

U San Marcos

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN MOBILE MARKETING

ALIADO ACADÉMICO
EN ARGENTINA:

UNIVERSIDAD
SIGLO 21



#1 EN EDUCACIÓN
VIRTUAL

Somos
esencial[®]
**COSTA
RICA**

Nuestros programas Internacionales forman parte de la alianza de la **Universidad San Marcos** con la **Universidad Siglo 21 en Argentina**, institución de alto prestigio en la educación superior privada en el país, con más de 25 años de experiencia posee una comunidad de más de 67.000 estudiantes y más de 23.000 egresados. Enfocada en la búsqueda por crear programas educativos que desarrollen las competencias laborales de alta demanda en el mercado.

DESCRIPCIÓN

El programa busca desarrollar competencias a través:

- Aprender y entender sobre el funcionamiento de campañas de mobile marketing, incluyendo su implementación, formatos utilizados y modalidades de comercialización. En complemento, conocimiento del uso de Apps como herramientas publicitarias.
- Comprender el uso de las herramientas, sus características, similitudes y diferencias que presenta la implementación de un sitio Responsive y una Aplicación Mobile (App). Analizar y comparar sistemas operativos para mobile, centrado en sus dos principales.
- Brindar los elementos para entender las instancias correspondientes a una campaña de Mobile Commerce, desde su planificación hasta su posterior análisis y optimización.
- Habilidad para comprender las claves de una estrategia de Gamification, sus objetivos principales y la relevancia del Engagement en este tipo de acciones.

DIRIGIDO A:

Profesionales con conocimientos o experiencia previa en marketing digital. Consultores externos. Pequeños y medianos empresarios que quieren comprender o manejar personalmente sus comunicaciones digitales.

PERFIL DEL EGRESADO:

El Certificado le otorgará al egresado la capacidad para desempeñarse con conocimiento, aptitudes y habilidades en el ámbito del Mobile Marketing. Dispondrá del conocimiento de diversas acciones que incluyen esta disciplina desde la gestión de una campaña de mobile advertising hasta los requisitos necesarios para el desarrollo e implementación de un mobile commerce. Tendrá información sobre las últimas tendencias inherentes al mundo de los dispositivos móviles.

DURACIÓN:

4 meses

TITULACIÓN:

Certificación Internacional en Mobile Marketing



Universidad San Marcos



@usanmarcoscr



Usanmarcoscr



USANMARCOSCR



@USANMARCOSCR

PLAN DE ESTUDIO

MODULO

CONTENIDOS

MODULO I

• MOBILE ADVERTISING EN ACCIÓN

- Mobile Advertising
- Acciones Mobile Advertising
- Modalidades de Comercialización
- Tipos de Instalaciones Mobile

MODULO II

• MOBILE COMMERCE

- Mobile Commerce
- Estrategia de M commerce
- Planificación, desarrollo y ejecución
- Casos prácticos

MODULO III

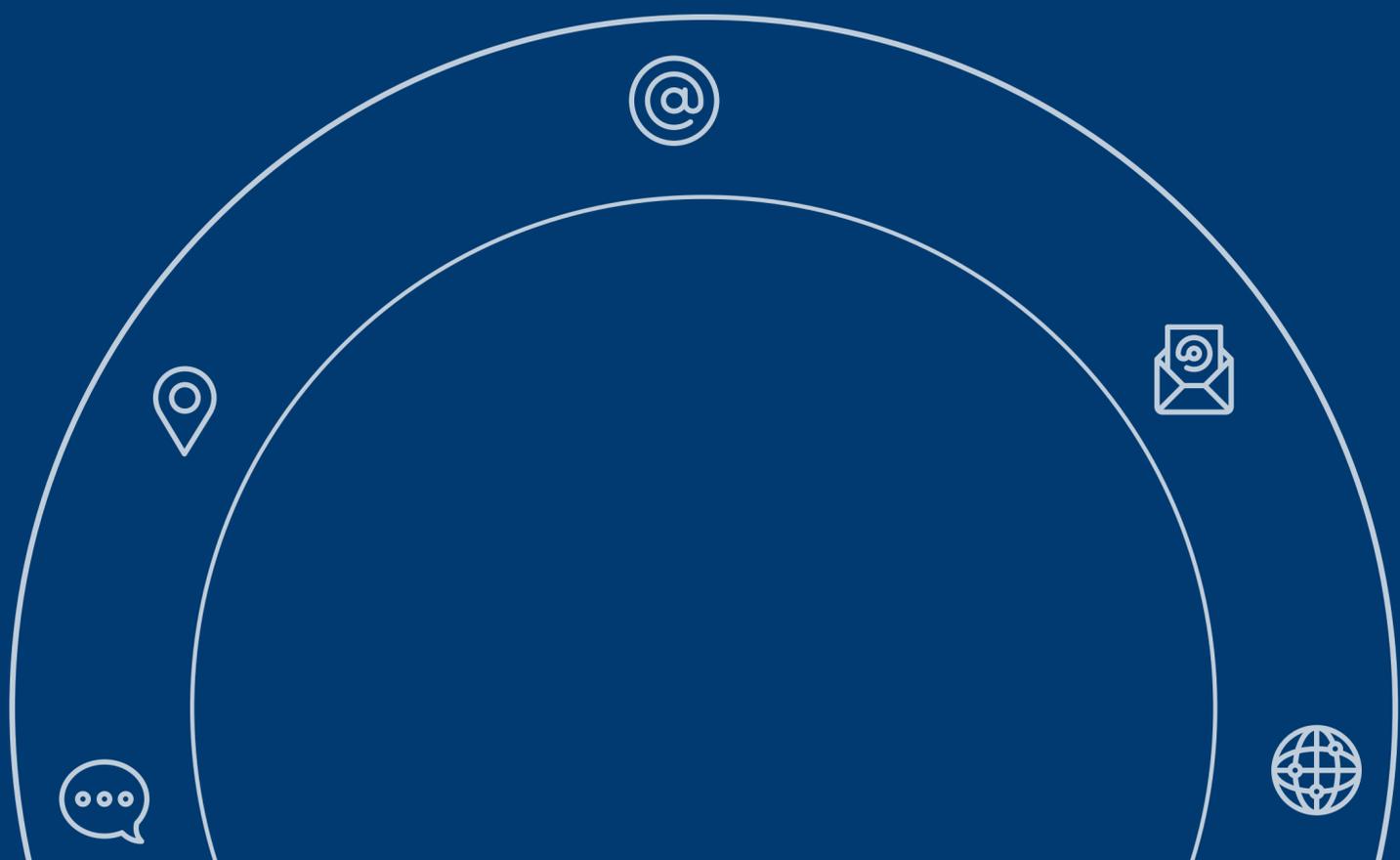
• SITIOS RESPONSIVE VS. APPS

- De Web a Sitios Responsive
- Apps
- Sitios Responsive vs. Apps
- Estrategias de marketing centradas en apps

MODULO IV

• GAMIFICATION

- Principios generales
- Estrategia: Técnicas & Claves
- Mobile Engagement
- Casos de éxito



4000-8726



usanmarcos.ac.cr