

20
21

INFORME DE
GESTIÓN

 **San Marcos**



DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Diego Molano Vega
Presidente de la Asamblea General

Jose Leonardo Valencia
Rector Regional

Mauricio Hernández
Director General Regional

Henry Rodriguez
Rector

Marco Esquivel
Vicerrector Académico

Ma. Soledad Maquirriain
Directora Regional de Planeación y Calidad

Juan Pablo Cardozo
Director Regional de Crecimiento y Desarrollo Institucional

Luis Zuñiga
Director Regional de Administración y Finanzas

Jonnathan Arguedas
Subdirector de Servicio y Permanencia

Mariela Ramirez
Subdirectora de Gestión y Desarrollo Humano

Luis Vargas
Subdirector de Tecnología y Sistemas de Información

GRUPO REDACTOR

Ma. Soledad Maquirriain

*Directora Regional de
Planeación y Calidad*

Luis Zuñiga

*Director Regional de
Administración y Finanzas*

Juan Pablo Cardozo

*Director Regional de Crecimiento y
Desarrollo Institucional*

Marco Esquivel

Vicerrector Académico

Jonnathan Arguedas

*Subdirector de Servicio
y Permanencia*

Mariela Ramirez

*Subdirectora de Gestión
y Desarrollo Humano*

Luis Vargas

*Subdirector de Tecnología
y Sistemas de Información*

Ericka Soto

*Subdirección de Mercadeo
y Comunicación*

Mario Rodríguez Sandoval

Subdirector de Investigación

Wady Sibaja

Subdirector de Admisiones

Mayela Picado

*Coordinadora de
Calidad y Desarrollo*

Edgar Salgado García

*Coordinador de Gestión
y Evaluación Curricular*

Diani Víquez

*Coordinadora de
Desarrollo Docente*

Eugenia Pérez

*Coordinadora de Extensión
y Acción Social*

Carlos Sibaja

Coordinador de Tecnología

Jahaira Mora

Coordinadora de Contabilidad

Valera Araya

*Coordinadora de Servicios
Generales y Proveeduría*

Diana Villavicencio

Especialista Académica

Rafael Marín

Analista de Datos

Yorleny González

*Analista de Servicios
Administrativos*

ÍNDICE

The background features abstract, flowing shapes in light gray and white. On the right side, there are several curved, parallel lines in a vibrant orange color, creating a sense of movement and depth.



1. Vicerrectoría Académica.....18

- 1.1. Gestión y Evaluación Curricular
- 1.2. Dirección de Investigación
 - 1.2.1. Proyectos y Procesos de Investigación
 - 1.2.2. Iniciativas destacadas
- 1.3. Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
- 1.4. Coordinación de Extensión y Acción Social
 - 1.4.1 Trabajo Comunal Universitario
 - 1.4.2. Gestión de Graduados
 - 1.4.3. Empleabilidad
 - 1.4.4. Bienestar Universitario
 - 1.4.5. Cooperación Internacional
- 1.5. Coordinación de Desarrollo Docente
 - 1.5.1. Gestión Docente
 - 1.5.2. Capacitación
 - 1.5.3. Evaluación Docente
- 1.6. Especialista Académica
- 1.7. Registro y Control

Estimada Comunidad de la U San Marcos,

El año 2021 fue un año que permitió consolidar los aprendizajes y las transformaciones que habían dado comienzo en el 2020. Por lo que ha sido relevante desde la Dirección General hacer un análisis y dar a comprender las razones por las cuales la Universidad San Marcos es cada vez más fuerte, no solo a nivel nacional sino también con mayor visibilidad en América Central y América Latina.

Consideramos que hay tres razones, por las cuales la U San Marcos ha logrado lo que hoy se presenta como cierre del año: El poder de la intención, nuestra promesa de valor, y cómo lo hemos planeado.

1. El poder de la intención, lo podemos ver materializado en nuestra misión y nuestra visión. En un Proyecto Educativo Institucional cuyo propósito fundamental es impulsar, mediante una educación de calidad e innovadora, el desarrollo de las personas que participan en este proyecto. Aquí, logramos tener una visión compartida que nos ha permitido crecer exponencialmente cuando sentimos lo que decimos y creemos en lo que creamos.

2. El sello transformador, se ha convertido en este diferencial donde la educación con calidad es la única opción para transformar vidas. Experiencias que se transforman, cuando creemos que el valor agregado que tenemos además de la calidad se centra en el estudiante como protagonista y hacedor de su propio proyecto de vida. Solo así podemos afirmar que somos parte de una Red, que se fortalece con la capacidad de transformación que cada uno de nosotros logramos a través de nuestras ofertas académicas, con las cuales buscamos formar seres humanos que se transforman así mismos, para así decir que retornamos licenciados competentes para aportar a una sociedad más equilibrada y respetuosa de la vida y todas sus expresiones.

3. Finalmente, nada de lo anterior sería posible, sin un ejercicio sistemático, organizado y de gran compromiso por quienes hacen parte de esta organización para lograr articular, a través de nuestro Plan de Desarrollo Institucional DELTA 2024, el valor de materializar los sueños en resultados: el poder de la intención (en nuestro Proyecto de Desarrollo Educativo), nuestra oferta de valor (representada en el sello transformador) y nuestros resultados articulados con una educación de calidad, inclusiva y de acceso que da respuesta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) mediante tres estrategias: impacto Transformación académica con calidad y sentido humano, Desarrollo regional con pertinencia global, e Impacto institucional.

Por lo anterior, es un orgullo poder presentarles este informe, donde podrán encontrar los resultados más destacados de la gestión 2021, los cuales se han alcanzado bajo un liderazgo colectivo de todos los miembros de la comunidad universitaria de la Universidad San Marcos.

Mauricio Hernández
Director General Regional





Presentamos a la comunidad universitaria nuestro Boletín Estadístico, como una forma de rendición de cuentas de los principales aspectos académicos que la Universidad San Marcos ha realizado durante el año 2021.

Otro año más que Costa Rica ha sufrido la pandemia y que los ciudadanos e instituciones han tenido que enfrentar con arrojo las consecuencias derivadas de esta problemática. La Universidad ha enfrentado con innovación esta situación, y, con el esfuerzo conjunto de docentes, estudiantes y administrativos presentamos a continuación datos que evidencian el trabajo realizado.

La consolidación de las carreras virtuales ha permitido a la Universidad convertirse en un centro de estudios de gran accesibilidad para jóvenes, trabajadores, madres y amas de casa puedan continuar estudios universitarios, sin que el lugar de trabajo, vivienda o jornada laboral les impida estudiar.

El boletín presenta información relevante sobre nuestros estudiantes, la ampliación de los centros de servicio universitario a lo largo del país, los esfuerzos en mejora de la infraestructura, los docentes y graduados, entre otros aspectos.

