Desarrollo Personal

Cursos de libre acceso y desarrollo de intereses personales para el desarrollo integral del docente.

Fuente: Coordinación de Gestión Docente

Con el fin de seguir fortaleciendo los nodos del **Sello Transformador** con la población docente se realizaron capacitaciones orientadas específicamente al desarrollo de estrategias particulares asociadas a determinados nodos:

Finalmente, el departamento de Gestión docente reconoció, en la **Reunión anual de docentes 2022**, la apropiación de los nodos del sello transformador por parte del cuerpo docente de la Universidad, mediante la entrega de los reconocimientos denominados **Nodos de oro**, donde se premió a los docentes en las diez categorías correspondientes con los nodos, reconociéndolos como ejemplos de líderes transformadores en la comunidad académica.



ACTIVIDAD	PARTICIPANTES	NODO
Estrategias de comunicación para ser docentes con empatía y serenidad	20 docentes	Competencias lingüísticas
Herramientas tecnológicas para apoyo docente	20 docentes	Habilidades tecnológicas
Inglés instrumental para docente	28 docentes	Competencias lingüísticas
Estrategias didácticas	58 docentes	Pensamiento crítico
Pizarras interactivas	71 docentes	Habilidades tecnológicas

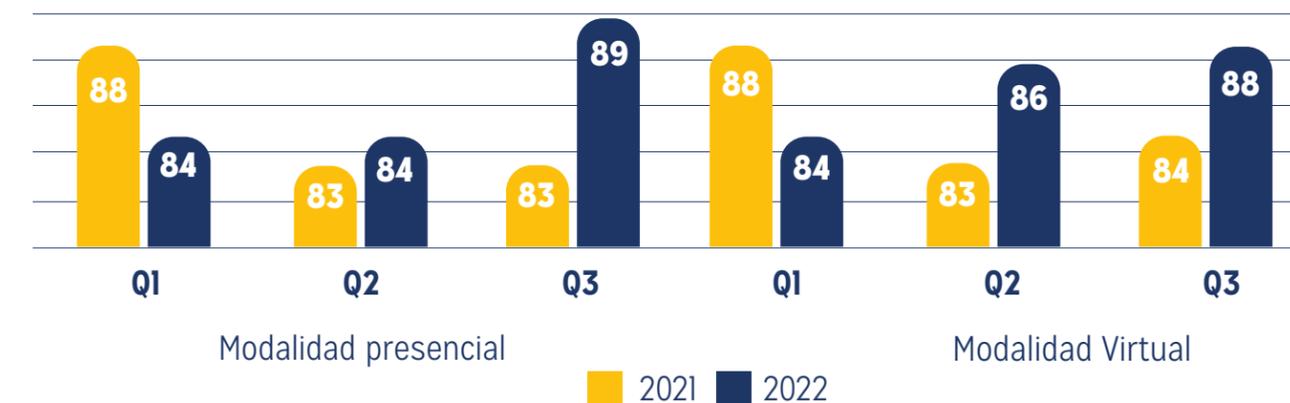
1.6.3. Evaluación Docente

Para el 2022, se logró mantener un alto nivel de identificación con la universidad y de satisfacción de parte del cuerpo docente. En este sentido, la Encuesta de Satisfacción Docente 2022, en la que participó un 80% del cuerpo docente, dio como resultado un índice de recomendación de 82 (NPS). Adicionalmente, un 99% de los docentes considera que su trabajo contribuye a los objetivos de la Universidad y un 86% considera que su situación laboral contribuye con su satisfacción integral como persona. Estos resultados definitivamente reflejan el alto grado de identificación del docente de la U San Marcos con la institución.

Los resultados de Evaluación docente que llevan a cabo los estudiantes cerraron con un promedio anual de 85% en el 2022, superando así las metas institucionales y manteniendo un alto grado de satisfacción por parte de los estudiantes.

