

U San Marcos

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN ON LINE ADVERTISING ANALYTICS

ALIADO ACADÉMICO
EN ARGENTINA:

UNIVERSIDAD
SIGLO 21



#1 EN EDUCACIÓN
VIRTUAL

Somos
esencial[®]
**COSTA
RICA**

Nuestros programas Internacionales forman parte de la alianza de la **Universidad San Marcos** con la **Universidad Siglo 21 en Argentina**, institución de alto prestigio en la educación superior privada en el país, con más de 25 años de experiencia posee una comunidad de más de 67.000 estudiantes y más de 23.000 egresados. Enfocada en la búsqueda por crear programas educativos que desarrollen las competencias laborales de alta demanda en el mercado.

DESCRIPCIÓN

El programa busca desarrollar competencias a través:

- Identificar los componentes de la identidad y reputación online como componente de la identidad de marca de las organizaciones, sus particularidades y formas de gestionarlas en el entorno de la web 2.0.
- Comprender los alcances y pertinencia de la publicidad on line, sus objetivos posibles, tanto como planificar y desarrollar una campaña digital de publicidad orientada a diferentes objetivos de negocio.
- Diseñar y ejecutar las distintas etapas de optimización de conversiones en el marco de las decisiones estratégicas de marketing, partiendo de los objetivos globales y atendiendo requerimientos específicos del mercado y del negocio.
- Abordar los factores de éxito para la implementación de un programa de Marketing Intelligence que permita identificar oportunidades de mercado así como advertir a tiempo las amenazas, brindando conocimiento (inteligencia) a los usuarios clave de la información.

DIRIGIDO A:

Jóvenes profesionales de comunicación, marketing, publicidad y afines. Consultores externos. Ejecutivos y gerentes que trabajan en esas áreas dentro de las corporaciones. Pequeños y medianos empresarios que quieren comprender o manejar personalmente sus comunicaciones digitales.

PERFIL DEL EGRESADO:

El Certificado le otorgará al egresado la capacidad para desempeñarse con conocimiento, aptitudes y habilidades en el ámbito del análisis de performance en campañas de publicidad online. Será capaz de gestionar un plan de medición acorde a las necesidades estratégicas del negocio, monitorear los resultados y optimizar las campañas desplegadas en distintas plataformas digitales. También adquirirá habilidades para interrelacionar los resultados obtenidos en todos los canales de publicidad, tanto online como offline.

DURACIÓN:

4 meses

TITULACIÓN:

Certificación Internacional en On Line Advertising Analytics



Universidad San Marcos



@usanmarcoscr



Usanmarcoscr



USANMARCOSCR



@USANMARCOSCR

PLAN DE ESTUDIO

MODULO

CONTENIDOS

MODULO I

- SOCIAL Y MOBILE ANALYTICS
- Introducción y Contextualización de la temática
- Relaciones Publicas 2.0
- Estrategias de Gestión de Reputación Online
- Mobile Analytics

MODULO II

- CRO (CONVERSION RATE OPTIMIZATION)
- Introducción
- Etapa 1. Descubrimiento
- Etapa 2. Experimentación
- Etapa 3. Aprendizaje

MODULO III

- ON LINE ADVERTISING EN ACCIÓN
- Publicidad on line
- Soportes publicitarios
- Modelos de Pricing
- Redes de Display y Sociales

MODULO IV

- CONSTRUYENDO MARKETING INTELLIGENCE
- Market Intelligence y Big Data
- Fuentes de información
- Business Intelligence
- Aplicaciones de MI



4000-8726



usanmarcos.ac.cr