

U San Marcos

MAESTRÍA PROFESIONAL EN

**ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
CON ÉNFASIS EN FINANZAS**



MODALIDAD PRESENCIAL



DESCRIPCIÓN

Los programas de posgrado de la Universidad San Marcos procuran formar profesionales con la capacidad de gestionar, planificar y ejecutar las actividades operativas y administrativas que requieren los negocios para proveer productos y servicios que satisfagan las necesidades de los clientes y consumidores y que procuren el crecimiento y el desarrollo económico del país.

En particular destaca en esta maestría las habilidades que el estudiante obtendrá en sus estudios en el área de Finanzas. Permitiéndole la implementación efectiva de procesos de gestión de negocios, la planificación mercadológica, el análisis financiero, la legislación empresarial vigente y las técnicas de investigación disciplinar.

PERFIL DEL EGRESADO

Un profesional graduado de la Maestría Profesional en Administración de Negocios con énfasis en Finanzas se caracteriza por sus conocimientos sobre teoría organizacional, planificación, dirección de proyectos, análisis financiero, legislación laboral. Habilidades gerenciales, toma de decisiones, planificación estratégica, liderazgo y análisis de estados financieros.

REQUISITOS DE INGRESO

- Original y dos copias del título de bachillerato de secundaria
- Original y dos copias del título de grado universitario
- Original y dos copias por ambos lados del documento de identidad
- Dos fotografías tamaño pasaporte

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

- Aprobar el plan de estudios de la carrera
- Aprobar y defender el Proyecto de Graduación
- Cancelar el monto correspondiente al derecho de graduación
- Estar al día en el pago de las obligaciones financieras
- Cumplir con todos los requisitos de la Universidad y el CONESUP



PLAN DE ESTUDIO

CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	REQUISITOS
MBA-05	• NUEVOS RETOS DE LA ORGANIZACIÓN	4	_____
MBA-06	• NUEVAS TENDENCIAS DE MERCADEO	4	_____
MBA-07	• MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL	4	_____
MBA-08	• CONTABILIDAD GERENCIAL	4	_____
MBA-09	• ANÁLISIS CUANTITATIVO PARA LA TOMA DE DECISIONES	4	_____
MBA-10	• PARADIGMAS DE LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	4	_____
MBA-11	• ANÁLISIS ECONÓMICO PARA DECISIONES DE NEGOCIOS	4	_____
MBA-12	• FINANZAS CORPORATIVAS	4	MBA-08
MBA-13	• DIRECCIÓN DE PROYECTOS	4	_____
MBA-14	• LIDERAZGO ESTRATÉGICO	4	MBA-10
MBA-15	• ENTORNO LEGAL Y POLÍTICO DE LOS NEGOCIOS	4	_____
MBF-04	• INSTRUMENTOS DERIVADOS Y GESTIÓN DE RIESGO (ELECT.)	4	MBA-12
MBA-16	• DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	4	MBA-09
MBF-06	• GESTIÓN DE PORTAFOLIOS DE INVERSIÓN	4	MBA-12
MBF-07	• BANCA DE INVERSIONES	4	MBA-12
GRA-01	• PROYECTO DE GRADUACIÓN	3	MBA-07

TOTAL DE CRÉDITOS 36

El programa consta de 16 materias. En cada ciclo lectivo de quince semanas se matriculan tres cursos y cada curso se imparte dos veces por semana, de acuerdo a la programación de la Universidad.



4000-8726



usanmarcos.ac.cr