

San Marcos

BACHILLERATO EN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



MODALIDAD PRESENCIAL



DESCRIPCIÓN

Diseñado para adquirir y/o fortalecer los conocimientos teóricos y prácticos en el desarrollo eficiente de la gestión empresarial, la mayor fortaleza de este programa es el compartir la amplia experiencia vivencial y profesional de los docentes con el potencial empresarial de los estudiantes.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado en **Administración de Empresas** de la Universidad San Marcos es un profesional con conocimientos y habilidades en el área de la gestión empresarial. Puede desempeñarse en forma exitosa en diversos campos como Finanzas, Contaduría, Recursos Humanos, Mercadeo, entre otros, incrementando el rendimiento de las organizaciones.

MERCADO LABORAL

- Administrador de la gestión contable y financiera
- Administrador de personal, estrategia y planificación empresarial
- Ejecutivo superior de la organización

REQUISITOS DE INGRESO

- Original y dos copias del título de bachillerato de secundaria
- Original y dos copias por ambos lados del documento de identidad
- Dos fotografías tamaño pasaporte
- Convalidaciones: Certificación original de materias aprobadas y copia de programas de materias con firma y sello.

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

- Aprobar el plan de estudio de la carrera
- Realizar y aprobar el Trabajo Comunal Universitario (TCU)
- Cancelar el monto correspondiente al derecho de graduación



Universidad San Marcos



@usanmarcoscr



Usanmarcoscr



USANMARCOSCR



@USANMARCOSCR

PLAN DE ESTUDIO

CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	REQUISITOS
BA14-01	• POTENCIACIÓN DE CAPACIDADES	3	_____
BA14-02	• ADMINISTRACIÓN GENERAL	4	_____
BA14-03	• INGLÉS I	3	_____
BA14-04	• EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	3	_____
BA14-05	• MATEMÁTICA I	4	_____
BA14-06	• CONTABILIDAD I	4	_____
BA14-07	• INFORMÁTICA PARA ADMINISTRADORES	3	_____
BA14-08	• RECURSOS HUMANOS	3	BA14-02
BA14-09	• ASPECTOS HISTÓRICOS Y GEOGRÁFICOS DE COSTA RICA	3	_____
BA14-10	• MATEMÁTICA II	4	BA14-05
BA14-11	• LEGISLACIÓN LABORAL	3	BA14-08
BA14-12	• CONTABILIDAD II	4	BA14-06
BA14-13	• ESTADÍSTICA I	3	BA14-05
BA14-14	• INGLÉS II	3	BA14-03
BA14-15	• ESTADÍSTICA II	4	BA14-13
BA14-16	• CONTABILIDAD III	4	BA14-12
BA14-17	• MICROECONOMÍA	3	BA14-10
BA14-18	• MATEMÁTICA FINANCIERA	4	BA14-10
BA14-19	• MERCADEO	3	BA14-13
BA14-20	• MACROECONOMÍA	3	BA14-17
BA14-21	• FINANZAS I	4	BA14-18
BA14-22	• LEGISLACIÓN MERCANTIL	3	BA14-11
BA14-23	• CONTABILIDAD DE COSTOS I	4	BA14-16
BA14-24	• MOTIVACIÓN Y LIDERAZGO EN LAS ORGANIZACIONES	3	_____
BA14-25	• FINANZAS II	4	BA14-21
BA14-26	• PRESUPUESTO	4	BA14-21
BA14-27	• METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	BA14-15
BA14-28	• INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	4	BA14-15
BA14-29	• HABILIDADES GERENCIALES	3	_____
BA14-30	• AUDITORÍA I	4	BA14-23
BA14-31	• LEGISLACIÓN TRIBUTARIA	3	BA14-22
BA14-32	• FINANZAS III	4	BA14-25
BA14-33	• ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN I	4	BA14-28
BA14-34	• ÉTICA PROFESIONAL	3	_____
BA14-35	• EMPRENDEDURISMO	3	BA14-32
BA14-36	• ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	3	BA14-34
BA14-37	• ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN II	4	BA14-33
BA14-38	• INVERSIÓN Y TÍTULOS VALORES	4	BA14-32

TOTAL DE CRÉDITOS 132



4000-8726



usanmarcos.ac.cr