

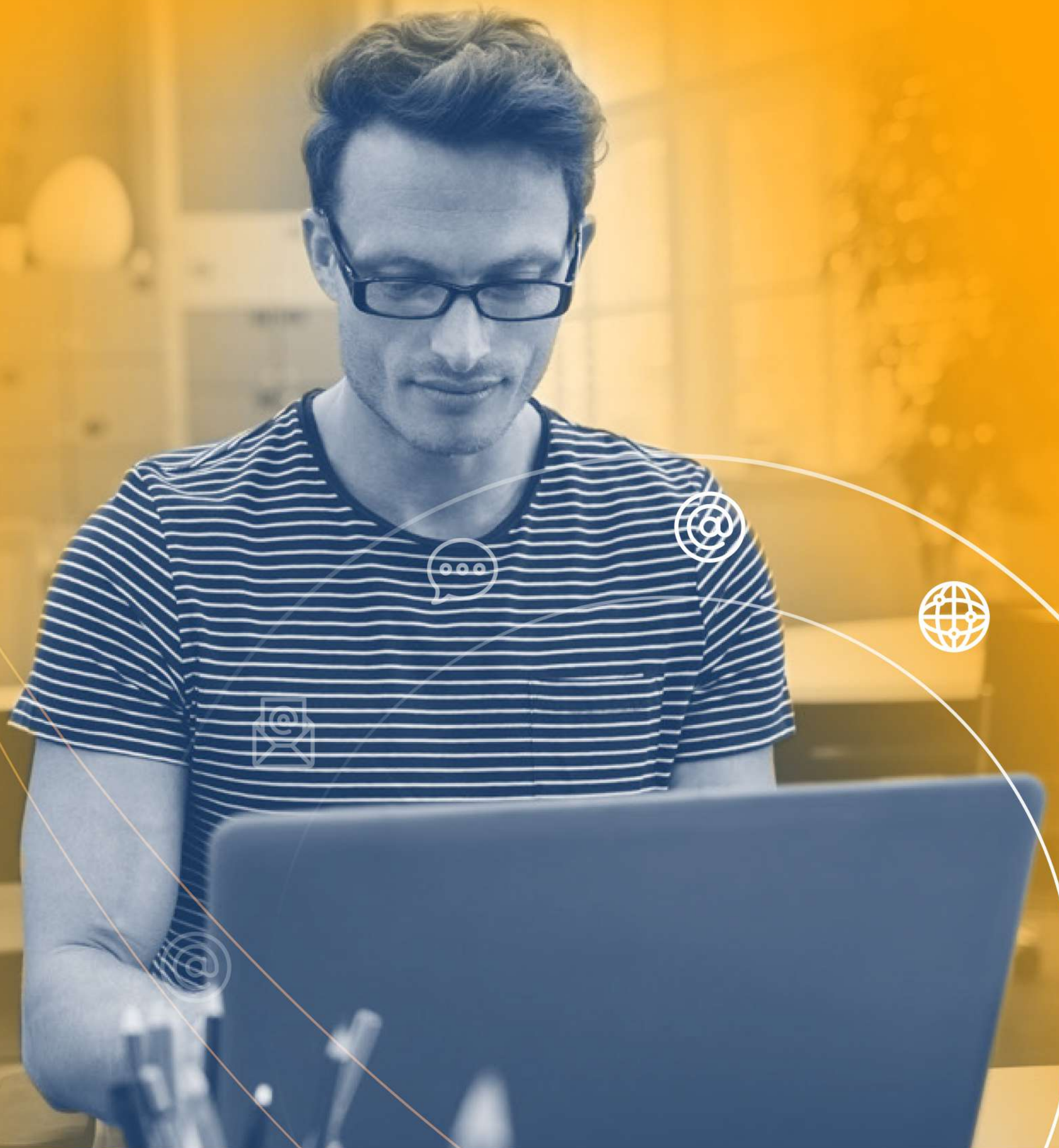
# San Marcos

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN

## STORYTELLING Y BRAND STORYTELLING

ALIADO ACADÉMICO  
EN ARGENTINA:

UNIVERSIDAD  
**SIGLO 21**



**#1** EN EDUCACIÓN  
**VIRTUAL**

Somos  
*esencial*<sup>®</sup>  
**COSTA  
RICA**

Nuestros programas Internacionales forman parte de la alianza de la **Universidad San Marcos** con la **Universidad Siglo 21 en Argentina**, institución de alto prestigio en la educación superior privada en el país, con más de 25 años de experiencia posee una comunidad de más de 67.000 estudiantes y más de 23.000 egresados. Enfocada en la búsqueda por crear programas educativos que desarrollen las competencias laborales de alta demanda en el mercado.

## DESCRIPCIÓN

El programa busca desarrollar competencias a través:

- Capacidad para interpretar las diferencias entre distintos tipos de historia y valorar sus posibilidades de éxito en función a su mensaje objetivo.
- Capacidad para utilizar las principales herramientas de Storytelling en una aplicación de generación de contenidos para una marca que apunta a una audiencia particular.
- Capacidad para desarrollar personajes y conflictos que sirvan de soporte a una historia.
- Capacidad para desarrollar un plan de Storytelling para una Marca.

## DIRIGIDO A:

Jóvenes profesionales de carreras de comunicación, marketing, publicidad y afines. Consultores externos. Ejecutivos y gerentes que trabajan en esas áreas dentro de las corporaciones. Pequeños y medianos empresarios que quieren comprender o manejar personalmente sus comunicaciones digitales.

## PERFIL DEL EGRESADO:

El Certificado le otorgará al egresado la capacidad para desempeñarse con conocimiento, aptitudes y habilidades en el ámbito del branding y del Marketing de Contenidos, para poder llevar adelante la conceptualización, planificación y desarrollo de una historia aplicada a la marca en la que trabaje, en el marco de una estrategia de contenidos.

## DURACIÓN:

4 meses

## TITULACIÓN:

Certificación Internacional en Storytelling y Brand Storytelling



Universidad San Marcos



@usanmarcoscr



Usanmarcoscr



USANMARCOSCR



@USANMARCOSCR

# PLAN DE ESTUDIO

MODULO

CONTENIDOS

## MODULO I

### • LAS BASES DEL STORYTELLING

- El Storytelling
- Géneros de Storytelling
- Elementos de la Forma en Storytelling
- Formatos de las Historias

## MODULO II

### • METODOLOGÍAS DE STORYTELLING

- Storytelling Canvas
- Insights del Público
- Metodología de las Cajas
- Customer Journey

## MODULO III

### • HERRAMIENTAS DE STORYTELLING

- Viaje del Héroe
- Arquetipos, Desarrollo de Personajes, Conflictos y Resoluciones
- Mitos y rituales
- Buyer Persona

## MODULO IV

### • BRAND STORYTELLING

- Aplicación de Storytelling a las marcas
- Storytelling en Redes Sociales
- Storytelling Publicitario
- Plan de Storytelling y Content Marketing



4000-8726



usanmarcos.ac.cr