

U San Marcos

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN EJECUTIVO DE INCUBACIÓN DE STARTUPS

ALIADO ACADÉMICO
EN ARGENTINA:

UNIVERSIDAD
SIGLO 21



#1 EN EDUCACIÓN
VIRTUAL

Somos
esencial[®]
**COSTA
RICA**

Nuestros programas Internacionales forman parte de la alianza de la **Universidad San Marcos** con la **Universidad Siglo 21 en Argentina**, institución de alto prestigio en la educación superior privada en el país, con más de 25 años de experiencia posee una comunidad de más de 67.000 estudiantes y más de 23.000 egresados. Enfocada en la búsqueda por crear programas educativos que desarrollen las competencias laborales de alta demanda en el mercado.

DESCRIPCIÓN

El programa busca desarrollar competencias a través:

- Manejar herramientas para validar hipótesis del modelo de negocios.
- Desarrollar un mínimo producto viable para poder validar las hipótesis más riesgosas del modelo de negocios.
- Tomar la decisión de pivotar o perseverar en el modelo de negocios diseñado.
- Realizar presentaciones efectivas a la comunidad de inversores.

DIRIGIDO A:

Jóvenes profesionales, emprendedores y personas con un trabajo formal que poseen ideas de negocio, interesados en fortalecer y desarrollar nuevas habilidades que les permitan liderar y realizar intervenciones eficaces para comenzar o potenciar sus emprendimientos. Personas de 25 a 45 años que buscan aprender, reforzar, profundizar o especializar sus conocimientos y experiencia, que tienen una idea de negocio y no saben cómo avanzar o validarla, o personas que ya cuentan con un producto o negocio y quieren mejorar el proceso, resultados o simplemente potenciar su crecimiento.

PERFIL DEL EGRESADO:

El egresado adquirirá competencias que permiten aumentar la probabilidad de éxito del proyecto, validando la propuesta con el mercado y adaptándola a las necesidades del mismo, creando así un negocio viable y sostenible.

DURACIÓN:

6 meses

TITULACIÓN:

Certificación Internacional Ejecutivo de Incubación de Startups



Universidad San Marcos



@usanmarcoscr



Usanmarcoscr



USANMARCOSCR



@USANMARCOSCR

PLAN DE ESTUDIO

MODULO

CONTENIDOS

MODULO I

- VISION / EQUIPO / ROLES
 - La actividad emprendedora.
 - La definición de la visión.
 - El equipo de trabajo.
 - Metodologías ágiles.

MODULO II

- PROPUESTA DE VALOR
 - La propuesta de valor: encaje problema solución.
 - El segmento de clientes.
 - Métodos y herramientas para startups.
 - Empatizando con el cliente.

MODULO III

- VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DE VALOR
 - La propuesta de valor validada.
 - Producto mínimo viable.
 - Test de validación.
 - Tamaños de mercado.

MODULO IV

- MODELADO DE NEGOCIOS
 - Introducción al modelado de negocios.
 - Infraestructura.
 - Estructura de costos.
 - Modelos de monetización.

MODULO V

- ENCAJE PRODUCTO MERCADO
 - Patrones de modelos de negocios.
 - Métricas de crecimiento claves.
 - Las cohortes.
 - Medición del encaje producto mercado (product market fit)

MODULO VI

- CRECIMIENTO EXPONENCIAL
 - Desarrollo de la estrategia de ventas.
 - Fuentes de financiamiento.
 - Presentación del emprendimiento.
 - Organizaciones exponenciales.



4000-8726



usanmarcos.ac.cr