

U San Marcos

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN WEB ANALYTICS

ALIADO ACADÉMICO
EN ARGENTINA:

UNIVERSIDAD
SIGLO 21



#1 EN EDUCACIÓN
VIRTUAL

Somos
esencial[®]
**COSTA
RICA**

Nuestros programas Internacionales forman parte de la alianza de la **Universidad San Marcos** con la **Universidad Siglo 21 en Argentina**, institución de alto prestigio en la educación superior privada en el país, con más de 25 años de experiencia posee una comunidad de más de 67.000 estudiantes y más de 23.000 egresados. Enfocada en la búsqueda por crear programas educativos que desarrollen las competencias laborales de alta demanda en el mercado.

DESCRIPCIÓN

El programa busca desarrollar competencias a través:

- Capacidad para generar información de la medición del ecosistema online y la aplicación de técnicas de análisis para el entendimiento de tendencias y su interpretación para fomentar el alcance de objetivos de negocio.
- Capacidad de entender la experiencia del usuario y su medición efectiva para la toma de decisiones con visión crítica y basadas en datos estadísticamente validados, logrando sobreponerse a la subjetividad con la que esta disciplina en distintos ámbitos.
- Habilidad para analizar profesionalmente la información relevante para la toma de decisiones relacionadas a la construcción de ecosistemas móviles y versátiles, tanto en espacios multipantalla como en uso de móviles solamente.
- Desarrollo de capacidades analíticas de interpretación de necesidades de información que permita a cada perfil a quien haya que mostrar un reporte, dashboard o informe los datos más relevantes con la mayor precisión y optimización de tiempos posible.

DIRIGIDO A:

Profesionales de áreas relacionadas con Comunicación, Marketing, Publicidad y afines. Consultores externos. Ejecutivos y gerentes que trabajan en esas áreas dentro de las corporaciones. Pequeños y medianos empresarios que quieren comprender o manejar personalmente sus comunicaciones digitales.

PERFIL DEL EGRESADO:

El Certificado le otorgará al egresado la capacidad para desempeñarse con conocimiento, aptitudes y habilidades en el ámbito del análisis de la información basada en datos de herramientas de medición web. El futuro egresado adquirirá los conocimientos y prácticas para implementar por sí mismo diversas herramientas de web analytics y utilizar la información generada para mejorar sus resultados de negocio.

DURACIÓN:

4 meses

TITULACIÓN:

Certificación Internacional en Web Analytics



Universidad San Marcos



@usanmarcoscr



Usanmarcoscr



USANMARCOSCR



@USANMARCOSCR

PLAN DE ESTUDIO

MODULO

CONTENIDOS

MODULO I

• WEB ANALYTICS

- Implementación de herramientas de Analytics y sus principales métricas
- Entendimiento de Reportes de Analytics
- Creación de Objetivos, Segmentos Avanzados, Filtros y Reportes Personalizados
- Medición y Análisis de Campañas de Marketing

MODULO II

• MOBILE ANALYTICS

- Implementación de Analytics para sitio web Mobile y sus principales métricas
- Implementación de Analytics para Mobile Apps y sus principales métricas
- Creación de Objetivos, Segmentos Avanzados, Filtros y Reportes Personalizados
- Análisis de Retorno de Inversión y Ecosistema Cross Device

MODULO III

• USER EXPERIENCE ANALYTICS

- Introducción a la analítica de experiencia de usuario
- Implementación de herramientas para UX Analytics
- Análisis de Mapas de Calor y Experimentos de Contenido
- Optimización de un Sitio Web en base a la experiencia de usuario

MODULO IV

• WEB ANALYTICS REPORTING

- Buenas prácticas para la generación de reportes y Dashboards
- Reportes Integrados de Analytics, UX Analytics y Mobile
- Ejercicios prácticos para la generación de reportes avanzados
- Casos de Análisis de Negocio



4000-8726



usanmarcos.ac.cr