

U San Marcos

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN EJECUTIVO EN GERENCIAMIENTO DEPORTIVO

ALIADO ACADÉMICO
EN ARGENTINA:

UNIVERSIDAD
SIGLO 21



#1 EN EDUCACIÓN
VIRTUAL

Somos
esencial[®]
COSTA
RICA

Nuestros programas Internacionales forman parte de la alianza de la **Universidad San Marcos** con la **Universidad Siglo 21 en Argentina**, institución de alto prestigio en la educación superior privada en el país, con más de 25 años de experiencia posee una comunidad de más de 67.000 estudiantes y más de 23.000 egresados. Enfocada en la búsqueda por crear programas educativos que desarrollen las competencias laborales de alta demanda en el mercado.

DESCRIPCIÓN

El programa busca desarrollar competencias a través:

- Capacidad de desenvolverse con solvencia profesional en la problemática de gestión, gerenciamiento y planificación ya sea en el marco de la institución deportiva, el deporte en equipo, el deportista o el deporte con fines de contención social.
- Capacidad de gestionar, administrar y desarrollar planes estratégicos en organizaciones deportivas de diferentes estructuras.
- Adquirir la habilidad de manejar redes sociales en una organización deportiva.
- Capacidad de influenciar voluntariamente a los integrantes de un grupo laboral, con la intención de orientarlos hacia el cumplimiento de los objetivos propuestos a través de la creación de espacios conversacionales y el aprendizaje organizacional.

DIRIGIDO A:

Entrenadores, deportistas, consultores y profesionales relacionados a la industria deportiva (federaciones, clubes, etc.)

PERFIL DEL EGRESADO:

Este Certificado le otorgará al egresado la capacidad para desempeñarse con conocimientos, aptitudes y habilidades en el management y gerenciamiento del deporte, ya sea en el ámbito público o privado. A su vez, le brindará herramientas para la preparación de atletas y deportistas que pretendan seguir un camino en la dirigencia deportiva.

DURACIÓN:

4 meses

TITULACIÓN:

Certificación Internacional Ejecutivo en Gerenciamiento Deportivo

PLAN DE ESTUDIO

MODULO

CONTENIDOS

MODULO I

- **GESTIÓN DEPORTIVA**
 - Sujetos del deporte y gestión deportiva.
 - Planificación, organización y administración en el deporte.
 - Las perspectivas económico financieras del deporte.
 - El control de la gestión deportiva.

MODULO II

- **DEPORTES, SOCIAL MEDIA Y MEDIA TRAINING**
 - Factores Claves del Social Media.
 - Gestión en Social Media.
 - Media training y Social Media training.
 - Plan de Social Media Deportivo

MODULO III

- **ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA Y EVENTOS**
 - El deporte y la gestión.
 - Las organizaciones deportivas.
 - El gestor deportivo.
 - Planificación y eventos.

MODULO IV

- **COACHING Y LIDERAZGO**
 - Introducción al Coaching.
 - El uso del Coaching como proceso de aprendizaje.
 - El liderazgo eficaz.
 - El líder como coach del proceso de cambio en las organizaciones deportivas.

MODULO V

- **ECONOMÍA, FINANZAS Y ASPECTOS LEGALES DE LA ORGANIZACIÓN DEPORTIVA**
 - Sistema de Información para la toma de decisiones.
 - Situación económica de la organización deportiva.
 - Indicadores de gestión y situación de la organización.
 - Aspectos financieros de la entidad deportiva

MODULO VI

- **MARKETING DEPORTIVO**
 - Las particularidades del deporte como industria.
 - La Estrategia en Marketing Digital aplicada al deporte.
 - La Táctica en Marketing Digital y Análisis de datos aplicada.
 - La Gestión de Marketing Digital y Análisis de Datos en Deporte.

MODULO VII

- **EMPREDIMIENTOS, NUEVAS TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN DEPORTIVA**
 - Emprendimientos deportivos.
 - Idea y oportunidad de negocio.
 - Mercado y valor en el deporte.
 - Tecnología e innovación deportiva.

MODULO VIII

- **FORMULACIÓN DE PROYECTOS**
 - El proyecto deportivo como proyecto social.
 - El Sistema de Marco Lógico para la formulación de proyectos deportivos.
 - Herramientas de diagnóstico e identificación para la formulación de proyectos deportivos.
 - La Matriz de Marco Lógico de proyectos deportivos.



4000-8726



usanmarcos.ac.cr