

# U San Marcos

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN

## MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL

ALIADO ACADÉMICO  
EN ARGENTINA:

UNIVERSIDAD  
**SIGLO 21**



**#1** EN EDUCACIÓN  
**VIRTUAL**

Somos  
*esencial*<sup>®</sup>  
**COSTA  
RICA**

Nuestros programas Internacionales forman parte de la alianza de la **Universidad San Marcos** con la **Universidad Siglo 21 en Argentina**, institución de alto prestigio en la educación superior privada en el país, con más de 25 años de experiencia posee una comunidad de más de 67.000 estudiantes y más de 23.000 egresados. Enfocada en la búsqueda por crear programas educativos que desarrollen las competencias laborales de alta demanda en el mercado.

## DESCRIPCIÓN

El programa busca desarrollar competencias a través:

- Capacidad para planificar, organizar, dirigir y controlar un Plan de Marketing Digital.
- Capacidad para Planificar, organizar, dirigir y controlar la estrategia en redes sociales.
- Capacidad para Planificar, organizar, dirigir, operar y controlar la campaña de publicidad digital paga.
- Capacidad para Planificar, organizar, dirigir y controlar la campaña de publicidad digital.

## DIRIGIDO A:

Jóvenes profesionales de comunicación, marketing, publicidad y afines. Consultores externos. Ejecutivos y gerentes que trabajan en esas áreas dentro de las corporaciones. Pequeños y medianos empresarios que quieren comprender o manejar personalmente sus comunicaciones digitales.

## PERFIL DEL EGRESADO:

El Certificado le otorgará al egresado la capacidad para desempeñarse con conocimiento, aptitudes y habilidades en el ámbito del Marketing Digital y su estrategia.

## DURACIÓN:

4 meses

## TITULACIÓN:

Certificación Internacional en Marketing y Publicidad Digital



Universidad San Marcos



@usanmarcoscr



Usanmarcoscr



USANMARCOSCR



@USANMARCOSCR

# PLAN DE ESTUDIO

MODULO

CONTENIDOS

## MODULO I

- MINDSET ESTRATÉGICO DEL MARKETING DIGITAL
  - El Mindset del Marketing Digital
  - Plan de Marketing Digital
  - Embudo o Funnel de Conversión
  - Viaje del Usuario o Customer Journey

## MODULO II

- ESTRATEGIAS DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD DIGITAL
  - Evolución y mindset
  - Marketing de performance y set up inicial
  - Plan de PPC, estimación de presupuesto y ROU
  - La estructura de un anuncio que convierte

## MODULO III

- MARKETING EN REDES SOCIALES
  - Redes sociales como fuente de tráfico.
  - Plan de marketing en redes sociales
  - Medición y monitoreo del plan de marketing en redes sociales
  - Tácticas y herramientas para optimizar recursos y maximizar resultados

## MODULO IV

- EMAIL MARKETING Y CANALES ALTERNATIVOS DE CRECIMIENTO
  - Estrategias de email marketing
  - Estrategia de automatización de email marketing
  - Webinars
  - Canales alternativos de crecimiento



4000-8726



usanmarcos.ac.cr