

# U San Marcos

## BACHILLERATO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



MODALIDAD PRESENCIAL





## DESCRIPCIÓN

Diseñado para adquirir y/o fortalecer los conocimientos teóricos y prácticos en el desarrollo eficiente de la gestión empresarial, la mayor fortaleza de este programa es el compartir la amplia experiencia vivencial y profesional de los docentes con el potencial empresarial de los estudiantes.

## PERFIL DEL EGRESADO

El egresado en **Administración de Empresas** de la Universidad San Marcos es un profesional con conocimientos y habilidades en el área de la gestión empresarial. Puede desempeñarse en forma exitosa en diversos campos como Finanzas, Contaduría, Recursos Humanos, Mercadeo, entre otros, incrementando el rendimiento de las organizaciones.

## MERCADO LABORAL

- Administrador de la gestión contable y financiera
- Administrador de personal, estrategia y planificación empresarial
- Ejecutivo superior de la organización

## REQUISITOS DE INGRESO

- Original y dos copias del título de bachillerato de secundaria
- Original y dos copias por ambos lados del documento de identidad
- Dos fotografías tamaño pasaporte
- Convalidaciones: Certificación original de materias aprobadas y copia de programas de materias con firma y sello.

## REQUISITOS DE GRADUACIÓN

- Aprobar el plan de estudio de la carrera
- Realizar y aprobar el Trabajo Comunal Universitario (TCU)
- Cancelar el monto correspondiente al derecho de graduación



Universidad San Marcos



@usanmarcoscr



Usanmarcoscr



USANMARCOSCR



@USANMARCOSCR

# PLAN DE ESTUDIO

CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	REQUISITOS
BA14-01	• POTENCIACIÓN DE CAPACIDADES	3	_____
BA14-02	• ADMINISTRACIÓN GENERAL	4	_____
BA14-03	• INGLÉS I	3	_____
BA14-04	• EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	3	_____
BA14-05	• MATEMÁTICA I	4	_____
BA14-06	• CONTABILIDAD I	4	_____
BA14-07	• INFORMÁTICA PARA ADMINISTRADORES	3	_____
BA14-08	• RECURSOS HUMANOS	3	BA14-02
BA14-09	• ASPECTOS HISTÓRICOS Y GEOGRÁFICOS DE COSTA RICA	3	_____
BA14-10	• MATEMÁTICA II	4	BA14-05
BA14-11	• LEGISLACIÓN LABORAL	3	BA14-08
BA14-12	• CONTABILIDAD II	4	BA14-06
BA14-13	• ESTADÍSTICA I	3	BA14-05
BA14-14	• INGLÉS II	3	BA14-03
BA14-15	• ESTADÍSTICA II	4	BA14-13
BA14-16	• CONTABILIDAD III	4	BA14-12
BA14-17	• MICROECONOMÍA	3	BA14-10
BA14-18	• MATEMÁTICA FINANCIERA	4	BA14-10
BA14-19	• MERCADEO	3	BA14-13
BA14-20	• MACROECONOMÍA	3	BA14-17
BA14-21	• FINANZAS I	4	BA14-18
BA14-22	• LEGISLACIÓN MERCANTIL	3	BA14-11
BA14-23	• CONTABILIDAD DE COSTOS I	4	BA14-16
BA14-24	• MOTIVACIÓN Y LIDERAZGO EN LAS ORGANIZACIONES	3	_____
BA14-25	• FINANZAS II	4	BA14-21
BA14-26	• PRESUPUESTO	4	BA14-21
BA14-27	• METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	BA14-15
BA14-28	• INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	4	BA14-15
BA14-29	• HABILIDADES GERENCIALES	3	_____
BA14-30	• AUDITORÍA I	4	BA14-23
BA14-31	• LEGISLACIÓN TRIBUTARIA	3	BA14-22
BA14-32	• FINANZAS III	4	BA14-25
BA14-33	• ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN I	4	BA14-28
BA14-34	• ÉTICA PROFESIONAL	3	_____
BA14-35	• EMPRENDEDURISMO	3	BA14-32
BA14-36	• ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	3	BA14-34
BA14-37	• ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN II	4	BA14-33
BA14-38	• INVERSIÓN Y TÍTULOS VALORES	4	BA14-32

**TOTAL DE CRÉDITOS 132**



**4000-8726**



**usanmarcos.ac.cr**