

Edición

5

REVISTA SEMESTRAL

STEM

*(Science, Technology,
Engineering and Mathematics)*
Metodologías activas Universidad San Marcos

RAI | Universidad San Marcos
Revista Académica Institucional



San Marcos



**REVISTA ACADÉMICA INSTITUCIONAL (RAI) IV EDICIÓN
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE STEM.
CENTRO DE RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACIÓN (CRAI)
POR: LIC. TATTIANA ZAMORA BADILLA
COORDINADORA DE CRAI
2022**

DESCRIPCIÓN DE LA REVISTA RAI.

La Revista Académica Institucional RAI, en su formato digital, es una publicación semestral, gratuita y de acceso abierto, fundada en el año 2019 la cual es asistida por personal de Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) y diseñada por el área de Marketing de la Universidad San Marcos.

La revista publica artículos libres, de opinión, escritos especializados y de investigación académica-científica, distribuidos en sus diferentes secciones, tanto teóricos como aplicados, en las líneas de investigación en Administración de empresas, Contaduría, Mercadeo y Docencia.

Todos los artículos enviados a esta revista son revisados por el Consejo Editorial de la Universidad San Marcos.

QUINTA EDICIÓN.

La Revista RAI quinta edición, está enfocada en Estrategias de aprendizaje STEM (por sus siglas en inglés) es el acrónimo de los términos en inglés Science, Technology, Engineering and Mathematics (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), se conoce que esta área continúa creciendo y que tienen una alta demanda en el mercado laboral.

Esta edición se desarrolló a través del curso Estrategias de aprendizaje STEM el cual nace del Programa de Capacitación STEM CR 2.0 (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) sobre el tema Metodologías para el Aprendizaje Activo.

Esta capacitación fue desarrollada por la División de Investigación, Desarrollo e Innovación (INDEIN) del Sistema de Acreditación de la Educación Superior (SINAES) con el apoyo de Laspau, afiliado a la Universidad de Harvard, en el periodo 2020-2021. Los temas abordados son de suma importancia, los cuales se puntualizan los siguientes,

- ✓ Inteligencia artificial y sus alcances en la educación superior.
- ✓ La evidencia y la investigación en la analítica y la evaluación del aprendizaje.
- ✓ La misión del docente: Inclusión de la IA como reto en las carreras del sistema enseñanza superior.
- ✓ Investigación empresarial como herramienta para el desarrollo de nuevos productos y servicios.
- ✓ pensamiento crítico ante el cambio por COVID 19.
- ✓ El aprendizaje, la transformación digital de la enseñanza y sus interrelaciones.
- ✓ Estrategia utilizada en una clase fragmentada o como aplicarla en un curso.
- ✓ Inteligencia artificial (IA), un nuevo recurso didáctico en la educación superior.
- ✓ El papel de la inteligencia artificial en la educación superior.
- ✓ Aprendizaje en los entornos virtuales de enseñanza aprendizaje
- ✓ De la ciencia ficción a la educación

SECCIONES DE LA REVISTA RAI.

La Revista RAI, estará dividida en 4 secciones principales,

Sección	Tipo de artículo	Descripción
Academia	Artículos académicos y artículos científicos	Es un informe original y escrito que presenta y describe resultados experimentales, nuevos conocimientos o experiencias basadas en hechos conocidos. Su objetivo es compartir y contrastar estos resultados con el resto de la comunidad científica, y una vez validados, se incorporan como recurso bibliográfico a la disponibilidad de los interesados.

Ciencias administrativas y educación.	Artículo libre	Este artículo es un texto que presenta la postura personal del analista o de un pensador (incluso de un determinado grupo de autores), respecto a un determinado acontecimiento, problema, asunto actual, de interés general o histórico, con respecto a las líneas de investigación universitarias de la Universidad San Marcos.
Perspectiva	Artículo de opinión	Este artículo es de naturaleza argumentativa y persuasiva, caracterizado por presentar la postura, valoraciones y análisis sobre determinado asunto o acontecimiento de interés público, realiza una personalidad de reconocido prestigio, credibilidad y autoridad, con la finalidad de influenciar y orientar la opinión pública. Se recomienda contar con las siguientes características <ul style="list-style-type: none"> • Su autor, por lo general, es una persona que goza de prestigio, credibilidad y autoridad en relación con determinados temas o áreas de conocimiento. • Debe tratar temas variados, siempre y cuando estos sean actuales, relevantes y pertinentes.
Escritos especializados	Lecturas	Este documento presenta información especializada de un tema en específicos, con las partes generales de un ensayo, las cuales son la introducción, el desarrollo, la conclusión y la bibliografía (en caso de ser necesaria)

De los cuales el autor, podrá elegir el tipo de artículo que quiere publicar en la Revista RAI, solicitando al correo revistarai@usam.ac.cr, el formato que debe contar y el formulario de autorización que debe completar para poder ser tomado en cuenta en las publicaciones de la periodicidad de este documento.

LICENCIAMIENTO.

Todos los artículos publicados están bajo licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional



COMITÉ EDITORIAL.

- Marco Esquivel Barquero.
- Tattiana Zamora Badilla.
- Nancy Mora Salas.
- María Andrade Gonzalez.
- Vanessa Howell Pérez.
- Diani Víquez Moreno.
- Mario Alí Rodríguez

COMITÉ CIENTÍFICO

- Internacional:
 - Lic. Mario Brume.
 - Dr. Gonzalo Pulido
- Nacionales:
 - Dr. Michael Vázquez.
 - MBA. Arturo Azofeifa.
 - Dr. Orlando Salas.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.

Según la Política de Investigación y Extensión Universitaria en su artículo 8 inciso C, se desglosan las siguientes líneas de investigación según las carreras impartidas en la Universidad San Marcos,

Administración de Empresas:

1. Evaluación económica y análisis de la gestión financiera de empresas.
2. Procesos de integración económica y su impacto en las relaciones económicas internacionales.
3. Procesos de planificación estratégica en instituciones y empresas públicas y privadas.

4. Alianzas público-privadas y el impacto positivo en la sociedad a través del beneficio generado por medio de la Responsabilidad Social.
5. Elaboración, planificación y gestión de ideas y planes de negocios.
6. Planificación y gestión de recursos humanos en instituciones públicas y privadas.

Mercadeo:

1. Mercadeo social y negocios inclusivos.
2. Mercadeo global.
3. Comportamiento del consumidor y la cultura.
4. Investigación de mercados.

Contaduría:

1. Normativa técnica internacional en contabilidad y auditoría (NIIF-NIAS).
2. Uso de tecnologías de información para la gestión contable y auditoría.
3. Gestión tributaria y contable.
4. Contabilidad y auditoría y su responsabilidad social.
5. Costos y gestión empresarial.

Docencia:

1. Innovación y nuevos enfoques educativos.
2. Incorporación de las TIC en contextos educativos.
3. La andragogía y su impacto en la sociedad actual.
4. El aporte de las neurociencias en la educación.