

U San Marcos

TÉCNICO EN VENTAS Y MERCADEO

MODALIDAD VIRTUAL



#1 EN EDUCACIÓN
VIRTUAL

Somos
esencial[®]
COSTA
RICA

DESCRIPCIÓN

Este programa técnico brinda las bases necesarias para aquellas personas que deseen dedicarse al mercadeo y las ventas de bienes y servicios, aprovechando eficazmente las oportunidades del mercado.

PERFIL DEL EGRESADO

El estudiante estará en capacidad de tomar decisiones estratégicas en la aplicación de un plan de mercadeo. Entenderá la importancia del conocimiento del entorno y cómo aplicarlo en gestiones de mercadeo y ventas en temas de actualidad.

Este profesional se podrá desempeñar en puestos como asistente para la gerencia de mercadeo, asistente para el gerente de ventas, aplicando la investigación de mercados, conocimientos en distribución y ventas, mercadeo electrónico, análisis de redes sociales entre otros campos.

DIRIGIDO A

Funcionarios o personas que deseen involucrarse en la comercialización de bienes o servicios, procesos de promoción y mercadeo, o comercialización en empresas o instituciones.

REQUISITOS DE INGRESO

- Copia y original del título de Bachiller en Secundaria
- Copia de la cédula de identidad
- Fotografía tamaño pasaporte

DURACIÓN

El programa consta de ocho cursos, para un total de 8 meses.

TITULACIÓN

Al aprobar los 8 cursos el estudiante se hará acreedor al título de Técnico en Ventas y Mercadeo



Universidad San Marcos



@usanmarcoscr



Usanmarcoscr



USANMARCOSCR



@USANMARCOSCR

PLAN DE ESTUDIO

CÓDIGO

CURSOS

TVM-ME

• EL MERCADEO Y SU ENTORNO

TVM-ISM

• INVESTIGACION Y SEGMENTACION DE MERCADOS

TVM-EP

• ESTRATEGÍAS DE PRODUCTO

TVM-ES

• ESTRATEGÍAS DE PRECIO

TVM-ECD

• ESTRATEGÍAS DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN

TVM-EC

• ESTRATEGÍAS DE COMUNICACIÓN

TVM-GV

• GERENCIA DE VENTAS

TVM-MD

• MARKETING DIGITAL



4000-8726



usanmarcos.ac.cr