



Grupo Manuel Aragon S.A (N° 4061008938515)

PLAN DE ESTUDIOS

Código: BM00

Descripción: BACHILLERATO EN MERCADEO

CÓDIGO	Descripción Curso	Créditos	Cuatrimestral					Requisitos
Periodo: 1			8:00-10:30 am	10:45-1:15 pm	2:00-4:30 pm	6:00-8:30 pm	Sábado	
BM-02	ESTADISTICA I	4						
BM-01	INTRODUCCION AL MERCADEO Y EL ENTORNO DE LA MERCADOTECNIA	4						
BM-03	INFORMATICA I	4						
BM-04	LEGISLACION APLICADA AL MERCADEO	4						

Total de Créditos 16

CÓDIGO	Descripción Curso	Créditos	Cuatrimestral					Requisitos
Periodo: 2			8:00-10:30 am	10:45-1:15 pm	2:00-4:30 pm	6:00-8:30 pm	Sábado	
BM-05	PUBLICIDAD	4						BM-04
BM-06	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	4						
BM-07	ETICA Y MORAL	4						
BM-08	DESARROLLO DE PRODUCTOS	4						

Total de Créditos 16

CÓDIGO	Descripción Curso	Créditos	Cuatrimestral					Requisitos
Periodo: 3			8:00-10:30 am	10:45-1:15 pm	2:00-4:30 pm	6:00-8:30 pm	Sábado	
BM-09	RELACIONES PUBLICAS	4						BM-05
BM-10	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4						BM-08
BM-11	SEGMENTACION DE MERCADOS	4						BM-08
BM-12	FUJACION DE PRECIOS	4				MARTES		BM-08

Total de Créditos 16

CÓDIGO	Descripción Curso	Créditos	Cuatrimestral					Requisitos
Periodo: 4			8:00-10:30 am	10:45-1:15 pm	2:00-4:30 pm	6:00-8:30 pm	Sábado	
BM-13	INVESTIGACION DE MERCADOS	4						BM-02 ,BM-03
BM-14	ADMINISTRACION DE VENTAS	4						BM-01
BM-15	PROMOCION DE VENTAS	4				MIÉRCOLES		BM-08
BM-16	MERCADEO DE SERVICIOS	4						BM-08

Total de Créditos 16

CÓDIGO	Descripción Curso	Créditos	Cuatrimestral					Requisitos
Periodo: 5			8:00-10:30 am	10:45-1:15 pm	2:00-4:30 pm	6:00-8:30 pm	Sábado	
BM-17	MERCADEO DIRECTO	4				MARTES		BM-08
BM-18	TEC. DE COMUNIC.(EXP. ORAL Y ESCRITA)	4						
BM-19	INGLES I	4						
BM-20	FINANZAS I	4						BM-02

Total de Créditos 16

CÓDIGO	Descripción Curso	Créditos	Cuatrimestral					Requisitos
Periodo: 6			8:00-10:30 am	10:45-1:15 pm	2:00-4:30 pm	6:00-8:30 pm	Sábado	
BM-21	PLAN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	4				LUNES		BM-05
BM-22	ADMINISTRACION I	4						
BM-23	INGLES II (TECNICO)	4						BM-19
BM-24	METODOS DE INVESTIGACION	4						BM-02 ,BM-03

Total de Créditos 16

CÓDIGO	Descripción Curso	Créditos	Cuatrimestral					Requisitos
Periodo: 7			8:00-10:30 am	10:45-1:15 pm	2:00-4:30 pm	6:00-8:30 pm	Sábado	
BM-25	OPINION PUBLICA	4					10:45 AM A 01:15 PM	BM-08
BM-26	MERCADEO INTERNACIONAL	4						BM-13
BM-27	MERCADEO ESTRATEGICO	4				VIERNES		BM-13
BM-28	PROD. PUBLICITARIA (TV, RADIO, PRENSA ESCRITA)	4					08:00 AM A 10:30 AM	BM-05

Total de Créditos 16

CÓDIGO	Descripción Curso	Créditos	Cuatrimestral					Requisitos
Periodo: 8			8:00-10:30 am	10:45-1:15 pm	2:00-4:30 pm	6:00-8:30 pm	Sábado	
BM-29	RELACIONES HUMANAS	4				MARTES		BM-09
BM-30	PSICOLOGIA APLICADA AL MERCADEO	4				MIÉRCOLES		BM-08
BM-31	ANALISIS Y TOMA DE DECISIONES (EST. DE CASOS)	4					08:00 AM A 10:30 AM	BM-27
BM-32	DESARROLLO Y APLICACION DE UN PROYECTO	4					10:45 AM A 01:15 PM	BM-01 ,BM-02 ,BM-03 ,BM-04

Total de Créditos 16

CÓDIGO	Descripción Curso	Créditos	Cuatrimestral					Requisitos
Periodo: 9			8:00-10:30 am	10:45-1:15 pm	2:00-4:30 pm	6:00-8:30 pm	Sábado	
TCU-01	TRABAJO COMUNAL UNIVERSITARIO	0						

Total de Créditos 0

Total Creditos General 128