

U San Marcos

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN GESTIÓN Y MARKETING DE MODA

ALIADO ACADÉMICO
EN ARGENTINA:

UNIVERSIDAD
SIGLO 21



#1 EN EDUCACIÓN
VIRTUAL

Somos
esencial[®]
**COSTA
RICA**

Nuestros programas Internacionales forman parte de la alianza de la **Universidad San Marcos** con la **Universidad Siglo 21 en Argentina**, institución de alto prestigio en la educación superior privada en el país, con más de 25 años de experiencia posee una comunidad de más de 67.000 estudiantes y más de 23.000 egresados. Enfocada en la búsqueda por crear programas educativos que desarrollen las competencias laborales de alta demanda en el mercado.

DESCRIPCIÓN

El programa busca desarrollar competencias a través:

- Manejo de conocimiento teórico y reflexivo sobre el universo de la moda y su vinculación con la sociedad.
- Manejo de conocimiento teórico sobre como comprender el mercado y proponer mejoras tanto a nivel de marketing como de comunicación de producto.
- Manejo de conocimiento teórico para realizar un plan de empresa acorde a su presupuesto.
- Manejo de conocimiento teórico para realizar un estudio sobre imagen y tendencias.

DIRIGIDO A:

Profesionales de Comunicación, Relaciones Públicas, Marketing, Publicidad y afines, que deseen especializarse en marketing y comunicación de moda. Diseñadores, emprendedores y profesionales de la industria de la moda que deseen obtener herramientas de gestión y marketing para su negocio.

PERFIL DEL EGRESADO:

El Certificado le otorgará al egresado la capacidad para desempeñarse con conocimiento, aptitudes y habilidades en el ámbito de estudio. Desarrollando competencias para posicionar y crear marcas de moda en el ámbito de gestión, comunicación y marketing.

DURACIÓN:

4 meses

TITULACIÓN:

Certificación Internacional en Gestión y Marketing de Moda



Universidad San Marcos



@usanmarcoscr



Usanmarcoscr



USANMARCOSCR



@USANMARCOSCR

PLAN DE ESTUDIO

MODULO

CONTENIDOS

MODULO I

- HISTORIA Y SOCIOLOGÍA DE LA MODA
 - Actividad de apertura.
 - Orígenes e historial del traje.
 - El Traje y moda.
 - Sociología de la moda.

MODULO II

- ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EN MODA
 - Actividad de apertura.
 - Visión y planificación.
 - Costos, precios y ventas.
 - Liderazgo y responsabilidad empresarial.

MODULO III

- MARKETING Y COMUNICACIÓN DE MODA
 - Actividad de apertura.
 - Marketing y moda.
 - Moda y Branding.
 - Comunicación y moda.

MODULO IV

- TENDENCIAS EN MODA Y PRODUCTO
 - Actividad de apertura.
 - Sociedad y tendencias.
 - Color en producto.
 - Marca, concepto y producto.



4000-8726



usanmarcos.ac.cr