La Universidad San Marcos continuará con sus esfuerzos de ser mejor cada año, comprometida con los valores patrios y aportando graduados con las competencias requeridas para el desarrollo económico y social del país.

Henry Rodriguez
Rector
Universidad San Marcos

The background features a vibrant orange and yellow color palette. On the right side, there is a bright, glowing light source that creates a lens flare effect, with rays of light extending across the frame. The background is decorated with several wavy, layered lines in shades of orange and yellow, creating a sense of movement and depth. The text is centered in the middle of the image.

PLAN DE DESARROLLO
INSTITUCIONAL



TRANSFORMACIÓN
ACADÉMICA CON CALIDAD
Y SENTIDO HUMANO

DESARROLLO
REGIONAL CON
PERTINENCIA GLOBAL

IMPACTO MUNDIAL

CULTURA DEL SELLO TRANSFORMADOR

SERVICIO, EXPERIENCIA Y EXPECTATIVA

NODOS DE SELLO TRANSFORMADOR

REDES RECÍPROCAS

INNOVACIÓN EN PROCESOS DE CALIDAD

DOCENTES COMO AGENTES DE CAMBIO

NUEVOS CONOCIMIENTOS

PENSAMIENTO GLOBAL

FORTALECIMIENTO DISCIPLINAR

U SAN MARCOS DIGITAL

APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA

PORTAFOLIO DIFERENCIADO Y SOSTENIBLE

SOSTENIBILIDAD




delta
2024



SELLO
TRANSFORMADOR

PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL



Para lograr cumplir con su misión y visión, las organizaciones deben alinear sus acciones cotidianas a su propósito.

En este sentido, la Universidad San Marcos desarrolla y articula su gestión buscando promover su quehacer desde una perspectiva filosófica que articula el porqué, el cómo y el qué de su motivación de manera congruente.

El porqué es su **propósito**, la motivación principal que rige el camino que se transita día a día. El propósito de la U San Marcos es su **Sello Transformador**, el cual propone desarrollar de manera integral a las personas en competencias propias del saber ser, convivir, conocer y hacer.

Cómo lo hará, eso lo plantea su **Proyecto Educativo Institucional**.

En él se fijan las bases filosóficas sobre las cuales se construye todo el quehacer institucional, estableciendo los lineamientos para el desarrollo de cada función sustantiva y eje estratégico de la universidad.

Y para que la propuesta se materialice, se define el qué hace la institución mediante acciones definidas estratégicamente a través del **Plan de Desarrollo Institucional DELTA 2024**. Aquel plan que marca año a año las estrategias y acciones que nutren el cumplimiento del propósito.

Ma. Soledad Maquirriain
Directora Regional de Planeación y Calidad





VICERRECTORÍA
ACADÉMICA

01.

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

La **Vicerrectoría Académica de la Universidad San Marcos** tiene como objetivo transformar la vida de las personas a través de modelos de aprendizaje innovadores y pertinentes, implementando estrategias que hagan realidad la propuesta institucional expuesta en el **Proyecto Educativo Institucional y el Modelo Educativo**, a fin de promover el fortalecimiento de las competencias del ser guiados por el sello diferenciador de la institución, el **Sello Transformador**.

Durante el año 2021, bajo el liderazgo de la Vicerrectoría Académica, se han generado diversas iniciativas que han contribuido al desarrollo estratégico de las líneas del Plan de Desarrollo Institucional, impactando no solo en términos académicos sino además de bienestar y satisfacción de la comunidad universitaria.

1.1. GESTIÓN Y EVALUACIÓN CURRICULAR

Durante el 2021 se llevó a cabo un **proceso de análisis, discusión y elaboración del nuevo Modelo Educativo**, consiguiendo que en agosto 2021 se aprobara por Consejo Académico el documento que determina los lineamientos pedagógicos y curriculares para el diseño y actualización de los programas que oferta la institución.

Por lo anterior, se inició un proceso de ampliación del portafolio académico alineado al nuevo marco determinado en el modelo educativo, así como considerando las necesidades del entorno, siempre en búsqueda de la pertinencia, desarrollándose las siguientes nuevas propuestas:

- 5 carreras de grado presentadas y en trámite ante el CONESUP, todas con admisibilidad:
 - Bachillerato en Finanzas y Negocios Internacionales,
 - Bachillerato en Gestión del Talento Humano,
 - Bachillerato y Licenciatura en Psicología,
 - Bachillerato y Licenciatura en Ingeniería en Sistemas Informáticos,
 - Bachillerato y Licenciatura en Ingeniería Industrial.
- 2 carreras de posgrado presentadas y en trámite ante el CONESUP, todas con admisibilidad:
 - Maestría Profesional en Administración de Negocios,
 - Maestría Profesional en Innovación.
- 2 programas desarrollados de Micromaster:
 - Micromaster en Alta Gerencia,
 - Micromaster en Gerencia Financiera.
- 2 programas técnicos: Técnico en Emprendimiento para Deportistas y Técnico en Gestión Solidarista.

Así mismo se realizaron las modificaciones de planes de estudio requeridas para su mejora continua, a saber:

- En octubre de 2021 se recibió la admisibilidad de la solicitud para modificar los requisitos de ingreso a la Licenciatura en Marketing (CONESUP-DAT-1756-2021, Exp. No. 1221-2021).
- Elaboración de la Propuesta de Cambios en Plan de Estudios (PCPE) para presentar al SINAES.
- Actualización de toda la bibliografía de la Licenciatura en Administración de Empresas y de las Licenciaturas en Administración de Empresas con énfasis en Finanzas, Gerencia y RRHH.

44

**DOCENTES
RECIBIERON
RECONOCIMIENTO
POR SUS AÑOS
DE EXPERIENCIA**

- Actualización de apartados de recursos didácticos, metodología y experiencias de aprendizaje.
 - Actualización de 14 cursos del Bachillerato en Administración de Empresas: Contenidos temáticos, recursos didácticos, bibliografía.
 - Actualización de 12 cursos del Bachillerato en Contaduría y 2 cursos de la Licenciatura en Contaduría Pública: Contenidos temáticos, recursos didácticos, bibliografía.
- Además, se trabajó en la correcta autorización de docentes y autoridades académicas por parte del CONESUP, así como lo relacionado a la documentación reglamentaria que da respuesta al quehacer de la institución, alcanzando los siguientes logros:
- Reconocimiento de años de experiencia docente de 44 profesores en Transitorio del artículo 21 del Reglamento del CONESUP (Sesión No. 900-2021, art. 22, del 10 de marzo de 2021).
 - Autorización por parte del CONESUP de las direcciones de carrera en diciembre de 2021 (CONESUP-DAT-2049-2021).
 - Aprobación por parte del CONESUP de los Reglamentos de Virtualidad en Sesión No. 911-2021, art. 7, del 22 de setiembre de 2021.
 - Se presentó al CONESUP el protocolo para el retorno seguro a la presencialidad a partir del primer cuatrimestre de 2022, el 2 de diciembre de 2021, con el consecutivo CONESUP-2121-2021.

