

# U San Marcos

BACHILLERATO EN

**MARKETING**



**MODALIDAD VIRTUAL**

**#1** EN EDUCACIÓN  
**VIRTUAL**



**APRENDIZAJE  
AUMENTADO**

## DESCRIPCIÓN

El programa de Bachillerato en **Marketing** modalidad virtual responde a una necesidad de profesionalización de la fuerza laboral del país, es de alta demanda debido a lo versátil de su campo laboral y en el caso de la modalidad virtual permite a un gran número de personas el acceso a una formación universitaria, reconocida por el ente regulador, que no se ve limitada pues cuestiones de desplazamiento y horarios restringidos.

## PERFIL DEL EGRESADO

Es un ejecutivo formado en administración, gestión de marketing y publicidad, con amplia responsabilidad en la gestión de mercados, consumidores y colocación de productos y servicios así como la estrategia de mercadeo. Es un ejecutivo formado especialmente para resolver problemáticas críticas del marketing en las organizaciones, desde una perspectiva estratégica y sistémica.

## MERCADO LABORAL

Los bachilleres en Marketing están calificados para desempeñar cargos de responsabilidad en el sector privado y público, como: Planificación mercadológica. Se puede desempeñar como colaborador o asistente del departamento de marketing, realizando actividades disciplinares tales como planificación de las estrategias de marketing, administración del equipo de ventas, segmentación de mercados y la utilización de tendencias mercadológicas innovadoras, realiza estudios del comportamiento del consumidor e investigaciones de mercados, elabora estrategias publicitarias y mercadológicas.

## REQUISITOS DE INGRESO

- Original y dos copias del título de bachillerato de secundaria
- Original y dos copias por ambos lados del documento de identidad
- Dos fotografías tamaño pasaporte
- Convalidaciones: Certificación original de materias aprobadas y copia de programas de materias con firma y sello.

## REQUISITOS DE GRADUACIÓN

- Aprobar el plan de estudio de la carrera
- Realizar y aprobar el Trabajo Comunal Universitario (TCU)
- Cancelar el monto correspondiente al derecho de graduación



# PLAN DE ESTUDIO

CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	REQUISITOS
BAV-05	• MATEMÁTICA I	4	_____
BAV-19	• MERCADEO	3	_____
BAV-27	• METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	_____
BAV-03	• INGLÉS I	3	_____
BAV-10	• MATEMÁTICA II	4	BAV-05
BAV-06	• CONTABILIDAD I	4	BAV-05/BAV-27
BAV-02	• ADMINISTRACIÓN GENERAL	4	BAV-27
BAV-04	• EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	3	_____
BAV-14	• INGLÉS II	3	BAV-03
BAV-13	• ESTADÍSTICA I	3	_____
BAV-12	• CONTABILIDAD II	4	BAV-06
BAV-39	• SEGMENTACIÓN DE MERCADOS	4	BAV-19
BAV-40	• PUBLICIDAD	4	_____
BAV-01	• POTENCIACIÓN DE CAPACIDADES	3	_____
BAV-15	• ESTADÍSTICA II	4	BAV-13
BAV-21	• FINANZAS I	4	BAV-12
BAV-41	• GESTIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	4	_____
BAV-07	• INFORMÁTICA PARA ADMISTRADORES	3	_____
BAV-17	• MICROECONOMÍA	3	_____
BAV-25	• FINANZAS II	4	BAV-21
BAV-42	• MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	4	BAV-19
BAV-43	• COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	BAV-15
BAV-22	• LEGISLACIÓN MERCANTIL	3	_____
BAV-20	• MACROECONOMÍA	3	BAV-17
BAV-44	• DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	4	BAV-19
LAV-10	• INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	BAV-43
BAV-29	• HABILIDADES GENERALES	3	BAV-02
BAV-45	• ADMINISTRACIÓN DE LAS VENTAS	4	BAV-44
BAV-08	• RECURSOS HUMANOS	3	BAV-29
BAV-35	• EMPRENDEDURISMO	3	BAV-29
BAV-46	• GESTIÓN DE PROYECTOS	4	BAV-29
BAV-47	• MERCADEO DE SERVICIOS	4	BAV-19
BAV-48	• PLAN Y ESTRATEGIA DE MARKETING	4	BAV-44
BAV-34	• ÉTICA PROFESIONAL	3	_____

**TOTAL DE CRÉDITOS 120**



**4000-8726**



**usanmarcos.ac.cr**