

U San Marcos

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN

SOCIAL MEDIA APLICADO AL TURISMO

ALIADO ACADÉMICO
EN ARGENTINA:

UNIVERSIDAD
SIGLO 21



#1 EN EDUCACIÓN
VIRTUAL

Somos
esencial[®]
COSTA
RICA

Nuestros programas Internacionales forman parte de la alianza de la **Universidad San Marcos** con la **Universidad Siglo 21 en Argentina**, institución de alto prestigio en la educación superior privada en el país, con más de 25 años de experiencia posee una comunidad de más de 67.000 estudiantes y más de 23.000 egresados. Enfocada en la búsqueda por crear programas educativos que desarrollen las competencias laborales de alta demanda en el mercado.

DESCRIPCIÓN

El programa busca desarrollar competencias a través:

- Habilidad de Analizar un Plan de Social Media basado en el Modelo del Pentágono de Social Media.
- Capacidad para desarrollar un plan de Social Media y analizar su factibilidad desde el punto de vista táctico.
- Capacidad para ejecutar las actividades necesarias en la gestión de social media.
- Capacidad para implementar un plan de Social Meda adaptado a las necesidades de una Marca de Turismo..

DIRIGIDO A:

Jóvenes profesionales de comunicación, marketing, publicidad y afines. Consultores externos. Ejecutivos y gerentes que trabajan en esas áreas dentro de las corporaciones. Pequeños y medianos empresarios que quieren comprender o manejar personalmente sus comunicaciones digitales.

PERFIL DEL EGRESADO:

El Certificado le otorgará al egresado la capacidad para desempeñarse con conocimiento, aptitudes y habilidades en el ámbito del Social Media aplicado al turismo, para poder llevar adelante la conceptualización, planificación y desarrollo de un plan de Social Media aplicado a la marca de la industria del turismo en la que trabaje, en el marco de una estrategia general de comunicación.

DURACIÓN:

4 meses

TITULACIÓN:

Certificación Internacional en Social Media Aplicado al Turismo



Universidad San Marcos



@usanmarcoscr



Usanmarcoscr



USANMARCOSCR



@USANMARCOSCR

PLAN DE ESTUDIO

MODULO

CONTENIDOS

MODULO I

- ESTRATEGIA DE SOCIAL MEDIA
 - Factores Claves del Crecimiento Acelerado del Social Media
 - La Capa Técnica
 - La Capa de la Socialización
 - La Capa de la Información y el Entretenimiento

MODULO II

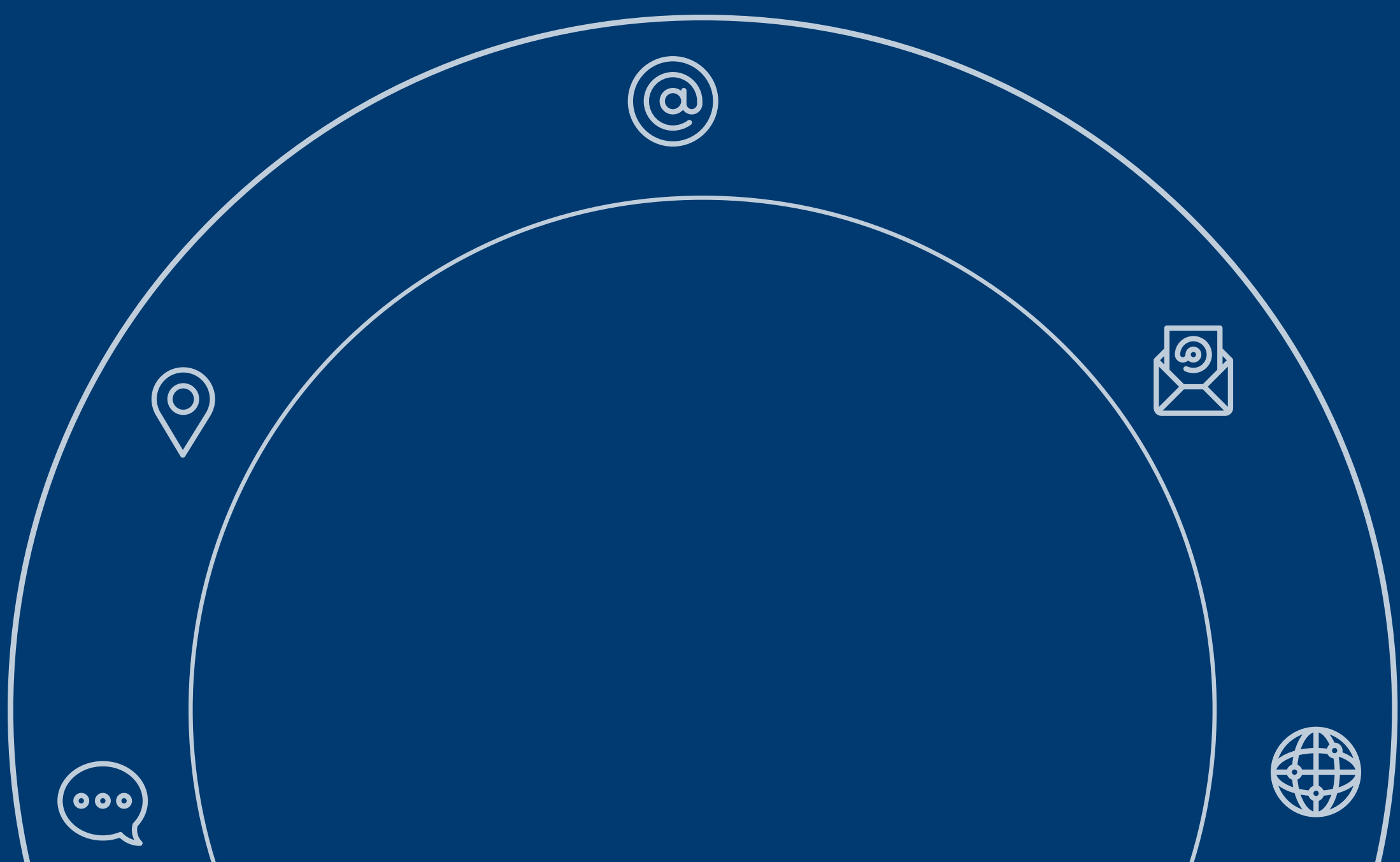
- TÁCTICA EN SOCIAL MEDIA
 - Los Pasos Tácticos del Plan de Social Media
 - Procesos Tácticos del Social Media
 - Presupuestos de Social Media
 - La Integración de la Táctica

MODULO III

- GESTIÓN Y REPORTE DE SOCIAL MEDIA
 - Gestión de Redes Sociales
 - Tipos de Contenido
 - Usos de Herramientas y Calendarios
 - Reporte en Social Media

MODULO IV

- SOCIAL MEDIA APLICADO A TURISMO
 - Las particularidades del turismo como industria
 - La Estrategia en Social Media Aplicada al Turismo
 - La Táctica en Social Media aplicada al turismo
 - La Gestión de Social Media en Turismo



4000-8726



usanmarcos.ac.cr