En cuanto al acompañamiento docente, desde el área de gestión curricular se ha apoyado a la formación docente a través de una serie de actividades y espacios que permitieron fortalecer sus competencias en torno a la virtualidad y el modelo de alternancia para el regreso a la presencialidad:

- Capacitación durante los 3 cuatrimestres de 2021 sobre la elaboración del plan de clase para la enseñanza remota.
- Capacitación en el nuevo modelo de alternancia.
- Revisión y retroalimentación de los planes de clase para el modelo de alternancia enviados por los docentes previo al inicio del curso lectivo.

1.2. DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

La Dirección de Investigación durante el 2021 fortaleció su gestión a través de una serie de iniciativas que permitieron incrementar sus resultados. Enfocada en resolver problemas a través de la investigación, el área impactó directamente en la línea estratégica Nuevos Conocimiento, consiguiendo medir nuevos indicadores que impactaron a toda la comunidad universitaria.

1.2.1. PROYECTOS Y PROCESOS DE INVESTIGACIÓN

Dentro de los logros más relevantes que ha tenido el Área de Investigación, en el año 2021, son:

INVESTIGACIONES ACADÉMICAS

1- Se finalizaron las dos investigaciones iniciadas en el año 2020, que se denominan:
“¿Cómo utilizar la metodología de estudios de casos, que permita el desarrollo de la investigación formativa, por parte de estudiantes y docentes, en el aula, para la generación de un banco de casos, que complemente su formación práctica?”

“¿Cuál es el impacto que tienen, los cambios en la era digital, para el manejo de la tec-

24

**CURSOS QUE
IMPULSAN LA
INVESTIGACIÓN**

nología relacionada y la información acumulada en ella, sobre las PYMES, durante el segundo semestre del 2020?”

2- Se inició una nueva investigación, cuyo tema inicial se denomina:
“Análisis de la Cultura Organizacional de la USAM, para identificar su impacto en la satisfacción laboral de los docentes para el segundo semestre del 2021”

INVESTIGACIONES FORMATIVAS EN EL AULA

- 1- En las materias de Maestría se desarrollaron 6 investigaciones, por parte de los estudiantes, que contribuyeron al desarrollo de las monografías como requisito de finalización de la carrera.
- 2- Hubo 95 estudiantes de Licenciatura que desarrollaron su Trabajo Final de Graduación (TFG), con propuestas importantes para las organizaciones en las que laboran (60% de los trabajos), o bien, emprendimientos para sus familiares (35%) y con objetivos propios (5%).
- 3- Se ha impulsado el trabajo de investigación formativa, en 24 cursos que tienen la actividad de investigación, conforme al esquema establecido para éstas.
- 4- Se creó el curso virtual para los TFG, donde reciben los estudiantes el asesoramiento de sus tesis por parte de sus tutores.

SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

- 1- Se diseñó un curso para docentes, con el fin de capacitarlos, para la formación de semilleros de investigación.
- 2- Diseño esquemático, para la utilización del tiempo, de los profesores a tiempo completo, dedicados a investigación.

INVESTIGACIÓN INTERNACIONAL

- 1- Se inició una investigación, en conjunto con la Institución Universitaria ITSA, que finalizará en el año 2022. La misma es liderada por un docente y un estudiante de cada una de las instituciones.
- 2- Creación de un Comité Interinstitucional de Investigación con la Universidad del Istmo

de Panamá y la Fundación Universitaria del Areandina de Colombia, para el fortalecimiento de la investigación internacional.

1.2.2. INICIATIVAS DESTACADAS

Por otro lado, se resaltan las iniciativas destacadas asociadas a eventos, actividades, alianzas, entre otras, las cuales contribuyeron a la consecución de los resultados obtenidos durante el 2021:

- Jornada de Investigación - 01 al 30 de abril 2021

Se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- 2 charlas Internacionales
- 4 charlas nacionales
- 8 talleres prácticos

Participantes: 363 asistentes.

- Participación de docentes de investigación en eventos de SINAES, principalmente para semilleros de investigación.
- Conferencias internacionales a nivel de Maestría con la Universidad Minuto con Dios, en Colombia.
- 5 reuniones del Comité de Investigación de la U San Marcos.
- Participación en la red internacional RENIDAL 18, en eventos internacionales con la participación de representantes de la U San Marcos como expositores.
- Acompañamiento en el Convenio con Lottus Education.

1.3. CENTRO DE RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACIÓN (CRAI)

Desde el área de CRAI se acompañan los procesos de alfabetización y divulgación a fin de contribuir en la transferencia de conocimiento, impactando estratégicamente en la línea de Nuevos Conocimientos, además de articular con las distintas áreas de la institución, generando así los siguientes logros:

363

**ASISTENTES
DENTRO DE LAS
INICIATIVAS
DESTACADAS**

VOZ DOCENTE
EN LA ACTUALIDAD

Edición

4

PANDÉMICA.

REVISTA SEMESTRAL



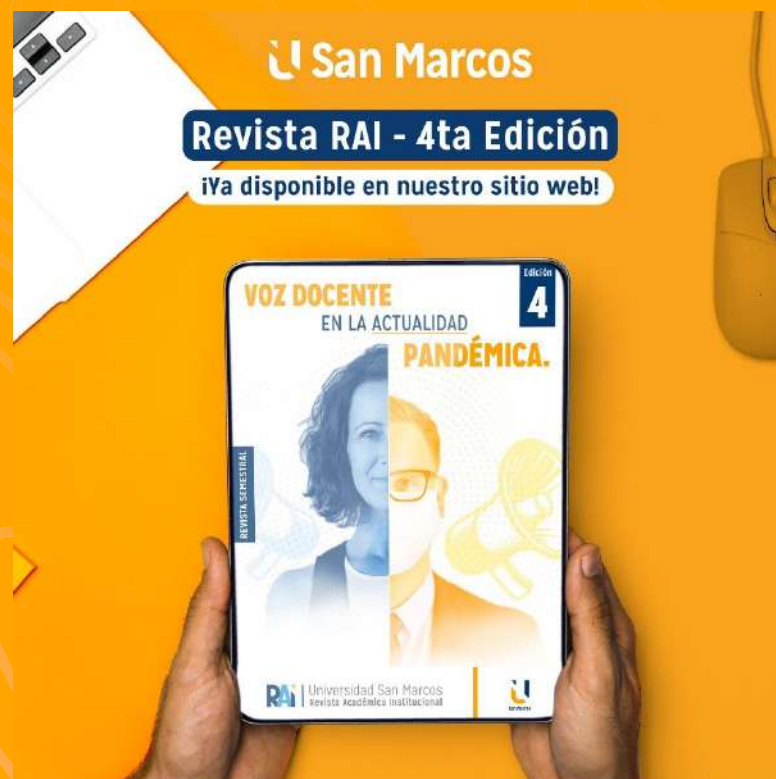
Universidad San Marcos
Revista Académica Institucional



Revista RAI: La revista RAI nació en forma electrónica en el 2019 en formato digital, hasta la fecha se llevan 5 ediciones con miras a la 6 edición que hace mención del Centenario de la Universidad. Los artículos están en el inventario general por títulos y en la parte superior está el enlace de la edición.