COMPARATIVO RESULTADOS EVALUACIÓN DOCENTE 2021-2022

Promedios de Evaluación docente Grados 2021-2022

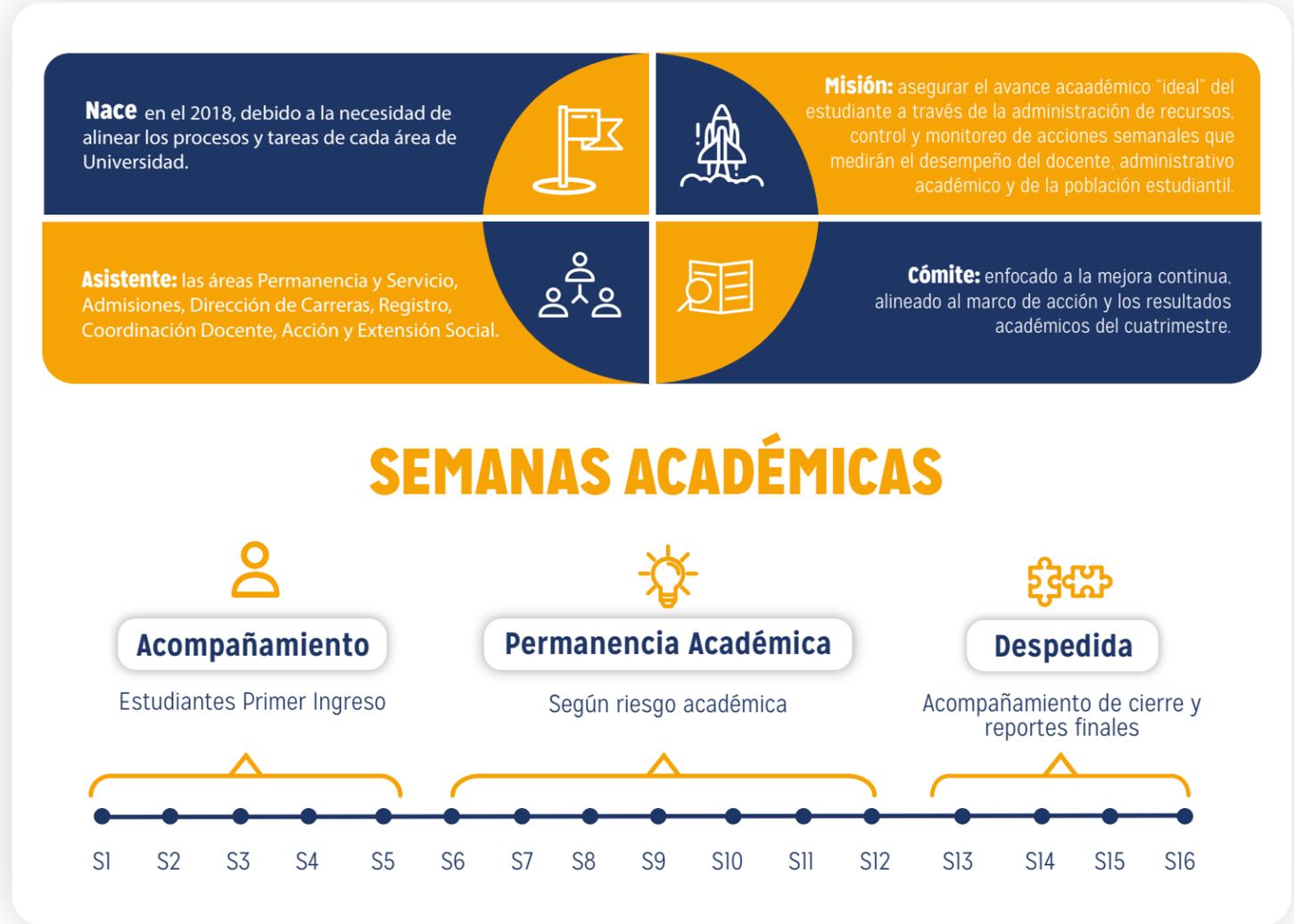


1.7. Permanencia Académica

La Universidad San Marcos vela por la permanencia académica de sus estudiantes y, por medio del Comité de permanencia académica, se llevan a cabo una serie de acciones que impactan positivamente en la experiencia del estudiantado, mediante un análisis y acompañamiento

El aporte más relevante que presento en el 2022 desde este comité fue la medición del Índice de Éxito Estudiantil, en sus siglas I.E.E, que permitió la generación de informes que permitieron comprender la situación de aquellos estudiantes ingresantes en distintas semanas de cuatrimestre.

Lo anterior permitió no solo para entender su comportamiento sino proyectar acciones desde las diferentes áreas para mantener o mejorar su rendimiento, con estrategias que garantizan que el estudiante pueda cumplir con sus objetivos de estudio.



Índice de éxito Estudiantil por cuatrimestre según modalidad	MODALIDAD	
	2022	VIRTUAL
IQ	82%	85%
IIQ	83%	81%
IIIQ	77%	78%

Fuente: Especialista de Permanencia Académica

ÍNDICE DE ÉXITO ESTUDIANTIL POR CUATRIMESTRE Y TIPO DE PROGRAMA						
2022	IQ		IIQ		IIIQ	
	I.E.E	NOTA PROMEDIO	I.E.E	NOTA PROMEDIO	I.E.E	NOTA PROMEDIO
Administración	66%	67%	83%	78%	83%	76%
Contabilidad	89%	84%	80%	75%	82%	84%
Mercadeo	65%	68%	88%	82%	88%	81%
Docencia	85%	79%	87%	83%	84%	81%

Así mismo, desde el segundo cuatrimestre del año se ha dado seguimiento a los casos especiales como lo son los estudiantes que presentan algún tipo de discapacidad, desde donde se los acompaña especialmente para entender su potencial riesgo académico en cada semana.

1.8. Registro y Control

Graduaciones: Durante el 2022, se realizó cada graduación de manera presencial, cuidando todos los protocolos establecidos. Así mismo, se realizaron 3 actos extraordinarios de juramentación y entrega de título por casos especiales.

TOTAL DE GRADUADOS AÑO 2022 SEGÚN MODALIDAD						EXTRAORDINARIAS					
Ceremonia Febrero 2022		Ceremonia Junio 2022		Ceremonia Octubre 2022		Acto Enero 2022		Acto Abril 2022		Acto Diciembre 2022	
Presencial	Virtual	Presencial	Virtual	Presencial	Virtual	Presencial	Virtual	Presencial	Virtual	Presencial	Virtual
106	227	106	242	105	253	0	1	0	1	1	0
333		348		358		1		1		1	

Entrega de Títulos:

En el año 2022, se entregaron un total de **633** títulos Técnicos, en los diferentes programas activos de la Universidad. Así mismo, se entregaron **1.042** títulos de los distintos programas oficiales, de los cuales **206** fueron con el sello de programa acreditado.

Convalidaciones:

En el marco del proceso de admisiones de nuevos estudiantes, se han generado **530** convalidaciones de estudiantes que han elegido a la U San Marcos como su casa de estudios para hacer realidad sus sueños.

Certificaciones:

En el año 2022 se generaron **577** certificaciones a partir del requerimiento de los estudiantes.



INFORME DE GESTIÓN

 San Marcos

20
22