

San Marcos

**TÉCNICO EN
MARKETING DIGITAL**



MODALIDAD VIRTUAL

#1 EN EDUCACIÓN
VIRTUAL



DESCRIPCIÓN

Este programa permite a los estudiantes realizar los procedimientos necesarios para la programación, diseño y construcción efectiva de sitios web, de manera que las personas y las organizaciones puedan compartir información y datos con potenciales clientes y usuarios.

DIRIGIDO A

Personas que tengan interés en desarrollar estrategias en medios digitales y redes sociales que favorezcan la exposición de las marcas, productos y servicios que ofrecen las empresas a diversos clientes, de manera que se propicie la fidelización de clientes, el reconocimiento de la marca y el aumento en los ingresos, al mismo tiempo que se solventan las necesidades de los consumidores y clientes.

REQUISITOS DE INGRESO

- Copia y original del título de Bachiller en Secundaria
- Copia de la cédula de identidad
- Fotografía tamaño pasaporte

DURACIÓN

8 módulos de 4 semanas cada uno, para un total de 8 meses.

TITULACIÓN

Al aprobar los 8 módulos el estudiante se hará acreedor al título de Técnico en Marketing Digital



Universidad San Marcos



@usanmarcoscr



Usanmarcoscr



USANMARCOSCR



@USANMARCOSCR

PLAN DE ESTUDIO

CÓDIGO

MÓDULO

TMD-IMC	• INTRODUCCIÓN AL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN
TMD-GMD	• GENERALIDADES DE MARKETING DIGITAL
TMD-CID	• CREATIVIDAD E INNOVACIÓN DIGITAL
TMD-CM	• CONTENT MARKETING
TMD-ESM	• ESTRATEGIA DE SOCIAL MEDIA
TMD-EMB	• ESTRATEGIA DE MOTORES DE BÚSQUEDA
TMD-ECM	• ESTRATEGIA DE COMPRA DE MEDIOS
TMD-EWID	• ESTRATEGIA WEB E INVESTIGACIÓN DIGITAL
TMD-ESCM	• ESTRATEGIA SOCIAL CRM & COMMUNITY MANAGEMENT



4000-8726



usanmarcos.ac.cr