[Revista RAI IV | Universidad San Marcos \(usanmarcos.ac.cr\)](http://usanmarcos.ac.cr)

Logros: 1 ed. 16 artículos., 2 ed. 9 artículos., 3 ed. 8 artículos., 4 ed. 11 artículos. 5 ed. 16 artículos.



Repositorio SUWA: El repositorio SUWA se lanzó en el 2019 y en la actualidad se cuenta con 1090 documentos. Todos los documentos se encuentran en texto completo, con descripción bibliográfica, en formato PDF, distribuido por comunidades, bajo el licenciamiento Creative Commons.

Logros: Crecimiento en la cantidad de documentos dentro de las comunidades total. Comunidades disponibles; Objetos de Aprendizaje, Investigación (TFG), Publicación Docente y los documentos de Responsabilidad Social Universitaria, así como REDIES.

COMUNIDAD	Nº DE DOCUMENTOS
Cursos Virtuales (OA)	987
Investigación (TFG)	60
Publicación Docente	33
Responsabilidad Social Universitaria	10
Total	1090

Plataformas CRAI: 28 plataformas puestas a disposición durante el 2021, cada una de las cuales cuenta con su instructivo de uso.

Logros:

INSTRUCTIVOS	ENVÍO DE CREDENCIALES	BÚSQUEDAS TOTALES
28 Instructivos	I Cuatrimestre: 12881	I Cuatrimestre: 64022
	II Cuatrimestre: 12678	II Cuatrimestre: 47530
	III Cuatrimestre: 10791	III Cuatrimestre: 27338

Capacitaciones de CRAI: Las capacitaciones buscan crear una cultura acerca del CRAI así como en temas relacionados a las competencias lingüísticas y el desarrollo de habilidades tecnológicas y digitales.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	PERIODO	TIPO
Taller de APA N° 1	2021-1	Evento
Taller de APA N° 2	2021-1	Evento
Taller de APA N° 3	2021-1	Evento
Taller Uso y Manejo de las plataformas del CRAI n°1	2021-1	Taller
Taller Uso y Manejo de las plataformas del CRAI n°2	2021-1	Taller
Taller Uso y Manejo de las plataformas del CRAI n°3	2021-1	Taller
Taller de APA (DIA 1)	2021-2	Taller
Taller de APA (DIA 2)	2021-2	Taller
Taller de APA (DIA 3)	2021-2	Taller
Nivel I Servicios y Recursos del CRAI	2021-3	Charla
Nivel II Recursos Virtuales del CRAI	2021-3	Charla
Nivel III Gestores Bibliográficos (Zotero)	2021-3	Charla
Nivel IV Taller Normativa APA (Citas Textuales)	2021-3	Taller
Nivel V Taller Normativa APA (Referencias Bibliográficas)	2021-3	Taller
Servicios y espacios del CRAI para Docentes	2021-3	Charla
Recursos Virtuales del CRAI para docentes	2021-3	Charla
Gestores Bibliográficos para docentes	2021-3	Charla
Taller de APA para docentes	2021-3	Charla

1937



Personas fueron capacitadas:

- **Estudiantes primer ingreso 864.**
- **Estudiantes regulares: 944.**
- **Graduados: 70.**
- **Invitados Internacionales: 39**
- **Docentes: 20**

MOOC. Guía práctica para la utilización rápida y eficaz de la normativa APA: A través de la producción de este MOOC se busca potenciar el conocimiento en relación a los elementos de estructura en trabajos de investigación o académicos, los formatos de trabajos académicos, la orientación en el desarrollo de la investigación, evitar el plagio y el autoplagio, así como todo lo relacionado a citas textuales: cita textual directa, indirecta y parafraseo. Y por último las referencias bibliográficas.

Proyecto Internacional de Fortalecimiento de Bibliotecas: A través de las alianzas con las universidades U Del Istmo y Areandina, del grupo ASENSUM, que buscaba el fortalecimiento de las bibliotecas, a través de la sinergia y trabajo en equipo entre los equipos de bibliotecas de las 3 universidades, se consiguieron los siguientes resultados:

- Realización del curso alfabetización de CRAI con 4 módulos y 19 objetos de aprendizaje.
- 305 personas capacitadas en el ciclo de capacitaciones docentes y estudiantes.
- Personal de CRAI capacitado en el sistema de gestión de bibliotecas KOHA.
- Implementación de 13 indicadores.
- Actualización de 2 políticas, 2 lineamientos y 2 reglamentos.
- Actualización y creación de 15 procesos.

Curso de Estrategias de aprendizaje STEM: El curso Estrategias de Aprendizaje STEM está diseñado bajo los tópicos del programa STEM 2.0 Costa Rica elaborado por SINAES en conjunto con LASPAU (afiliada con la Universidad de Harvard), el cual pretende fomentar y proporcionar a los (as) profesores de la Universidad San Marcos una fuente útil y actualizada para transformar sus cursos en cuanto a enseñanza y aprendizaje de sus estudiantes basado en la modalidad Science, Technology, Engineering and Mathematics (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), por sus siglas en inglés

Logros:

- Docentes capacitados: 18.
- Administrativos involucrados: 2.
- Docentes que imparten el curso: 2

Bibliografía de carreras nuevas y actualización: Se realiza la búsqueda de la bibliografía obligatoria y complementaria en ambos formatos. Se brinda el insumo al Coordinador de Gestión y Evaluación Curricular y al equipo de Operaciones virtuales para colocar todo en CANVAS. Además, se revisa dentro de Canvas que todos los enlaces abran correctamente.

- **Evidencia:** Reporte con la cantidad de bibliografía por carrera nuevo o actualizado.
Logros: Total, de cursos y documentos por año.

2019	2020	2021
Cursos: 266	Cursos: 85	Cursos: 273
Documentos: 1514	Documentos: 495	Documentos: 1794

Seminario de investigación: Se realiza la actualización y adaptación del seminario para uso de los estudiantes que van a llevar el TFG, ordenando tanto al tutor metodólogo como al técnico en una misma sinergia para ayudar al estudiante.

