

U San Marcos

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN

POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (SEO)

ALIADO ACADÉMICO
EN ARGENTINA:

UNIVERSIDAD
SIGLO 21



#1 EN EDUCACIÓN
VIRTUAL

Somos
esencial[®]
**COSTA
RICA**

Nuestros programas Internacionales forman parte de la alianza de la **Universidad San Marcos** con la **Universidad Siglo 21 en Argentina**, institución de alto prestigio en la educación superior privada en el país, con más de 25 años de experiencia posee una comunidad de más de 67.000 estudiantes y más de 23.000 egresados. Enfocada en la búsqueda por crear programas educativos que desarrollen las competencias laborales de alta demanda en el mercado.

DESCRIPCIÓN

El programa busca desarrollar competencias a través:

- Capacidad para interpretar las diferencias entre distintos tipos de historia y valorar sus posibilidades de éxito en función a su mensaje objetivo.
- Capacidad para utilizar las principales herramientas de Storytelling en una aplicación de generación de contenidos para una marca que apunta a una audiencia particular.
- Capacidad para desarrollar personajes y conflictos que sirvan de soporte a una historia.
- Capacidad para desarrollar un plan de Storytelling para una Marca.

DIRIGIDO A:

Jóvenes profesionales de carreras de comunicación, marketing, publicidad y afines. Consultores externos. Ejecutivos y gerentes que trabajan en esas áreas dentro de las corporaciones. Pequeños y medianos empresarios que quieren comprender o manejar personalmente sus comunicaciones digitales.

PERFIL DEL EGRESADO:

El Certificado le otorgará al egresado la capacidad para desempeñarse con conocimiento, aptitudes y habilidades en el ámbito del branding y del Marketing de Contenidos, para poder llevar adelante la conceptualización, planificación y desarrollo de una historia aplicada a la marca en la que trabaje, en el marco de una estrategia de contenidos.

DURACIÓN:

4 meses

TITULACIÓN:

Certificación Internacional en Storytelling y Brand Storytelling

PLAN DE ESTUDIO

MODULO

CONTENIDOS

MODULO I

• LAS BASES DEL STORYTELLING

- El Storytelling
- Géneros de Storytelling
- Elementos de la Forma en Storytelling
- Formatos de las Historias

MODULO II

• METODOLOGÍAS DE STORYTELLING

- Storytelling Canvas
- Insights del Público
- Metodología de las Cajas
- Customer Journey

MODULO III

• HERRAMIENTAS DE STORYTELLING

- Viaje del Héroe
- Arquetipos, Desarrollo de Personajes, Conflictos y Resoluciones
- Mitos y rituales
- Buyer Persona

MODULO IV

• BRAND STORYTELLING

- Aplicación de Storytelling a las marcas
- Storytelling en Redes Sociales
- Storytelling Publicitario
- Plan de Storytelling y Content Marketing



4000-8726



usanmarcos.ac.cr