

U San Marcos

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN INBOUND MARKETING

ALIADO ACADÉMICO
EN ARGENTINA:

UNIVERSIDAD
SIGLO 21



#1 EN EDUCACIÓN
VIRTUAL

Somos
esencial[®]
**COSTA
RICA**

Nuestros programas Internacionales forman parte de la alianza de la **Universidad San Marcos** con la **Universidad Siglo 21 en Argentina**, institución de alto prestigio en la educación superior privada en el país, con más de 25 años de experiencia posee una comunidad de más de 67.000 estudiantes y más de 23.000 egresados. Enfocada en la búsqueda por crear programas educativos que desarrollen las competencias laborales de alta demanda en el mercado.

DESCRIPCIÓN

El programa busca desarrollar competencias a través:

- Generación y manejo de un ecosistema integral de los canales de marketing y su tipo de comunicación a aplicar en cada etapa del ciclo de vida del consumidor. El alumno aprenderá a visualizar su estrategia de forma unificada para volverla más eficiente y a no pensar en cada canal y cada acción como elementos individuales.
- Cómo optimizar un sitio web para usuarios humanos y motores de búsqueda y cómo se relacionan estas tácticas al aumento de resultados de negocio.
- Visión holística y estratégica para poder armar un plan de marketing de atracción tomando todos los elementos como parte de un ecosistema integral.
- Desarrollo de expertís en el armado de estrategias avanzadas de inbound marketing y la generación de visión de negocios enfocada en retorno de la inversión y creación de relaciones duraderas con los clientes.

DIRIGIDO A:

Profesionales de áreas relacionadas con Comunicación, Marketing, Publicidad y afines. Consultores externos. Ejecutivos y gerentes que trabajan en esas áreas dentro de las corporaciones. Pequeños y medianos empresarios que quieren comprender o manejar personalmente sus comunicaciones digitales.

PERFIL DEL EGRESADO:

El Certificado le otorgará al egresado la capacidad para desempeñarse con conocimiento, aptitudes y habilidades en la construcción de estrategias avanzadas de marketing de atracción y la gestión operativa necesaria para llevarla a cabo. El futuro egresado adquirirá estos conocimientos y prácticas para implementar por sí mismo diversas herramientas que le permitan mejorar sus resultados de negocio.

DURACIÓN:

4 meses

TITULACIÓN:

Certificación Internacional en Inbound Marketing



Universidad San Marcos



@usanmarcoscr



Usanmarcoscr



USANMARCOSCR



@USANMARCOSCR

PLAN DE ESTUDIO

MODULO

CONTENIDOS

MODULO I

- **FUNDAMENTOS DEL INBOUND MARKETING**
 - Qué es Inbound Marketing y Cómo es Utilizado por las Empresas
 - Ciclo de Vida del Cliente y su Atención Dinámica
 - Estrategia de Inbound Marketing
 - Desarrollo de Contenidos y Automatización de Procesos

MODULO II

- **EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS DE INBOUND MARKETING**
 - Ecosistema de Inbound Marketing e Hiper segmentación de Usuarios
 - Participación de Redes Sociales en el Ecosistema de Inbound Marketing
 - Participación de un CRM en el ecosistema de Inbound Marketing
 - Participación del Email Marketing en el Ecosistema de Inbound Marketing

MODULO III

- **OPTIMIZACIÓN DE PRESENCIA ONLINE**
 - Fundamentos de la Optimización para Motores de Búsqueda (SEO)
 - Fundamentos de Blogging y la Creación de Contenido
 - Fundamentos de Análisis de Comportamiento e Identificación de Oportunidades y Amenazas
 - Fundamentos de Landing Pages Eficaces

MODULO IV

- **IMPLEMENTACIÓN AVANZADA DE INBOUND MARKETING**
 - Estrategia de Inbound Marketing basadas en Hipersegmentación
 - Herramientas de Inbound Marketing
 - Automatización de Procesos de Atención a Clientes, Comunicación y Generación de Prospectos de Negocio
 - Smarketing Marketing Más



4000-8726



usanmarcos.ac.cr