Logros:

- Trabajo Final de Grado con formato bajo Normativa APA,
- Cumplimiento de los lineamientos de TFG que establece la Universidad, ejecutado en la carrera de administración de empresa y Contaduría,
- Alimentación del repositorio SUWA con documentos de calidad.

1.4. COORDINACIÓN DE EXTENSIÓN Y ACCIÓN SOCIAL

La Coordinación de Extensión y Acción Social de la U San Marcos durante el 2021 logró implementar un sólido plan de acción en pro del desarrollo y bienestar, no solo de los estudiantes sino de los distintos miembros de la comunidad universitaria.

En este sentido, como área se ha logrado consolidar buenas prácticas, alianzas e iniciativas en torno a los distintos ejes de acción, como han sido:

- Empleabilidad
- Graduados
- TCU
- Responsabilidad Social
- Cooperación Internacional
- Becados
- Asesorías académicas
- Atención Psicológica

- Gobierno Estudiantil
- Convalidaciones
- Bienestar Estudiantil

Por otro lado, es importante destacar que cada acción realizada ha ido alineada al desarrollo de competencias asociadas a los nodos del Sello Transformador de la institución.

NODOS DEL SELLO TRANSFORMADOR	CANTIDAD DE ACTIVIDADES
Liderazgo Colectivo	1
Nuevas Ciudadanías	10
Orientación al Servicio	10
Creatividad, Innovación y Emprendimiento	12
Desarrollo Sostenible	14
Pensamiento Crítico	20
Humanismo Digital	23
Ética del Cuidado y el Buen Vivir	46
Competencias Lingüísticas	48
Habilidades Tecnológicas y Digitales	57
Total de Actividades	241

1.4.1 TRABAJO COMUNAL UNIVERSITARIO

En la búsqueda del impacto positivo y la proyección social para con la comunidad, los estudiantes deben realizar el Trabajo Comunal Universitario (TCU), el cual representa 150 horas de acción social.

En este sentido, durante el año 2021 441 estudiantes realizaron su TCU, impactando en 19,623 personas que fueron beneficiadas por sus iniciativas.

Adicional, la Universidad cuenta con 8 convenios con diferentes instituciones donde se pueden implementar los distintos proyectos e iniciativas sociales, lo que se pone a disposición de los estudiantes al momento de que ellos diseñan sus proyectos.

Por otro lado, desde la U San Marcos se han realizado 3 campañas para apoyar a distintas causas.

PERIODO	ESTUDIANTES EN TCU	PERSONAS BENEFICIADAS
2021-1	107	3210
2021-2	164	4920
2021-3	170	11493
Total Anual	441	19623

1.4.2. GESTIÓN DE GRADUADOS

En el 2021 se ofrecieron a los graduados una serie de capacitaciones, cursos, charlas y conferencias con el fin de lograr un acercamiento con ellos. Se realizaron:

105

ACTIVIDADES CON PARTICIPACIÓN DE
2490
GRADUADOS

Además, se logró posicionar el modelo **SIGUS** en la **U San Marcos**, donde inicialmente se alcanzó a caracterizar aproximadamente a 1140 graduados, lo que permite conocerlos mejor y diseñar estrategias que les agregue valor a sus experiencias personales y profesionales de la mano de la universidad.

MODELO SIGUS

El **Sistema Integral al Graduado USAM** garantiza el seguimiento de nuestra población, para conectarlo y vincularlo a su alma máter.

CONEXIÓN

Fidelizar a nuestros graduados para mantenerlos en contacto.

FORMACIÓN PARA LA VIDA LABORAL

*Promover la vinculación a la vida laboral.
Fortalecer sus competencias para seguir activo en el mercado laboral.*

IMPACTO

Fortalecer y potenciar acciones conjuntas con el entorno (empresarios, graduados).

FERIA DE EMPRENDEDORES

Se realiza feria de emprendedores para los estudiantes expongan sus negocios, anualmente. Capacitaciones con charlas y talleres con temas de como fortalecer sus negocios. Se muestra en el Toolkit de primer ingreso estudiantes emprendedores. Boletín de Representación Estudiantil muestra sus actividades.



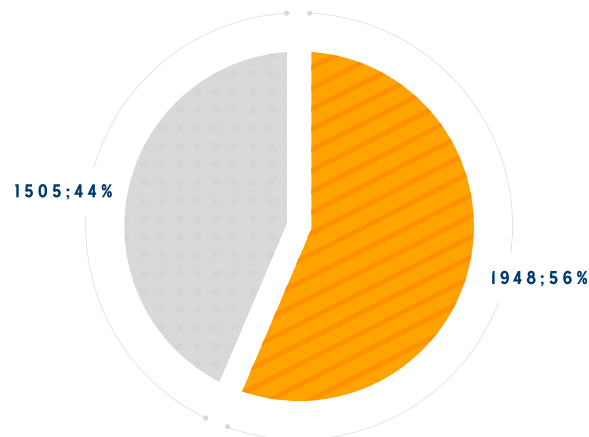
AÑO	PARTICIPANTE
2019	10
2020	15
2021	27

1.4.3. EMPLEABILIDAD

En el 2021 se implementó la página de empleo para estudiantes regulares y graduados: <http://empleos.usanmarcos.ac.cr/>.

La misma ha tenido una excelente recepción por parte de los miembros de la comunidad universitaria. En este sentido, se han generado una serie de mediciones que arrojan los siguientes datos acerca de la plataforma y los usuarios:

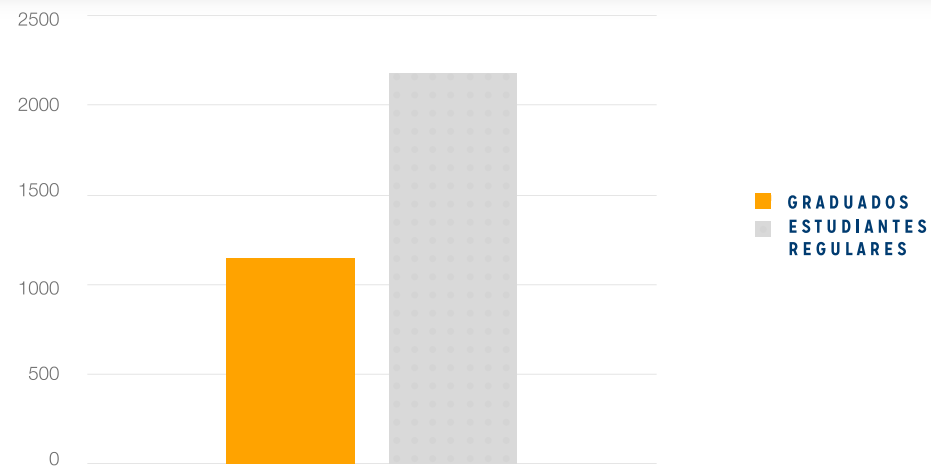
INDICADORES	2021
Personas Registradas	3332
Empresas Registradas	909
Ofertas	7743
Aplicantes	746



