

U San Marcos

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN INNOVACIÓN EMPRESARIAL

ALIADO ACADÉMICO
EN ARGENTINA:

UNIVERSIDAD
SIGLO 21



#1 EN EDUCACIÓN
VIRTUAL

Somos
esencial[®]
COSTA
RICA

Nuestros programas Internacionales forman parte de la alianza de la **Universidad San Marcos** con la **Universidad Siglo 21 en Argentina**, institución de alto prestigio en la educación superior privada en el país, con más de 25 años de experiencia posee una comunidad de más de 67.000 estudiantes y más de 23.000 egresados. Enfocada en la búsqueda por crear programas educativos que desarrollen las competencias laborales de alta demanda en el mercado.

DESCRIPCIÓN

El programa busca abordar y caracterizar las nuevas tendencias acerca de la innovación y sus aplicaciones al mundo empresarial con el fin de que los estudiantes del programa puedan diseñar propuestas pertinentes a sus entornos laborales y profesionales.

METODOLOGÍA

La certificación está compuesta por 4 módulos. En la primera parte de cada uno de estos encuentra la descripción de un escenario, en el que es viable la aplicación del coaching. Por ejemplo, en el módulo dedicado a las organizaciones se presenta una situación empresarial, en la que se plantean adversidades, retos e interrogantes que pueden asumirse a partir de estrategias propias del coaching. Con base en esta situación se propone un interrogante que guiará el desarrollo del proceso formativo.

Una vez planteado el interrogante se presentan los principales conceptos, ideas o teorías que requiere el personaje de la situación para dar solución a la problemática. Posteriormente se presentan las estrategias, procesos y procedimientos que pueden ser aplicados para contribuir a dar respuesta a la situación planteada. En este caso se proponen ejercicios como: La rueda de la vida, el desarrollo de preguntas poderosas, técnicas de escucha profunda, entre otras. Finalmente se presentan algunas conclusiones teóricas y metodológicas en el marco de la situación propuesta.

DURACIÓN Y MODALIDAD

La Certificación se cursa en 8 semanas para un total de 144 Horas, impartido a través de nuestra modalidad virtual.

TITULACIÓN

Certificación Internacional en Innovación Empresarial



Universidad San Marcos



@usanmarcoscr



Usanmarcoscr



USANMARCOSCR



@USANMARCOSCR

PLAN DE ESTUDIO

MODULO

CONTENIDOS

MODULO I

- ¿QUÉ ES INNOVACIÓN?
 - ¿Y entonces, qué son entonces exactamente Ideas?
 - ¿Qué es Valor?
 - ¿Qué son Resultados?
 - ¿Por qué debemos innovar?
 - La Innovación como fuente de crecimiento económico

MODULO II

- EL PROCESO DE INNOVACIÓN
 - Resolviendo Problemas
 - Detectando oportunidades sociológicas
 - Detectando oportunidades tecnológicas
 - Analizando la competencia
 - A través de colaboración
 - Innovación Digital Abierta
 - La función de las empresas

MODULO III

- TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS
 - Innovación Disruptiva
 - La velocidad de cambio
 - El nuevo contexto empresarial
 - Desmonetización

MODULO IV

- Y YO, ¿CÓMO PUEDO INNOVAR?
 - Cinco características de una persona innovadora
 - Asociación
 - Cuestionarse
 - Observación
 - Experimentación
 - Networking
 - Trabajo de innovación dentro de las empresas
 - Estado actual
 - Situación ideal
 - Exploración



4000-8726



usanmarcos.ac.cr