

U San Marcos

MAESTRÍA PROFESIONAL

EN INNOVACIÓN



MODALIDAD VIRTUAL

#1 EN EDUCACIÓN
VIRTUAL



DESCRIPCIÓN

La Maestría Profesional en Innovación de la Universidad San Marcos busca contribuir con la formación de profesionales capacitados para la concepción, el diseño, la gestión y la evaluación de acciones y proyectos que generen innovaciones en procesos, servicios, productos y emprendimientos, por medio de la investigación empírica y el ejercicio del pensamiento divergente y la creatividad, como impulso al desarrollo humano, social y económico del país y la región.

PERFIL DEL EGRESADO

Conocimientos y habilidades relacionados con el análisis del contexto económico y de negocios, gestión y estrategia, pensamiento divergente, pensamiento creativo, innovación y emprendimiento. Asimismo, la maestría tiene un fuerte componente de investigación aplicada al desarrollo de la innovación en diferentes sectores.

MERCADO LABORAL

El egresado de la Maestría Profesional en Innovación podrá desempeñarse en organizaciones públicas o privadas, o en conglomerados, de diversa naturaleza o sectores, asumiendo funciones o cargos como: Director de unidades o áreas de Innovación, Consultor, asesor o líder en Centros de Emprendimiento, Analista en Observatorios de Innovación, Director en Incubadoras de Negocios, Asesor de innovación en empresas de diversos sectores para procesos de innovación, Participante en centros o tanques de pensamiento (think tank) relacionados con innovación, Emprendedor o creador de empresa y/o nuevas unidades de negocios.

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

- Aprobar el plan de estudio de la carrera
- Realizar y aprobar el Trabajo Comunal Universitario (TCU)
- Aprobar el proyecto de graduación o prueba de grado*
- Cancelar el monto correspondiente al derecho de graduación



Universidad San Marcos



@usanmarcoscr



Usanmarcoscr



USANMARCOSCR



@USANMARCOSCR

PLAN DE ESTUDIO

CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	REQUISITOS
MINV-01	• SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	4	_____
MINV-02	• CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN: CONTEXTO Y TENDENCIAS	4	_____
MINV-03	• INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	4	_____
MBAV-05	• NUEVOS RETOS DE LA ORGANIZACIÓN	4	_____
MINV-04	• SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II	4	MINV-01
MINV-05	• GLOBALIZACIÓN Y DESARROLLO	4	_____
MINV-06	• EMPRENDIMIENTO	4	_____
MBAV-11	• ANÁLISIS ECONÓMICO PARA DECISIONES DE NEGOCIOS	4	_____
MINV-07	• SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN III	3	MINV-04
MINV-08	• INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	3	_____
MINV-09	• PENSAMIENTO COMPLEJO Y CREATIVIDAD	4	_____
MBAV-13	• DIRECCIÓN DE PROYECTOS	3	_____
MINV-10	• GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN	4	MINV-06
MINV-11	• PORTAFOLIO ESTRATÉGICO	4	MINV-06
MINV-12	• ORGANISMOS DE FOMENTO Y CAPTACIÓN DE RECURSOS	4	_____
MINV-13	• PROYECTO DE GRADUACIÓN	3	MINV-07

TOTAL DE CRÉDITOS 63



4000-8726



usanmarcos.ac.cr