USUARIOS POR GÉNERO

■ MUJER
■ HOMBRE

TIPO DE USUARIO



1.4.4. BIENESTAR UNIVERSITARIO

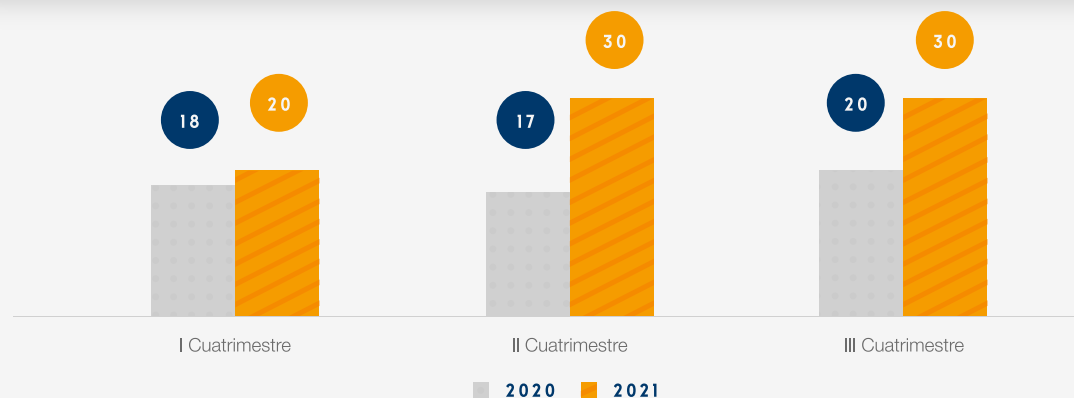
- **Asesorías Académicas:**

Este es un servicio gratuito que ofrece la Universidad por medio de su página web <https://www.usanmarcos.ac.cr/sites/default/files/asesorias-academicas.pdf>,

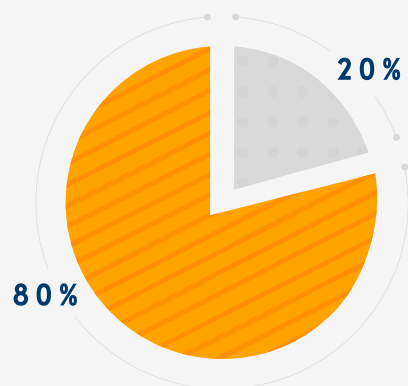
- **Atención Psicológica:**

Entre las acciones e iniciativas se pone al servicio la atención psicológica a estudiantes.

ESTUDIANTES CON ATENCIÓN PSICOLÓGICA POR PARTE DE LA UNIVERSIDAD



Fuente: Coordinación de Extensión y Acción Social.



DETALLE DE ATENCIÓN PSICOLÓGICA POR GENERO. AÑO 2021

■ MASCULINO ■ FEMENINO

- **Gobierno Estudiantil:** La Universidad cuenta con la representación estudiantil con funciones como la participación en proyectos de acción social, responsabilidad social y actividades que mejoren el acercamiento con los estudiantes hacia la universidad.

Además, son los encargados de realizar un boletín informativo cada mes para la comunidad estudiantil.

NUEVA REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL

El pasado **21 de Setiembre** se llevaron a cabo las votaciones para formar la nueva representación estudiantil, es por eso que queremos que los conozcas:



BIENVENIDOS

I CUATRIMESTRE 2021

Te deseamos el mayor de los éxitos, esperamos que este año sea de mayor alcance. Podés contar con la **Universidad San Marcos** para tu preparación académica en los cuales nos especializamos. Somos parte de tu futuro y te ayudaremos a desarrollar cualquier idea que tengas.

Directoras de Carrera

Vanessa Novelli
Dirección de Docencia



Nancy Mora
Dirección de Licenciatura y Pregrado



Maria Andrade
Dirección de Administración de Empresas



Lizzy Ficaló
Dirección de Marketing



Representación Estudiantil

Para 2021 estaremos conformando una nueva Representación Estudiantil. Si deseas formar parte de este equipo de trabajo escribí a la dirección de correo:

representacion@usam.ac.cr

Contanos ¿por qué deseas ser parte de este equipo?

Información Importante

- Calendario académico
- Blog Vida U
- Educación virtual
- Servicios en línea
- Vida Estudiantil
- Consulta Alumnos
- Quienes somos

Encontrá los servicios en www.usamarcos.ac.cr sección

Alumnos

DUPLICA NUESTRAS Alegrias Y DIVIDE NUESTRAS Tristezas



Concurso del mes del Amor y la Amistad

Te invitamos a participar en nuestro concurso de ensayos del día del amor y la amistad. Si uno de nuestros 3 ganadores será elegido por un jurado especializado. Solamente tenés que:



Redactar un ensayo con el tema: **¿Qué me hizo escoger la U San Marcos entre las otras Universidades?**



Utilizar el formato del ensayo en la publicación en **Redes Sociales**



Consentir el envío al correo: representacion@usamarcos.ac.cr

Asesorías Académicas

La U San Marcos pone a tu disposición asesorías académicas para que avances sin problemas en tu carrera. Podés ver más información a través del enlace:

<https://www.usamarcos.ac.cr/sites/default/files/asesorias-academicas.pdf>

Trabajo Comunal Universitario

El Trabajo Comunal Universitario (TCU) consiste en realizar un proyecto de servicio social de 150 horas, este es uno de los requisitos obligatorios importantes que debés cumplir para graduarte. Conocé cuáles son sus requisitos a través de:

<https://www.usamarcos.ac.cr/content/tcu>

Recordá que si deseas ser parte de la representación estudiantil debés escribir al correo: representacion@usam.ac.cr

No no deseo que las *mujeres* tengan poder sobre los hombres, sino sobre *ellas mismas*

Mary Wollstonecraft
filósofa y escritora inglesa del siglo XVIII
8 de marzo día Internacional de la Mujer

"Dejando Huella: Mujeres ejemplares de Costa Rica y el Mundo"

En conmemoración del 99 aniversario de la **Universidad San Marcos** y del mes de la mujer, te invitamos a participar del evento que se llevará a cabo este próximo **10 de marzo, a las 10:00 am** a través de la plataforma **TEAMS**.

Contaremos con invitadas especiales y sorpresas para todos los asistentes.

Representación Estudiantil

Te recordamos que si deseas ser parte de la **representación estudiantil**, contamos con inscripciones abiertas para nuestros estudiantes que deseen participar. Podés escribirnos a través del correo:

representacion@usam.ac.cr

En esta oportunidad queremos que la comunidad estudiantil sean partícipes de esta elección, es por ello, próximamente votaremos por nuestro mejor candidato/a.

