

San Marcos

TÉCNICO EN MARKETING DIGITAL



MODALIDAD VIRTUAL

#1 EN EDUCACIÓN
VIRTUAL

Somos
esencial[®]
COSTA
RICA

DESCRIPCIÓN

Este programa permite a los estudiantes realizar los procedimientos necesarios para la programación, diseño y construcción efectiva de sitios web, de manera que las personas y las organizaciones puedan compartir información y datos con potenciales clientes y usuarios.

PERFIL DEL EGRESADO

Desarrollar estrategias de marketing digital cumpliendo criterios de creatividad y ajustándose a los objetivos estratégicos de la organización. - Utilizar el content marketing para fomentar el reconocimiento y la preferencia de marca para empresas o productos específicos. - Diseñar estrategias de social media maximizando y aprovechando las facilidades de las redes sociales. - Aplicar conceptos y procedimientos utilizados en la gestión de estrategias de marketing y comunicación digital.

MERCADO LABORAL

Personas que tengan interés en desarrollar estrategias en medios digitales y redes sociales que favorezcan la exposición de las marcas, productos y servicios que ofrecen las empresas a diversos clientes, de manera que se propicie la fidelización de clientes, el reconocimiento de la marca y el aumento en los ingresos, al mismo tiempo que se solventan las necesidades de los consumidores y clientes.

REQUISITOS DE INGRESO

- Copia y original del título de Bachiller en Secundaria
- Copia de la cédula de identidad
- Fotografía tamaño pasaporte

DURACIÓN

El programa consta de ocho cursos, para un total de 8 meses.

TITULACIÓN

Al aprobar los 8 cursos el estudiante se hará acreedor al título de Técnico en Marketing Digital



Universidad San Marcos



@usanmarcoscr



Usanmarcoscr



USANMARCOSCR



@USANMARCOSCR

PLAN DE ESTUDIO

CÓDIGO

CURSOS

TMD-IMC	• INTRODUCCIÓN AL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN
TMD-GMD	• GENERALIDADES DE MARKETING DIGITAL
TMD-CID	• CREATIVIDAD E INNOVACIÓN DIGITAL
TMD-CM	• CONTENT MARKETING
TMD-ESM	• ESTRATEGIA DE SOCIAL MEDIA
TMD-EMB	• ESTRATEGIA DE MOTORES DE BÚSQUEDA
TMD-ECM	• ESTRATEGIA DE COMPRA DE MEDIOS
TMD-EWID	• ESTRATEGIA WEB E INVESTIGACIÓN DIGITAL

Para obtener un título de **Certificación de Especialización Técnica en Marketing Digital**, sólo debes completar el Plan Técnico y adicional, cursar y aprobar la materia de **TMD- ESCM ESTRATEGIA SOCIAL CRM Y COMMUNITY MANAGEMENT**. Consulta disponibilidad de cupo con tú Asesor.



4000-8726



usanmarcos.ac.cr