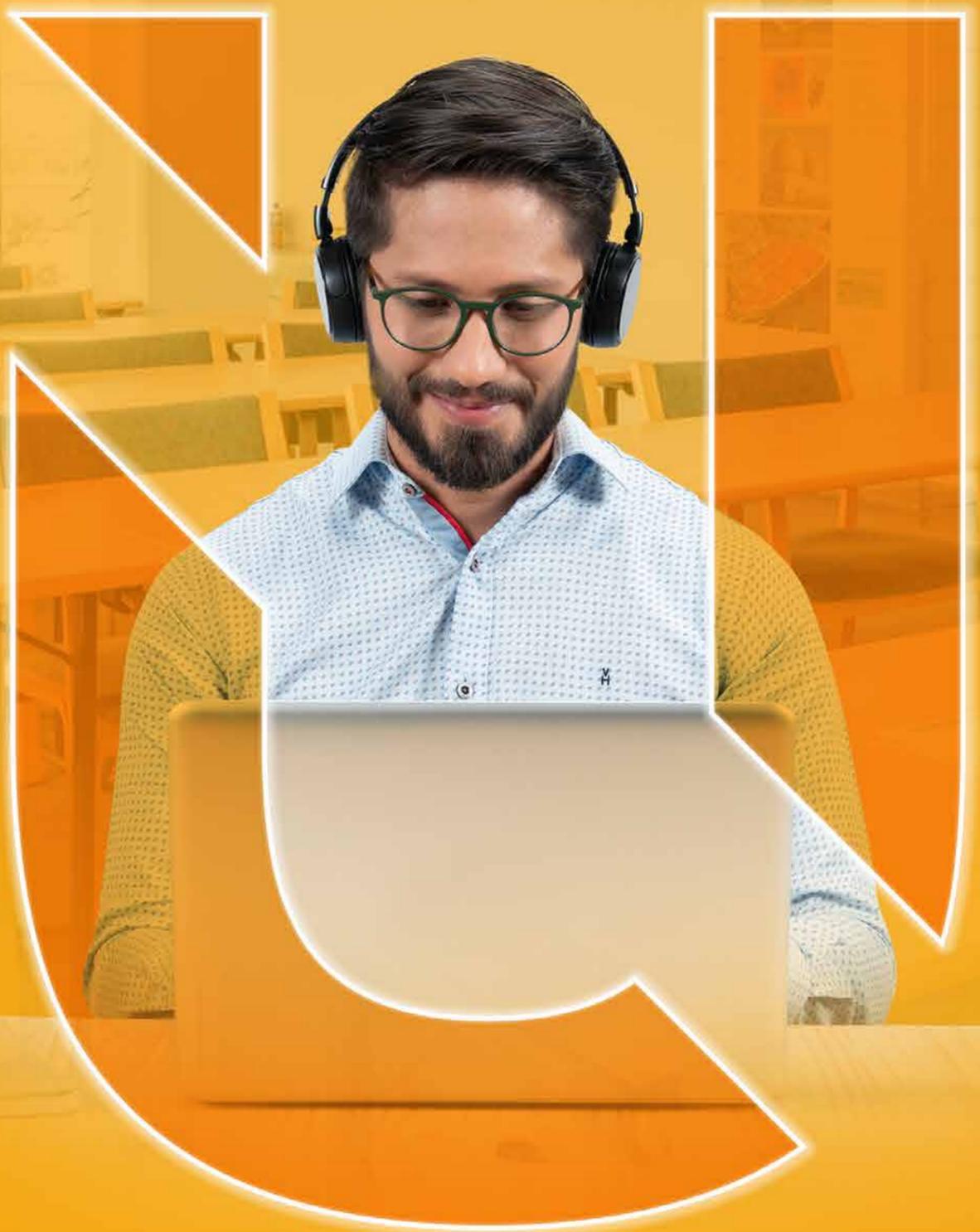


# U San Marcos

LICENCIATURA EN

**MARKETING**



**MODALIDAD VIRTUAL**

**#1** EN EDUCACIÓN  
**VIRTUAL**



## DESCRIPCIÓN

El programa de Licenciatura en Marketing modalidad virtual responde a una necesidad de profesionalización de la fuerza laboral del país, es de alta demanda debido a lo versátil de su campo laboral y en el caso de la modalidad virtual permite a un gran número de personas el acceso a una formación universitaria, reconocida por el ente regulador, que no se ve limitada pues cuestiones de desplazamiento y horarios restringidos.

## PERFIL DEL EGRESADO

Es un ejecutivo formado en administración, gestión de marketing y publicidad, con amplia responsabilidad en la gestión de mercados, consumidores y colocación de productos y servicios así como la estrategia de mercadeo. Es un ejecutivo formado especialmente para resolver problemáticas críticas del marketing en las organizaciones, desde una perspectiva estratégica y sistémica.

## MERCADO LABORAL

El graduado del programa de Licenciatura en Marketing puede desempeñarse como director o asistente del departamento de marketing o como emprendedor en una agencia de marketing realizando disciplinas como: Analiza los procesos de comunicación y de análisis de datos con programas informáticos. Interpreta los procedimientos para la creación de estrategias de mercadeo. Emplea programas de minería de datos para interpretar la información empresarial. Aplica estándares de calidad en los procesos de mercadeo utilizados por la empresa. Evalúa las estrategias empresariales y de marketing basado en el análisis las características de la cultura organizacional, las políticas empresariales y la capacidad de los sistemas de información existentes. Analiza los recursos y herramientas de comunicación organizacional, administración estratégica y sistemas de información.

## REQUISITOS DE GRADUACIÓN

- Aprobar el plan de estudio de la carrera
- Realizar y aprobar el Trabajo Comunal Universitario (TCU)
- Aprobar el seminario de graduación
- Cancelar el monto correspondiente al derecho de graduación

## SEMINARIO DE GRADUACIÓN\*

- Proyecto final de graduación
- Pruebas de grado en:
  - Planificación Mercadológica
  - Distribución y Comercialización de Productos y Recursos
  - Herramientas Administrativas



Universidad San Marcos



@usanmarcoscr



Usanmarcoscr



USANMARCOSCR



@USANMARCOSCR

# PLAN DE ESTUDIO

CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	REQUISITOS
LAV-01	• COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	3	_____
LAV-02	• SEMINARIO DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL	3	_____
LMV-13	• ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTEGRADAS	3	_____
LAV-03	• COMERCIO Y MERCADEO INTERNACIONAL	3	_____
LAV-08	• SISTEMAS DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL	3	_____
LAV-14	• INNOVACIÓN Y NUEVAS TENDENCIAS DEL MARKETING	3	_____
LAV-04	• MERCADEO ESTRATÉGICO INTEGRAL	3	LMV-13
LAV-19	• LOGÍSTICA Y CADENA DE PRODUCCIÓN	3	LAV-03
LAV-15	• MINERÍA DE DATOS EN MARKETING	3	LAV-08
LAV-16	• ASEGURAMIENTO DE CALIDAD EN PROCESOS DE MARKETING	3	_____
LAV-17	• MODELOS DE SIMULACIÓN	3	_____
	• SEMINARIO DE GRADUACIÓN		_____

**TOTAL DE CRÉDITOS 33**



**4000-8726**



**usanmarcos.ac.cr**