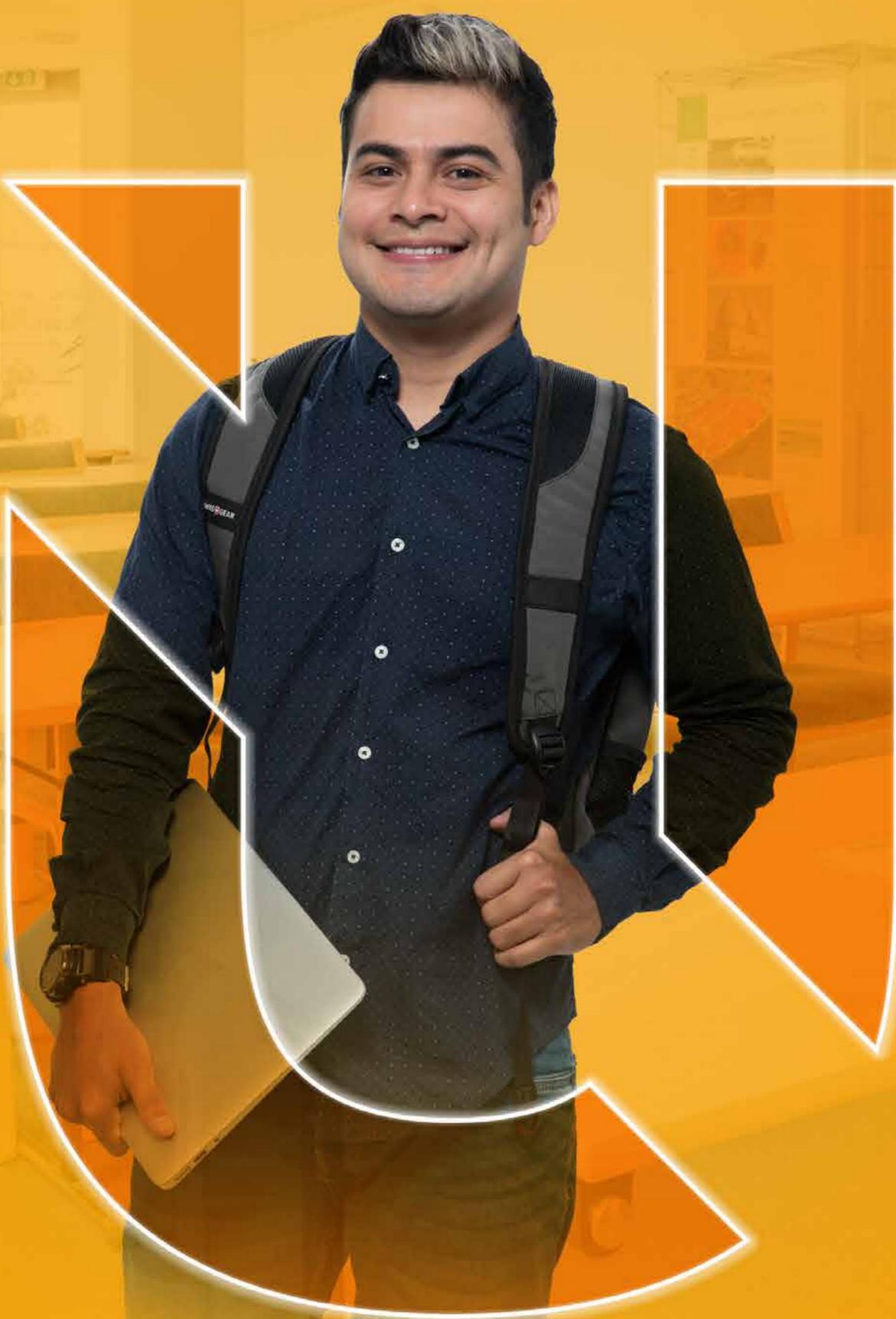


U San Marcos

LICENCIATURA EN

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CON ÉNFASIS EN GERENCIA**



MODALIDAD PRESENCIAL



DESCRIPCIÓN

La Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Gerencia brinda las herramientas para que el futuro profesional oriente, sistematice y evalúe la gestión institucional de diversas organizaciones. A lo largo de la carrera el estudiante desarrollará cualidades competitivas como la capacidad de toma de decisiones, resolución de problemas y destreza de análisis de casos en entornos empresariales emergentes e innovadores. Nuestro sólido bloque de habilidades blandas posibilita al estudiante convertirse en un profesional competitivo y emprendedor.

PERFIL DEL EGRESADO

El profesional será capaz de dominar las últimas tendencias de la Gerencia, así como obtener una Especialización de las Ciencias Administrativas, tanto en su sustento teórico como en el ejercicio del liderazgo y la dirección de negocios. Gracias a la visión sistémica de su proceso formativo, demostrará un actuar profesional integral e interdisciplinario, donde destacará una fuerte habilidad investigativa y una amplia capacidad para concretar acciones estratégicas y de trabajo en equipo.

MERCADO LABORAL

- Gerente general de la organización
- Instituciones del sector financiero
- Direcciones ejecutivas y puestos afines
- Cargos directivos diversos
- Consultor profesional
- Asesor de proyectos de alta inversión
- Promotor de proyectos de desarrollo y PYMES
- Otros vinculados con el área disciplinar

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

- Aprobar el plan de estudio de la carrera
- Realizar y aprobar el Trabajo Comunal Universitario (TCU)
- Aprobar el proyecto de graduación o pruebas de grado*
- Cancelar el monto correspondiente al derecho de graduación

SEMINARIO DE GRADUACIÓN*

- PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN o
- PRUEBAS DE GRADO EN:
 - Gestión
 - Mercadeo
 - Gerencia



Universidad San Marcos



@usanmarcoscr



Usanmarcoscr



USANMARCOSCR



@USANMARCOSCR

PLAN DE ESTUDIO

CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	REQUISITOS
LA-02	• SEMINARIO DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL	3	_____
LA-03	• COMERCIO Y MERCADEO INTERNACIONAL	3	_____
LA-26	• GESTION DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL	3	_____
LA-28	• GESTION DE OPERACIONES	3	_____
LA-11	• DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3	LA-02
LA-06	• GERENCIA DE MERCADEO	3	LA-03
LA-29	• GERENCIA DE PROYECTOS	3	LA-28
LA-30	• EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	3	LA-28
LA-16	• GESTION AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	_____
ELECT-LG	• ELECTIVA (INVESTIGACIÓN DE MERCADOS)	3	LA-02
LA-31	• ESTUDIO DE CASOS (GERENCIA)	3	LA-29, LA-30
LA-99	• SEMINARIO DE INVESTIGACION EMPRESARIAL	3	LA-02
LA-18	• SEMINARIO DE GRADUACIÓN*		LA-99

TOTAL DE CRÉDITOS 36



4000-8726



usanmarcos.ac.cr