

U San Marcos

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN

POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (SEO)

ALIADO ACADÉMICO
EN ARGENTINA:

UNIVERSIDAD
SIGLO 21



#1 EN EDUCACIÓN
VIRTUAL

Somos
esencial[®]
**COSTA
RICA**

Nuestros programas Internacionales forman parte de la alianza de la **Universidad San Marcos** con la **Universidad Siglo 21 en Argentina**, institución de alto prestigio en la educación superior privada en el país, con más de 25 años de experiencia posee una comunidad de más de 67.000 estudiantes y más de 23.000 egresados. Enfocada en la búsqueda por crear programas educativos que desarrollen las competencias laborales de alta demanda en el mercado.

DESCRIPCIÓN

El programa busca desarrollar competencias a través:

- Habilidad de comprender y aplicar las partes fundamentales del posicionamiento orgánico en motores de búsqueda para lograr indexar su sitio web y comenzar a crear relevancia para los términos clave que sus potenciales clientes buscan.
- Conocer aspectos que forman parte del SEO para obtención de tráfico de calidad, desde varios frentes para lograr una operación variada y llena de recursos.
- Capacidad de aplicar el SEO como un arma poderosa para la generación de demanda y la obtención de clientes, ventas y generación de valor para el negocio.
- Habilidad de generar un análisis profesional y completo en donde se pueda diagnosticar el estado de optimización de un sitio web e identificar las mejores oportunidades alcanzando las metas de negocio y de conocimiento del mercado.

DIRIGIDO A:

Profesionales con conocimientos o experiencia previa en marketing digital. Consultores externos. Pequeños y medianos empresarios que quieren comprender o manejar personalmente sus comunicaciones digitales.

PERFIL DEL EGRESADO:

El egresado de este curso podrá utilizar el SEO como estrategia de captación de clientes, posicionar contenidos y generar reputación de marca de forma orgánica. El alumno que tome este certificado aprenderá necesario para poder a trabajar como especialista en la materia.

DURACIÓN:

4 meses

TITULACIÓN:

Certificación Internacional en Posicionamiento en Buscadores (SEO)



Universidad San Marcos



@usanmarcoscr



Usanmarcoscr



USANMARCOSCR



@USANMARCOSCR

PLAN DE ESTUDIO

MODULO

CONTENIDOS

MODULO I

- ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL SEO
 - ¿Qué es SEO y cómo funciona?
 - Algoritmos de búsqueda de Google
 - Lógica de la optimización on site
 - Lógica de la optimización off sit

MODULO II

- SEO COMO CANAL DE MARKETING
 - ¿Cómo aprovechar el potencial de SEO?
 - Resultados orgánicos tradicionales
 - Monitoreo de Resultados Orgánicos
 - Google Search Console

MODULO III

- 100 FACTORES PARA POSICIONAR ORGÁNICAMENTE
 - Factores de Estructura On Page
 - Factores de Experiencia de Usuario
 - Factores de Performance
 - Factores de Contenido

MODULO IV

- AUDITORÍA DE SEO Y KEYWORD RESEARCH
 - ¿Qué es una auditoría de SEO?
 - Aspectos técnicos de una auditoría de SEO
 - Herramientas útiles para realizar una auditoría
 - Desarrollo de un Keyword Research



4000-8726



usanmarcos.ac.cr