



Grupo Manuel Aragon S.A (N° 4061008938515)

PLAN DE ESTUDIOS

Código: LMV

Descripción: LICENCIATURA EN MARKETING

CÓDIGO	Descripción Curso	Créditos	Horario	Requisitos
Periodo: 1				
LAV-01	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	3	D 00:00:00-00:00:00	
LAV-02	SEMINARIO DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL	3	D 00:00:00-00:00:00	
LMV-13	ESTRATEGIAS DE COMUNICACION INTEGRADAS	3	D 00:00:00-00:00:00	
LAV-03	COMERCIO Y MERCADEO INTERNACIONAL	3	D 00:00:00-00:00:00	

Total de Creditos 12

CÓDIGO	Descripción Curso	Créditos	Horario	Requisitos
Periodo: 2				
LAV-08	SISTEMAS DE INFORMACION EMPRESARIAL	3	D 00:00:00-00:00:00	
LAV-14	INNOVACION Y NUEVAS TENDENCIAS DE MARKETING	3	D 00:00:00-00:00:00	
LAV-04	MERCADEO ESTRATEGICO INTEGRAL	3	D 00:00:00-00:00:00	LMV-13
LAV-19	LOGISTICA Y CADENA DE PRODUCCION	3	D 00:00:00-00:00:00	LAV-03

Total de Creditos 12

CÓDIGO	Descripción Curso	Créditos	Horario	Requisitos
Periodo: 3				
LAV-15	MINERIA DE DATOS EN MARKETING	3	D 00:00:00-00:00:00	LAV-08
LAV-16	ASEGURAMIENTO DE CALIDAD EN PROCESOS DE MARKETING	3	D 00:00:00-00:00:00	
LAV-17	MODELOS DE SIMULACION	3	D 00:00:00-00:00:00	
LAV-TCU	TRABAJO COMUNAL UNIVERSITARIO	0	D 00:00:00-00:00:00	

Total de Creditos 9

CÓDIGO	Descripción Curso	Créditos	Horario	Requisitos
Periodo: 4				
REQ-GRAD	SEMINARIO DE GRADUACION	0		LAV-15 ,LAV-16 ,LAV-17 ,LAV-TCU

Total de Creditos 0

Total Creditos 33