Pronto les daremos mas detalles.

1.4.5. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Durante el 2021, y a pesar del segundo año en contexto de pandemia, la U San Marcos ha crecido con relación a la internacionalización, gracias a la generación de convenios con instituciones de otras partes del mundo con quienes se ha logrado generar charlas, conferencias, movilidad e investigación conjunta.

TIPO DE ACTIVIDADES INTERNACIONALES	CANTIDAD DE ACTIVIDADES	TOTAL DE PARTICIPANTES
Talleres	17	84
Charlas	15	437
Clases Espejos	8	185
Conferencias	5	47
Cursos	52	2253
Escuela Internacional de los ODS	9	363
Festival	1	11
Total	107	3380

Además, la U San Marcos se consagró como miembro de la comunidad de clases espejo red internacional donde participan 56 universidades de 12 países del mundo, motivo por el cual tuvo la oportunidad de realizar una movilidad administrativa para conseguir nuevos convenios a fin de incorporar mayores prácticas internacionales durante el 2022.



Con relación a las clases espejo realizadas durante el 2021, se destaca la colaboración con las universidades UTC y la Fundación Universitaria del Areandina.

UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD	FECHA	PARTICIPANTES	MATERIA
Colombia	Fundación Universitaria del Areandina	Marzo	71	Mercadeo (Comercio Internacional)
Colombia	Fundación Universitaria del Areandina	Octubre	32	Finanzas I
Colombia	Fundación Universitaria del Areandina	Octubre	10	Finanzas I
Colombia	Fundación Universitaria del Areandina	Noviembre	34	Finanzas I
Colombia	Fundación Universitaria del Areandina	Noviembre	2	Finanzas I
Colombia	Fundación Universitaria del Areandina	Noviembre	1	Finanzas I
UTC	UTC	Noviembre	34	La Pedagogía como Forma de Concebir la Actividad Educativa
Colombia	Fundación Universitaria del Areandina	Diciembre	185	Finanzas I



1.5. COORDINACIÓN DE DESARROLLO DOCENTE

1.5.1. GESTIÓN DOCENTE

Durante el 2021 el área de Gestión docente se ha enfocado en desarrollar acciones conducentes al cumplimiento de las metas planteadas para los indicadores estratégicos.

Las acciones del área impactan en su gran mayoría la línea estratégica de Docentes como Agentes de Cambio, en la cual se tienen dos índices de relevancia para el cumplimiento de los objetivos que como Universidad tenemos, a saber: Índice de desarrollo docente e Índice de formación docente. En este sentido, se han logrado alcanzar las metas planteadas que se reflejan en movilidad en escalafón docente dado que actualmente todo el cuerpo docente está categorizado y se cuenta con un 25% de docentes que han avanzado de nivel en el escalafón.

Por otro lado, se ha ampliado la planta docente de tiempo completo y el nivel académico del cuerpo docente ha aumentado, donde se contaba con un 33% de docentes con formación posgradual (2020) y un 58% (2021), teniendo así docentes mejor capacitados haciendo la diferencia en las aulas.

Por otro lado, se cuenta con un 96% del cuerpo docente con formación básica en TICS, y un 46% con la formación avanzada en Competencias de profesor tutor.

Además, el 50% de los docentes cuenta ya con una inducción básica sobre el Sello transformador y sus nodos, lo cual impacta también en la línea estratégica Nodos del sello transformador; y se proyecta que toda la población docente cuente a partir del 2022 con los micro cursos específicos de cada nodo para ampliar su comprensión y aplicación en la vida académica de la Universidad.

Adicionalmente, desde el área se impulsan las líneas estratégicas de Redes recíprocas, logrando cumplir la meta de docentes con participación en redes y asociaciones, alcanzando un 71%; y la línea Pensamiento Global con importantes esfuerzos por mejorar el nivel de inglés de nuestros docentes durante el 2022.

INDICADORES DELTA GESTIÓN DOCENTE



Fuente: Coordinación de Gestión docente

1.5.2. CAPACITACIÓN

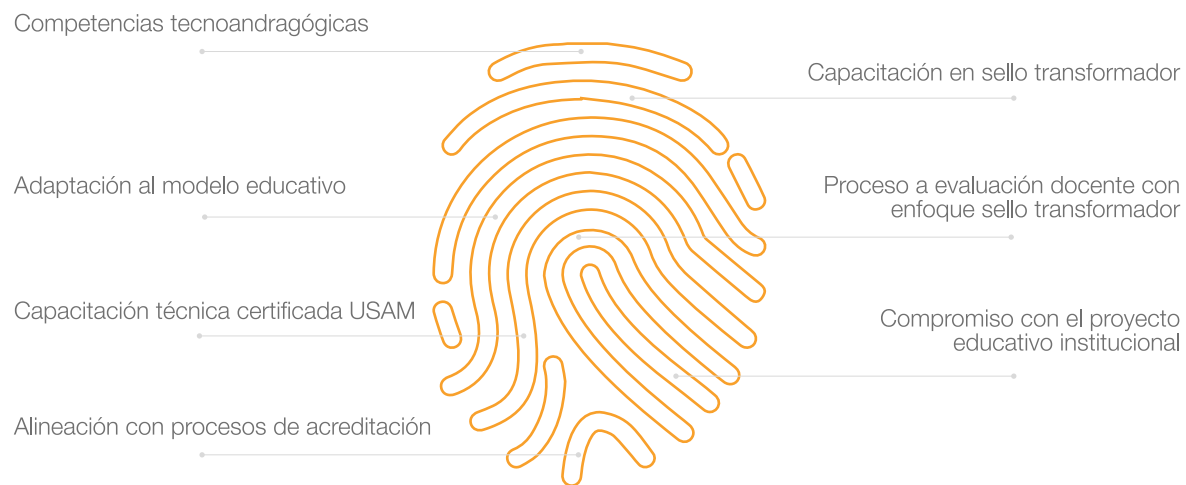
El año 2021 marca un importante avance en relación con los ejes de formación y actualización docente relacionados con la revisión total de los cursos de formación y el nuevo enfoque integral de capacitación, que abarca desde la inducción institucional hasta la didáctica universitaria y que complementa la cultura del sello transformador.



Fuente: Coordinación de Gestión docente

El nuevo enfoque en formación, basado en el norte que define la línea estratégica de Docentes como Agentes de Cambio y la cultura del Sello Transformador permiten cerrar el 2021 con un cuerpo docente U San Marcos único y diferenciador.

HUELLA DOCENTE (PERFIL)



Fuente: Coordinación de Gestión docente

El departamento ha logrado durante el 2021 consolidar las sinergias establecidas con las Universidades del grupo ASENSUM mediante el logro de relevantes proyectos como la nueva Ruta de formación docente y la automatización de procesos del Modelo de Evaluación docente. Los intercambios de mejores prácticas con las universidades hermanas U del Istmo y Fundación Universitaria del Área Andina han tenido maravillosos frutos que se traducen también en el establecimiento de prácticas para el desarrollo integral de los docentes dentro del modelo de bienestar que se predica; en este sentido se realizaron, en coordinación con las áreas de Extensión y Acción Social, y Gestión y Desarrollo humano, las siguientes actividades:

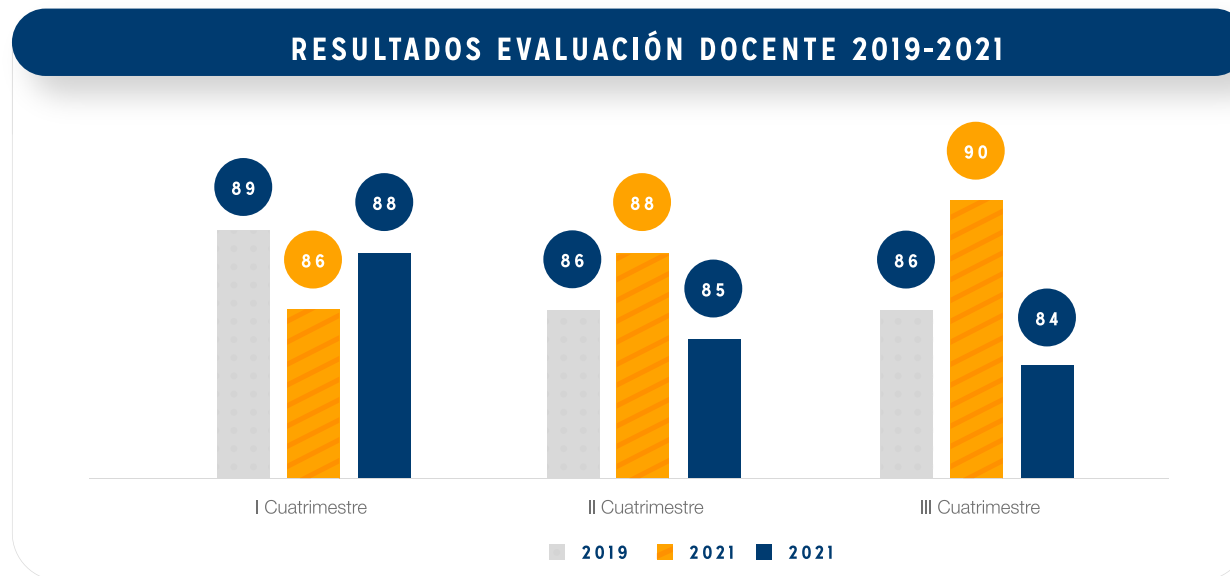
- Mes del Bienestar integral
- Reto de la felicidad

1.5.3. EVALUACIÓN DOCENTE

En el 2021, se logró un alto nivel de identificación con la universidad y de satisfacción de parte del cuerpo docente. En ese sentido, la Encuesta de satisfacción docente 2021, en la que participó un 72% del cuerpo docente, dio como resultado un NPS de 9.29 en función de si los docentes recomendarían a la Universidad como un buen lugar donde trabajar.

Adicionalmente, un 97% de los docentes considera que su trabajo contribuye a los objetivos de la Universidad y un 89% considera que su situación laboral contribuye con su satisfacción integral como persona. Resultados que motivan a reconocer la calidad de docentes que tiene la U San Marcos y su vinculación con la misión y visión de la Universidad.

Los resultados de Evaluación docente cerraron con promedio anual en el 2021 de 85%, superando así la meta y manteniendo un alto grado de satisfacción por parte de los estudiantes.



1.6. ESPECIALISTA ACADÉMICA

Orientación al servicio – Habilidades tecnológicas y Digitales

El marco de acción del Comité de Permanencia se realizó un análisis de mejora continua generando así su versión 3.0, la cual comprende el proceso del estudiante dividido según las semanas lectivas. De esta forma, se genera un nuevo proceso de acompañamiento para garantizar su continuidad, tanto en términos académicos como administrativos. En este sentido, se diseñó un proceso de seguimiento haciendo foco en la implementación de acciones según su momento dentro del ciclo académico, a saber:

- De la semana 1 a la 5
- De la semana 6 a las 12
- De la semana 13 a la 16

Al final se generaron los reportes finales para analizar el acompañamiento en el periodo y los resultados de los estudiantes a fin de poder establecer los futuros planes de acción. El Comité de Permanencia se reúne semanalmente con la participación de las áreas de admisiones, permanencia, academia, registro, tecnología y calidad y desarrollo.



De lo anterior es importante detallar el acompañamiento brindado a los estudiantes de primer ingreso, dado que se unieron los esfuerzos de las diferentes áreas para consolidar lo mejor y brindar una mejor experiencia a los alumnos durante su primer cuatrimestre.

Por otra parte, se da seguimiento al estudiante considerando las distintas variables asociadas al riesgo, y a partir de esto se genera todo un acompañamiento considerando su comportamiento académico y la variación en cada cuatrimestre.

1.7. REGISTRO Y CONTROL

Graduaciones: La Universidad tiene establecido tres actos de graduación por cada año. Durante el 2021, cada graduación se llevó a cabo de manera presencial, cuidando todos los protocolos establecidos.

TOTAL DE GRADUADOS AÑO 2021 SEGÚN MODALIDAD					
PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL	PRESENCIAL	VIRTUAL
132	81	163	119	145	203
213		282		348	

Expedientes estudiantes primer ingreso: Se ha trabajado en conjunto con el área de Admisiones y CSU para la presentación de todos los expedientes de primer ingreso de manera digital, buscando tener la información de manera digital para agilizar procesos como es la emisión de certificaciones, en la cual se debe validar el expediente del estudiante. Así mismo, se ha generado una total alineación del expediente con los requisitos del ente regulador CONESUP.

Certificaciones: Se generaron 533 certificaciones a partir del requerimiento de los estudiantes.

Entrega de Títulos: Para el año 2021, se entregaron un total de 584 títulos Técnicos, en los diferentes programas activos de la Universidad. Así mismo, se entregaron 843 títulos de los distintos programas oficiales, de los cuales 212 fueron con el sello de programa acreditado.

843



Títulos entregados de los distintos programas oficiales, de los cuales **212** fueron con el sello de programa acreditado.

Convalidaciones: En el marco del proceso de admisiones de nuevos estudiantes, se han generado 457 convalidaciones de estudiantes que han elegido a la U San Marcos como su casa de estudios para hacer realidad sus sueños.



